2022-2028年中国民用航空行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民用航空行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/299401.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民用航空行业前景展望与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了民用航空行业市场发展环境、民用航空整体运行态势等，接着分析了民用航空行业市场运行的现状，然后介绍了民用航空市场竞争格局。随后，报告对民用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　民用航空相关概述
1.1　民用航空的概念及组成
1.1.1　民用航空定义
1.1.2　民用航空分类
1.1.3　民用航空的组成
1.2　发展民用航空的意义
1.2.1　行业发展地位
1.2.2　促进经济发展转变
1.2.3　促进经济结构调整
1.3　民航机场发展概况
1.3.1　民用机场概述
1.3.2　民用机场分类
1.3.3　民用机场构成
1.3.4　民用机场的拥有和运作

第二章　2016-2020年国际民用航空业发展状况
2.1　2016-2020年全球民航业整体分析
2.1.1　行业发展特点
2.1.2　格局影响因素
2.1.3　汇率影响分析
2.1.4　行业发展预测
2.1.5　运输安全状况
2.2　2016-2020年全球民航业运行状况
2.2.1　2019年行业盈利状况
2.2.2　2020年利润状况分析
2.2.3　2020年市场发展动态
2.2.4　2021年行业利润预测
2.3　美国民航业发展分析
2.3.1　美国航空客运规模
2.3.2　重点航企运营状况
2.3.3　地方性航空发展特色
2.3.4　客户服务质量状况
2.3.5　开通首条古巴航线
2.4　俄罗斯民航业发展分析
2.4.1　行业走向复苏
2.4.2　航空工业状况
2.4.3　航空货运规模
2.4.4　航空客运规模
2.4.5　重点企业分析
2.4.6　航空合作动态
2.4.7　行业扶持政策
2.4.8　民航机场网络规划
2.5　亚洲民航业发展分析
2.5.1　亚太地区
2.5.2　东南亚地区
2.5.3　马来西亚
2.5.4　韩国

2.6　其它地区及国家民航业发展分析
2.6.1　新兴市场
2.6.2　非洲地区
2.6.3　海湾国家

第三章　2016-2020年中国民用航空业分析
3.1　中国民航业总体综述
3.1.1　行业发展阶段
3.1.2　行业发展效应
3.1.3　行业总体回顾
3.1.4　行业步入新常态
3.1.5　行业国际竞争力
3.1.6　行业SWOT分析
3.1.7　“走出去”布局加快
3.2　2016-2020年中国民用航空业经济运行分析
3.2.1　运输总周转量
3.2.2　运输效率分析
3.2.3　经济效益分析
3.2.4　固定资产投资
3.2.5　服务质量状况
3.3　中国民用航空业改革分析
3.3.1　民航业改革历程
3.3.2　民航业改革发展进程
3.3.3　航空运输自由化潮流
3.3.4　民航面对自由化的选择
3.3.5　实施航空自由化的政策
3.3.6　市场化改革路径依赖性
3.4　中国民航业碳减排分析
3.4.1　全球碳减排形势
3.4.2　我国碳减排承诺
3.4.3　行业碳排放比重
3.4.4　行业碳排放来源

3.4.5　行业碳减排目标
3.4.6　我国节能减排状况
3.4.7　行业碳减排措施
3.4.8　行业的绿色升级
3.4.9　未来行业减排态势
3.5　中国民航安全分析
3.5.1　民航安检状况及改革构想
3.5.2　民航安全现状分析
3.5.3　民航安全工作主要任务
3.5.4　民航机场安全管理系统（SMS）建设
3.5.5　民航安全管理体系（SMS）方案策划
3.5.6　实施民航安全管理体系的步骤和思路
3.5.7　民航企业安全管理体系有效性的检验方法
3.5.8　新形势下通用航空安全监管策略
3.6　2016-2020年中国部分地区民航业的发展
3.6.1　华东地区
3.6.2　华南地区
3.6.3　西南地区
3.6.4　西北地区
3.6.5　其他地区
3.7　中国民航业发展思考
3.7.1　面临的机遇与挑战
3.7.2　发展环境战略思考
3.7.3　可持续的发展策略
3.7.4　行业强国发展路线
3.7.5　民航企业发展建议

第四章　2016-2020年民用航空运输市场分析
4.1　GDP与民航运输业的关系分析
4.1.1　GDP与民航运输增速对比
4.1.2　民航业与GDP增长的关系
4.1.3　经济增长影响民航业发展

4.2　民用航空运输发展周期分析
4.2.1　运输周期性波动特点
4.2.2　航空运输周期波动成因
4.2.3　运输周期与企业盈利相关性
4.2.4　企业规避行业周期风险思路
4.2.5　抗御波动风险需要政策助力
4.3　民用航空运输市场供求及需求分析
4.3.1　市场供给内容
4.3.2　市场需求理论
4.3.3　客运定价模式
4.3.4　运输市场结构
4.3.5　市场供给状况
4.3.6　市场需求状况
4.3.7　市场票价分析
4.4　民用航空运输市场格局分析
4.4.1　竞争环境
4.4.2　企业数量
4.4.3　竞争格局
4.4.4　运输比重

第五章　2016-2020年民航货运市场分析
5.1　2016-2020年全球航空货运市场概述
5.1.1　货运价值链介绍
5.1.2　2019年市场运行状况
5.1.3　2020年市场发展现状
5.1.4　2020年市场运行现状
5.1.5　行业发展走向
5.2　2016-2020年中国航空货运业发展分析
5.2.1　行业发展迅速
5.2.2　货邮运输规模
5.2.3　混合所有制改革
5.2.4　机会市场分析

5.2.5　面临机遇与挑战
5.3　2016-2020年中国航空业电子货运分析
5.3.1　发展特点及趋势
5.3.2　电子货运需求迫切
5.3.3　电子货运发展动态
5.3.4　电子货运进程加快
5.3.5　航空货运发展模式
5.3.6　电子货运的挑战与机遇
5.4　2016-2020年航空货运细分业务分析
5.4.1　邮件业务可行性分析
5.4.2　快递业运行现状分析
5.4.3　航空快递业发展提速
5.4.4　航企积极涉足快递业
5.4.5　鲜活物品运输要求高
5.5　2016-2020年航空货运市场竞争分析
5.5.1　国内竞争格局分析
5.5.2　多重竞争逐渐显现
5.5.3　把握市场加快创新
5.5.4　打造行业优质供应链
5.5.5　提升企业竞争力路径
5.5.6　未来竞争格局展望
5.6　中国航空货运业存在的问题及对策
5.6.1　行业的主要问题
5.6.2　中转联运的问题
5.6.3　行业发展的建议
5.6.4　市场建设的策略
5.6.5　发挥航空站作用
5.6.6　机场物流园建设
5.6.7　发展快递业策略
5.6.8　行业转型展措施
5.7　中国航空货运业发展前景分析
5.7.1　“十三五”战略

5.7.2　行业发展趋势
5.7.3　未来发展方向

第六章　2016-2020年民航客运市场分析
6.1　2016-2020年全球民航客运市场分析
6.1.1　2019年市场发展状况
6.1.2　2020年市场运行规模
6.1.3　2020年市场运行现状
6.2　2016-2020年中国民航客运规模分析
6.2.1　旅客运输规模
6.2.2　市场竞争格局
6.2.3　市场竞争状况
6.2.4　区域发展格局
6.2.5　市场潜力较大
6.2.6　未来规模展望
6.3　2016-2020年民航客运“两舱”分析
6.3.1　全球“两舱”客运增速状况
6.3.2　国内航线“两舱”自主定价
6.3.3　民航客运“两舱”销售回顾
6.3.4　新规对民航“两舱”的影响
6.3.5　加强服务做强“两舱”业务
6.4　2016-2020年民航客运经济舱分析
6.4.1　经济舱市场需求升级
6.4.2　亚高端舱市场趋势渐强
6.4.3　高端经济舱发展潜力
6.4.4　高端经济舱市场前景
6.5　2016-2020年民航客运机票分析
6.5.1　电子客票发展模式
6.5.2　电子客票多元化策略
6.5.3　机票价格管制放松
6.5.4　在线机票市场规模
6.5.5　重点企业发展动态

6.5.6　在线机票整治加强
6.5.7　在线机票发展趋势
6.6　2016-2020年民航客运营销与服务分析
6.6.1　强化航企营销能力
6.6.2　客户创新策略
6.6.3　在线营销发展趋向
6.6.4　高端旅客服务策略
6.6.5　地面服务策略
6.6.6　亚航经营经验解析

第七章　2016-2020年低成本航空发展分析
7.1　2016-2020年全球低成本航空市场状况
7.1.1　低成本航空概述
7.1.2　全球总况
7.1.3　北美地区
7.1.4　欧洲地区
7.1.5　亚太地区
7.1.6　南美地区
7.1.7　中东和非洲地区
7.1.8　国外经验及启示
7.2　2016-2020年中国低成本航空的发展
7.2.1　低成本航空发展模式
7.2.2　低成本航空热度上升
7.2.3　低成本航空市场竞争
7.2.4　传统航企布局低成本航空
7.2.5　低成本航空市场发展趋势
7.2.6　新政策扶持“低成本航空”
7.2.7　低成本航空市场发展趋势
7.2.8　低成本航空发展前景展望
7.2.9　低成本航空未来发展路径
7.3　低成本航空发展思考
7.3.1　低成本航企运营模式

7.3.2　行业运营模式的特点
7.3.3　低成本航空影响因素及战略
7.3.4　低成本航空在中国的适应性
7.3.5　低成本航企发展面临的难点
7.3.6　低成本航空的服务水平分析
7.3.7　低成本航企面临挑战及应对思路
7.4　低成本航空经营策略
7.4.1　低成本航空的经验
7.4.2　成立廉价航空联盟
7.4.3　企业聚焦服务质量
7.4.4　低成本航企致胜之道
7.4.5　航企成本与盈利策略
7.4.6　“常旅客项目”可行性分析
7.5　主要低成本航空公司发展案例分析
7.5.1　瑞安与易捷优势对比
7.5.2　亚洲低成本策略
7.5.3　非凡航空失败案例
7.5.4　春秋航空发展分析

第八章　2016-2020年民航业整合分析
8.1　2016-2020年世界民航业的整合状况
8.1.1　世界民航业整合进入新阶段
8.1.2　重组整合将对行业产生巨大影响
8.1.3　美国民用航空业整合加快
8.1.4　拉美地区航空业整合步伐提速
8.2　美国联合航空合并大陆航空案例分析
8.2.1　合并过程
8.2.2　合并背景及前途
8.2.3　合并之后隐忧犹存
8.3　2016-2020年中国民航业整合形势分析
8.3.1　民航业整合发展意见出台
8.3.2　民航企业整合方向分析

8.3.3　混改航企运营状况分析
8.3.4　航企并购重组动态分析
8.3.5　境外整合成为发展趋势
8.3.6　航空货运行业整合展望
8.4　全球航空行业联盟态势分析
8.4.1　全球航空联盟介绍
8.4.2　全球航空联盟市场格局
8.4.3　中国航空业进入联盟时代
8.4.4　航企入盟后的机遇和挑战

第九章　2016-2020年民用航空航线分析
9.1　2016-2020年国际航线发展分析
9.1.1　民航国际航线发展成就
9.1.2　中型航企国际航线布局
9.1.3　国际航线竞争力分析
9.1.4　国际航线发展对策建议
9.2　2016-2020年民用航空航线管理与执行状况
9.2.1　航线网络建设状况
9.2.2　国际航线网络布局
9.2.3　航班正常管理规定
9.2.4　航线航班执行状况
9.3　2016-2020年中国支线航空发展分析
9.3.1　发展支线航空的重要性
9.3.2　支线航空补贴额度规模
9.3.3　支线航空发展制约因素
9.3.4　支线航空发展对策建议
9.3.5　支线航空面临发展机遇
9.4　2016-2020年通勤航空发展分析
9.4.1　通勤航空模式特点
9.4.2　国外通勤航空发展状况
9.4.3　我国启动通勤航空的意义
9.4.4　我国首家通勤航空试点项目

9.4.5　首条水上飞机通勤航线运营
9.4.6　通勤航空在交通扶贫中的作用
9.4.7　通勤航空可持续发展的建议
9.4.8　中国式通勤航空模式设计构想
9.5　2016-2020年重点地区支线航空发展动态
9.5.1　西南地区支线航空发展现状
9.5.2　新疆支线航空发展势头
9.5.3　湖南支线航空发展现状
9.5.4　江西支线航空发展规划
9.5.5　云南支线航空发展形势
9.5.6　贵州支线航空发展布局
9.5.7　黑龙江支线航空发展现状
9.6　支线航空与干线航空的融合发展分析
9.6.1　多级航运平台协同建设
9.6.2　干支线航空须协同发展
9.6.3　“大支线、小干线”机场的发展困境
9.6.4　“大支线、小干线”机场的发展策略

第十章　2016-2020年民航业与高铁行业的竞争与合作
10.1　2016-2020年中国高铁行业发展概况
10.1.1　高铁行业发展历程
10.1.2　高铁民航优势距离对比
10.1.3　高铁运营里程规模
10.1.4　中国高铁建设规划
10.2　2016-2020年高铁对民航业的影响分析
10.2.1　国外高铁对民航业的影响
10.2.2　高铁影响民航的主要效应
10.2.3　高铁网络对民航业的具体影响
10.2.4　国内航空与铁路市场竞争情况
10.2.5　铁路规划对航空市场的影响
10.3　民航业应对高铁竞争的策略
10.3.1　国外民航业经验借鉴

10.3.2　民航业应对高铁竞争的策略
10.3.3　民航业应对高铁竞争的战略
10.3.4　民航应对高铁挑战的策略
10.3.5　航空公司可采取的应对措施
10.4　2016-2020年空铁联运分析
10.4.1　空铁联运概述
10.4.2　国际空铁联运发展态势
10.4.3　国内空铁联运发展现状
10.4.4　国内空铁运输合作关系
10.4.5　空铁联运拉动航空产业链升级
10.4.6　空铁联运实现高铁航空业共赢

第十一章　2016-2020年通用航空发展分析
11.1　2016-2020年通用航空业发展综述
11.1.1　产业的基本概念
11.1.2　产业的主要特点
11.1.3　产业发展的意义
11.1.4　产业相关政策法规
11.2　2016-2020年中国通用航空业现状分析
11.2.1　行业发展现状
11.2.2　行业发展规模
11.2.3　产业链投资构成
11.2.4　产业发展空间
11.3　2016-2020年低空空域开放分析
11.3.1　中国空域结构简介
11.3.2　地空空域管理历程
11.3.3　地空空域开放进展
11.3.4　通用航空发展机遇
11.3.5　低空空域开放建议
11.4　中国通用航空产业发展模式选择
11.4.1　政府主导
11.4.2　市场运作

11.4.3　服务先行
11.4.4　制造跟随
11.5　中国通用航空产业配套措施保障
11.5.1　通航保障措施现状
11.5.2　产业基地快速建成
11.5.3　发达城市群配套全
11.5.4　产业链的配套全面
11.6　中国通用航空产业发展面临的挑战
11.6.1　行业面临瓶颈
11.6.2　准入制度问题
11.6.3　法律保证缺失
11.7　中国通用航空产业发展思考
11.7.1　产业主要发展对策
11.7.2　加快产业发展建议
11.7.3　完善市场准入制度
11.8　“十三五”中国通用航空行业发展前景分析
11.8.1　发展面临形势
11.8.2　主要发展任务
11.8.3　运营业务需求
11.8.4　十三五发展预期

第十二章　2016-2020年民用机场发展分析
12.1　2016-2020年中国民用机场概况
12.1.1　行业面临形势
12.1.2　行业经济特征
12.1.3　调整收费标准
12.1.4　经营管理模式
12.2　2016-2020年民航机场运营状况
12.2.1　机场数量规模
12.2.2　机场起降架次
12.2.3　旅客吞吐量
12.2.4　货邮吞吐量

12.2.5　重点机场吞吐量
12.3　2016-2020年民航机场建设情况
12.3.1　总体建设特点
12.3.2　建设发展成就
12.3.3　重点建设项目
12.3.4　未来建设热点
12.3.5　机场布局规划
12.4　2016-2020年民航机场建设投融资分析
12.4.1　投融资原则
12.4.2　鼓励民间投资
12.4.3　主要融资模式
12.4.4　投资风险分析
12.5　2016-2020年支线机场发展状况
12.5.1　发展必要性和可行性
12.5.2　支线机场运作模式
12.5.3　支线机场数量规模
12.5.4　支线机场区域分布
12.5.5　支线机场发展方案
12.5.6　中西部支线机场建设
12.5.7　支线机场建设挑战
12.5.8　可持续性发展对策

第十三章　2016-2020年民航业发展相关影响因素分析
13.1　民航飞机
13.1.1　飞机生产与航空运营有重大关联
13.1.2　全球商用飞机储备订单量创新高
13.1.3　全球民用运输机市场需求旺盛
13.1.4　国内外厂商布局飞机市场
13.1.5　中国大飞机产业取得新进展
13.1.6　民用飞机制造业竞争结构
13.1.7　通用航空飞机市场发展提速
13.1.8　民用飞机市场发展潜力较大

13.2　航空燃油
13.2.1　民航局批准地沟油炼制航空煤油
13.2.2　航空燃油成本对企业的盈利影响
13.2.3　国内航空客运燃油附加费走势
13.2.4　国内外航空燃油技术动态
13.3　人民币汇率
13.3.1　人民币升值影响航空业的途径
13.3.2　人民币升值对民航业的影响
13.3.3　人民币汇率走势分析

第十四章　民用航空重点企业经营情况
14.1　中国东方航空股份有限公司
14.1.1　企业发展概况
14.1.2　经营效益分析
14.1.3　业务经营分析
14.1.4　财务状况分析
14.1.5　核心竞争力分析
14.1.6　公司发展战略
14.2　中国南方航空股份有限公司
14.2.1　企业发展概况
14.2.2　经营效益分析
14.2.3　业务经营分析
14.2.4　财务状况分析
14.2.5　核心竞争力分析
14.2.6　公司发展战略
14.3　海南航空控股股份有限公司
14.3.1　企业发展概况
14.3.2　经营效益分析
14.3.3　业务经营分析
14.3.4　财务状况分析
14.3.5　核心竞争力分析
14.3.6　公司发展战略

14.4　中国国际航空股份有限公司
14.4.1　企业发展概况
14.4.2　经营效益分析
14.4.3　业务经营分析
14.4.4　财务状况分析
14.4.5　核心竞争力分析
14.4.6　公司发展战略

第十五章　2022-2028年对民用航空业发展前景预测
15.1　民航业“十三五”发展规划
15.1.1　基本原则
15.1.2　发展目标
15.1.3　主要任务
15.1.4　机遇及挑战
15.2　民航业发展趋势
15.2.1　中国民航机场建设方向
15.2.2　民航业未来重要发展趋向
15.2.3　新常态下民航业发展趋势
15.2.4　民航行业大众化发展趋势
15.3　民航业发展预测
15.3.1　“一带一路”带来发展机遇
15.3.2　民航业未来发展前景展望
15.3.3　2020年民航运输量预测分析
15.3.4　中国民航市场发展前景乐观
15.4　对2022-2028年中国民用航空行业预测分析
15.4.1　对中国民用航空行业发展因素分析
15.4.2　对2022-2028年中国民航运输总周转量预测
15.4.3　对2022-2028年中国民航旅客运输量预测
15.4.4　对2022-2028年中国民航货邮运输量预测
15.4.5　对2022-2028年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测

第十六章　2016-2020年中国民航业相关法律法规分析

16.1 中国民航法规体系建设情况
16.1.1 民航法规体系的内涵
16.1.2 中国民航法规体系发展情况
16.1.3 民航法规体系建设的目标
16.1.4 加强法规体系建设的工作思路
16.2 中国民航业政策解读
16.2.1 民航业推进行节能减排
16.2.2 民航业发展的指导意见
16.2.3 《危险物品安全航空运输技术细则》
16.2.4 《促进民航业发展重点工作分工方案》
16.2.5 进一步规范外国计算机订座系统的市场准入
16.2.6 《关于促进低成本航空发展的指导意见》
16.2.7 《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》
16.2.8 民航运输价格改革意见
16.2.9 民用航空票价改革逐步深化
16.3 民用航空基本法律法规
16.3.1 《中华人民共和国民用航空法》
16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》
16.3.3 《中国民用航空行政处罚实施办法》
16.4 民用航空规章制度
16.4.1 《民用航空导航设备开放与运行管理规定》
16.4.2 《民用航空财经信息管理办法》
16.4.3 《民用航空标准化管理规定》
16.5 通用航空管理法规
16.5.1 《通用航空飞行管制条例》
16.5.2 《非经营性通用航空登记管理规定》
16.5.3 《通用航空经营许可管理规定》
16.5.4 《通用机场建设规范》
16.5.5 《通用航空经营许可管理规定》修订
16.5.6 《通用航空业发展指导意见》
16.6 民用机场相关法律法规
16.6.1 《民用机场使用许可规定》

16.6.2 《民用机场运行安全管理规定》
16.6.3 《民用机场管理条例》
16.6.4 （《民用机场建设管理规定》
16.7 民用航空器法规
16.7.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》
16.7.2 《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》
16.7.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》
16.7.4 《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》
16.7.5 《外国民用航空器飞行管理规则》
16.8 民用航空投资法规
16.8.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》
16.8.2 《民航固定资产投资项目资金管理办法》
16.8.3 《外商投资民用航空业规定》
16.8.4 《外商投资民用航空业规定》的补充规定
16.8.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）
16.8.6 《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）

部分图表目录

图表 中国航空飞行市场分类
图表 中国通航飞行活动分类
图表 全球主要经济体美元汇率变化情况
图表 全球航空航油效率和航油价格对比趋势图
图表 全球商业航空公司整体盈利变化趋势图
图表 美国四大航企销售收入
图表 美国四大航企运营利润
图表 美国四大航企运营成本
图表 美国四大航企息税前利润
图表 美国四大航企净利润
图表 美国四大航企客座率状况
图表 阿拉斯加航空航线网络结构
图表 越南年客流量
图表 缅甸国际客流量与年同比增长率

图表　缅甸国内市场年客流量
图表　“十三五”我国民航业规划主要指标实现情况
图表　民航运输量总周转量
图表　正班客座率和正班载运率
图表　民航业基本建设和技术改造投资额
图表　航班不正常原因分类统计
图表　我国交通运输碳排放结构
图表　航空二氧化碳排放系数
图表　我国民航主要机型单位周转量碳排放量
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/299401.html