

2022-2028年中国化妆品多 肽产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国化妆品多肽产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多肽是 α -氨基酸以肽键连接在一起而形成的化合物，它也是蛋白质水解的中间产物。由两个氨基酸分子脱水缩合而成的化合物叫做二肽，同理类推还有三肽、四肽、五肽等。通常由10~100个氨基酸分子脱水缩合而成的化合物叫多肽。

胜肽,就是peptide,中文翻译为肽或胜肽,是属于降解的小分子胶原蛋白，含氨基酸基团，属于原料类产品。胜肽也是人体中原本就存在的成分，是一种氨基酸形成的链状结构。我们所熟悉的蛋白质，就是一种多胜肽链。

胜肽是由氨基酸用肽链连结而构成,但每种胜肽又可以由多种不同的氨基酸组成。两种氨基酸组成的叫二胜肽,三种氨基酸组成的是三胜肽,以此类推。而目前常听到的三胜肽、五胜肽，甚至九胜肽，都属于寡胜肽链。每种寡胜肽链都有不同的效果。通常小于10个氨基酸的胜肽称为寡肽，氨基酸数多一些的叫多肽，超过50个称为蛋白质。由于含有的氨基酸的品种不同，二胜肽、三胜肽也有不同的品种，因而就出现了现在有各种作用、各种名称的“胜肽”。

胜肽涉及人体的激素、神经、细胞生长和生殖各领域，其重要性在于调整体内各个系统和细胞的生理功能，激活体内有关酶系，促进中间代谢膜的通透性，或通过控制DNA转录或影响特异的蛋白合成，最终产生特定的生理效应。各种胜肽的功能

名称	作用	特点
二胜肽	抗皱	局部阻断神经传递肌肉收缩的讯息，影响皮壤神经传导，使脸部肌肉放松，达到平抚动态纹，静态纹以及细纹的功效。
三胜肽	再生	三胜肽是最早被发现的胜肽排列组合方式，被视为是生长因子，可刺激葡萄糖胺聚酸及胶原蛋白生成。1990年自伤口愈合组织中被分离出来，具有促进伤口愈合及增生功效。
四胜肽	消肿	抗水肿，改善微循环，加强血液循环
五胜肽	紧实	最早被皮肤科医学界拿来与维他命A等抗老成分，标榜可以直接作用于真皮层，促进胶原蛋白增生，达到肌肤紧实目的，与其他保湿成分相佐，可以加速紧致拉提之效。
寡胜肽	弹力	促进胶原蛋白以及透明质酸的增生，提高皮肤含水量、弹性程度
六胜肽	抗皱	又被称为类肉-毒-杆菌素，具有抑制神经物质过度释放、影响皮下神经与肌肉间的传递蛋白作用，对于减缓脸部的鱼尾纹、法令纹等动态纹路效果最好，法国皮肤科医师研究，六胜肽运用于眼周皱纹效果尤其明显。
九胜肽	美白	当肌肤受到外界刺激或是紫外线照射时，位于基底层细胞内的 α -促黑激素便会与黑色素细胞上的接受器结合，直接刺激黑色素细胞，活化酪胺酸酶，开始分泌黑色素，九胜肽便能在黑色素形成源头进行阻断、中止 α -促黑激素讯息的传导，避免与黑色素细胞上接受器结合，以降低黑色素生成机会。
蓝铜胜肽	活肤	蓝铜胜肽就是二价铜离子+三胜肽的完美配方铜胜肽，最早是用来治疗胃溃疡的内服药物。铜是身体的基本元素之一，在皮肤组

织的功用上，能协助伤口的愈合。铜离子无法单独进入肌肤底层，因此，透过由甘氨酸，离氨酸，组氨酸等，与一个铜离子链接而成的蓝铜胜肽，即可将铜导入肌肤，完美发挥活肤功效。蓝铜胜肽能有效促进胶原蛋白和弹力蛋白制造和抗氧化能能，同时更深入肌肤渗透，促进自我修补能力，发挥极致的抚平皱纹效果。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国化妆品多肽产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了化妆品多肽相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆品多肽规模及消费需求，然后对中国化妆品多肽市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品多肽面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品多肽有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化妆品多肽行业界定

第一节 化妆品多肽行业定义

第二节 化妆品多肽行业特点分析

第三节 化妆品多肽行业发展历程

第四节 化妆品多肽产业链分析

一、产业链模型介绍

二、化妆品多肽产业链模型分析

第二章 国际化妆品多肽行业发展态势分析

第一节 国际化妆品多肽行业总体情况

第二节 化妆品多肽行业重点市场分析

第三节 国际化妆品多肽行业发展前景预测

第三章 中国化妆品多肽行业发展环境分析

第一节 化妆品多肽行业经济环境分析

一、2019年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2019年经济增长基本态势

第二节 化妆品多肽行业政策环境分析

一、化妆品多肽行业相关政策

二、化妆品多肽行业相关标准

第三节 化妆品多肽行业技术环境分析

第四章 化妆品多肽行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国化妆品多肽技术发展现状

第二节 中外化妆品多肽技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国化妆品多肽技术的对策

第四节 我国化妆品多肽研发、设计发展趋势

第五章 中国化妆品多肽行业市场供需状况分析

第一节 中国化妆品多肽行业市场规模情况

第二节 中国化妆品多肽行业盈利情况分析

第三节 中国化妆品多肽行业市场需求状况

一、2015-2019年化妆品多肽行业市场需求情况

二、化妆品多肽行业市场需求特点分析

三、2022-2028年化妆品多肽行业市场需求预测

第四节 中国化妆品多肽行业市场供给状况

一、2015-2019年化妆品多肽行业市场供给情况

二、化妆品多肽行业市场供给特点分析

三、2022-2028年化妆品多肽行业市场供给预测

第五节 化妆品多肽行业市场供需平衡状况

第六章 中国化妆品多肽所属行业进出口情况分析

第一节 化妆品多肽所属行业出口情况

一、2015-2019年化妆品多肽行业出口情况

三、2022-2028年化妆品多肽行业出口情况预测

第二节 化妆品多肽所属行业进口情况

一、2015-2019年化妆品多肽行业进口情况

三、2022-2028年化妆品多肽行业进口情况预测

第七章 化妆品多肽行业细分市场调研分析

第一节 L-肌肽

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 谷胱甘肽

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 棕榈酰三肽-5

第四节 乙酰四胜肽-5

第五节 五肽

第八章 中国化妆品多肽行业重点区域市场分析

第一节 化妆品多肽行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国化妆品多肽行业产品价格监测

一、化妆品多肽市场价格特征

二、当前化妆品多肽市场价格评述

三、影响化妆品多肽市场价格因素分析

四、未来化妆品多肽市场价格走势预测

第十章 化妆品多肽行业上、下游市场分析

第一节 化妆品多肽行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 化妆品多肽行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 化妆品多肽行业重点企业发展调研

第一节 上海吉尔多肽有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、化妆品多肽企业发展战略

第二节 中肽生化有限公司

一、化妆品多肽企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 合肥国肽生物科技有限公司

一、企业概述

二、化妆品多肽企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 南京肽业生物科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 北京中科亚光生物科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 杭州湃肽生化科技有限公司

第七节 厦门博欣生物技术有限公司

第十二章 化妆品多肽行业风险及对策

第一节 2022-2028年化妆品多肽行业发展环境分析

第二节 2022-2028年化妆品多肽行业投资特性分析

一、化妆品多肽行业进入壁垒

二、化妆品多肽行业盈利模式

三、化妆品多肽行业盈利因素

第三节 化妆品多肽行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2022-2028年化妆品多肽行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 化妆品多肽行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2028年化妆品多肽行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2022-2028年化妆品多肽企业竞争策略分析

一、提高我国化妆品多肽企业核心竞争力的对策

二、影响化妆品多肽企业核心竞争力的因素

三、提高化妆品多肽企业竞争力的策略

第三节 对我国化妆品多肽品牌的战略思考

一、化妆品多肽实施品牌战略的意义

二、我国化妆品多肽企业的品牌战略

三、化妆品多肽品牌战略管理的策略

第十四章 化妆品多肽行业发展前景及投资建议（ ）

第一节 2022-2028年化妆品多肽行业市场前景展望

第二节 2022-2028年化妆品多肽行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 化妆品多肽项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、化妆品多肽项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节化妆品多肽行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ ）

图表目录：

图表1、化妆品多肽产业链结构图

图表2、2015-2019年全球化妆品多肽需求量

图表3、2022-2028年全球化妆品多肽产品市场增长率

图表4、化妆品多肽主要特性

图表5、2015-2019年中国化妆品多肽行业盈利能力

图表6、2015-2019年中国化妆品多肽行业市场需求情况

图表7、2022-2028年中国化妆品多肽需求预测

图表8、2015-2019年中国化妆品多肽产量

图表9、2022-2028年中国化妆品多肽供给预测

图表10、2015-2019年中国化妆品多肽产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262202.html>