

2022-2028年中国实体书店 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国实体书店产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。在全民阅读的时代背景和数字阅读的冲击下，实体书店在迎来“春天”的同时，也面临着新的发展挑战。近年来，关于实体书店唱衰的声音不绝于耳。日前，记者在实地走访了包括钟书阁、春风习习、建投书局、上海三联等几家书店之后，发现其实风格独特的实体书店从来都是市场上的稀缺资源。

作为一个融通各类读者人群的休闲文化生活体验空间，实体书店因其自身定位以及所处地段和覆盖人群的差异，在生存方式的探索上也略有不同。跨界并不是书店今天的转型创新，而是一开始其自带的文化基因。作为全国的文化建设与消费中心，北京近年来在全民阅读方面的建设不断加强，各区有关实体书店的扶持红利政策频频出台，也为实体书店发展增添了一份行业的信心。同时，随着一些外地书店纷纷来京开店，本土书店与外地书店之间因规模大小、定位殊同、品牌差异等形成了新的竞争发展局面，进一步助推在京图书及相关行业的消费升级与迭代创新。

从全球头部市场的销售渠道看，线上书店已普遍成为图书零售的主流渠道。以亚马逊为代表的线上销售渠道，凭借其宽品类、低折扣的优势持续扩大销售份额。2015-2017年，美国纸质书在亚马逊的线上销量分别为2.46、2.8和3.13亿册，亚马逊的图书销售份额分别为38%、42%和46%，显著超过巴诺书店、独立书店及大型超市等其他线下渠道销售份额。此外，对中国图书零售市场而言，线上渠道销售码洋自2016年起超过线下，且销售码洋增速始终保持在20%以上，是拉动整体销售码洋增长的主要动力。2010-2018中国线上及线下销售码洋（亿元）和增速

从实体书店渠道来看，教辅码洋占比最高，达到30.25%;其次是社科类，码洋占比为20.96%;排名第三是少儿，码洋占比19.24%。由于少儿和社科图书线上码洋占比显著高于线下的，其主要销售渠道都在线上，而教辅图书主要由中小學生购买，依赖线下渠道。2019年上半年中国图书实体渠道码洋占比情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国实体书店产业发展现状与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了实体书店相关概念及发展环境，接着分析了中国实体书店规模及消费需求，然后对中国实体书店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国实体书店面临的机遇及发展前景。您若想对中国实体书店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业基本概况

第一节行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业基本特征

一、生存空间缩小

二、加强文化体验

三、产业相互支撑

第三节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章行业国内外发展概况

第一节所属行业在国内发展现状

第二节行业在国内发展趋势

第三节世界实体书店所属行业发展分析

一、2019年世界实体书店行业发展分析

二、2019年世界实体书店行业发展分析

三、2019年世界实体书店市场需求分析

四、2019年实体书店国外市场竞争分析

第四节2015-2019年主要国家或地区实体书店所属行业发展分析

一、2015-2019年美国实体书店行业分析

二、2015-2019年日本实体书店行业分析

三、2015-2019年法国实体书店行业分析

第三章2019年实体书店行业发展环境分析

第一节2019年实体书店行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节2015-2019年实体书店行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节2019年实体书店行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节2019年实体书店行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节2019年实体书店行业国内技术环境分析

一、国内实体书店技术发展现状

二、国内实体书店技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章实体书店所属行业发展情况分析 & 预测

在整体下滑的实体店渠道中，仅有教辅教材保持着2.81%的正增长，码洋占比接近整体的三分之一。其他品种均出现不同程度的下降，其中科技、社科、语音和生活领域下降幅度均在20%以上。2019年上半年中国图书实体渠道码洋增速

第一节实体书店所属行业产能分析及预测

一、2015-2019年实体书店产能分析

二、2022-2028年实体书店产能预测

第二节实体书店所属行业产量分析及预测

一、2015-2019年实体书店产量分析

二、2022-2028年实体书店产量预测

第三节实体书店所属行业销量分析及预测

一、2015-2019年实体书店销量分析

二、2022-2028年实体书店销量预测

第四节实体书店所属行业需求分析及预测

一、2015-2019年实体书店市场需求分析

二、2022-2028年实体书店市场需求预测

第五节实体书店所属行业进出口情况分析预测

一、2015-2019年实体书店所属行业进出口现状分析

1、2015-2019年实体书店进出口量

2、2015-2019年实体书店进出口额

3、2015-2019年实体书店进出口价格

4、2015-2019年实体书店进出口市场

二、2022-2028年实体书店所属行业进出口情况预测

1、2022-2028年实体书店进出口量预测

2、2022-2028年实体书店进出口额预测

3、2022-2028年实体书店进出口价格预测

4、2022-2028年实体书店进出口市场预测

第五章2015-2019年实体书店所属行业规模分析

第一节2015-2019年实体书店行业企业规模分析

第二节2015-2019年实体书店行业从业人数规模分析

第三节2015-2019年实体书店行业产值规模分析

第四节2015-2019年实体书店行业市场规模分析

第五节2015-2019年实体书店行业资产规模分析

第六节2015-2019年实体书店行业投资规模分析

第六章中国实体书店所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国实体书店所属行业总体运行情况

第二节2015-2019年中国实体书店所属行业盈利能力分析

一、2015-2019年实体书店所属行业销售毛利率

二、2015-2019年实体书店所属行业销售利润率

三、2015-2019年实体书店所属行业总资产利润率

四、2015-2019年实体书店所属行业净资产利润率

五、2015-2019年实体书店所属行业产值利税率

第三节2015-2019年中国实体书店所属行业偿债能力分析

一、2015-2019年中国实体书店所属行业短期偿债能力分析

二、2015-2019年中国实体书店所属行业长期偿债能力分析

第四节2015-2019年中国实体书店所属行业经营效率分析

一、2015-2019年实体书店所属行业投资收益率分析

二、2015-2019年实体书店所属行业净资产收益率分析

三、2015-2019年实体书店所属行业存货周转率分析

四、2015-2019年实体书店所属行业总资产周转率分析

五、2015-2019年实体书店所属行业应收账款周转率分析

第五节2015-2019年我国实体书店所属行业成长性分析

一、2015-2019年实体书店所属行业销售收入增长分析

二、2015-2019年实体书店所属行业总资产增长分析

三、2015-2019年实体书店所属行业固定资产增长分析

四、2015-2019年实体书店所属行业净资产增长分析

五、2015-2019年实体书店所属行业利润增长分析

第六节2015-2019年我国实体书店所属行业主营业务结构分析

一、2015-2019年我国实体书店所属行业收入结构分析

二、2015-2019年我国实体书店所属行业成本结构分析

三、2015-2019年我国实体书店所属行业费用结构分析

1、2015-2019年我国实体书店所属行业生产费用分析

2、2015-2019年我国实体书店所属行业销售费用分析

3、2015-2019年我国实体书店所属行业管理费用分析

4、2015-2019年我国实体书店所属行业财务费用分析

第七章2015-2019年实体书店行业热点透视

第一节2015-2019年国内政策导向分析

第二节热点一透视分析：“自产自销”自营实体书店

第三节热点二透视分析：24小时书吧兴起

第八章2015-2019年实体书店行业区域发展

第一节实体书店行业区域布局情况分析

第二节实体书店行业区域发展概况

第三节实体书店行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华北地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华北地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华北地区实体书店行业投资规模分析

二、华东地区

- 1、华东地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华东地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华东地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华东地区实体书店行业投资规模分析

三、东北地区

- 1、东北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、东北地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、东北地区实体书店行业资产规模分析
- 4、东北地区实体书店行业投资规模分析

四、华中地区

- 1、华中地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华中地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华中地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华中地区实体书店行业投资规模分析

五、华南地区

- 1、华南地区实体书店行业企业规模分析
- 2、华南地区实体书店行业从业人员规模分析
- 3、华南地区实体书店行业资产规模分析
- 4、华南地区实体书店行业投资规模分析

六、西北地区

- 1、西北地区实体书店行业企业规模分析
- 2、西北地区实体书店行业从业人员规模分析

3、西北地区实体书店行业资产规模分析

4、西北地区实体书店行业投资规模分析

第九章实体书店行业竞争格局分析

第一节企业集中度

第二节区域集中度

第三节波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节我国实体书店全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十章实体书店行业领先企业经营形势分析

第一节台湾诚品书店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节广州唐宁书店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节广州方所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节深圳24小时书吧

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节新华书店

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节上海大众书局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十一章2022-2028年实体书店行业前景展望与趋势预测

第一节2022-2028年国内实体书店行业整体发展态势分析

第二节2022-2028年国内实体书店行业细分市场发展趋势分析

第三节2022-2028年国内实体书店行业关键财务数据预测分析

一、2022-2028年国内实体书店行业盈利能力预测

二、2022-2028年国内实体书店行业偿债能力预测

三、2022-2028年国内实体书店产品投资收益率预测

四、2022-2028年国内实体书店行业运营能力预测

第四节2022-2028年国内实体书店行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对实体书店行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对实体书店行业的推动因素分析
- 三、实体书店产品相关产业的发展对实体书店行业的带动因素分析

第五节2022-2028年国内实体书店行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十二章2022-2028年实体书店行业投资价值评估分析

第一节2022-2028年实体书店行业投资特性分析

- 一、2022-2028年实体书店行业进入壁垒分析
- 二、2022-2028年实体书店行业盈利因素分析
- 三、2022-2028年实体书店行业盈利模式分析

第二节2022-2028年实体书店行业发展的影响因素

- 一、2022-2028年实体书店行业发展有利因素
- 二、2022-2028年实体书店行业发展不利因素

第三节2022-2028年实体书店行业投资价值评估分析

- 一、2022-2028年实体书店行业投资效益分析
 - 1、2022-2028年实体书店行业活力系数比较及分析
 - 2、2022-2028年实体书店行业投资收益率比较及分析
 - 3、2022-2028年实体书店行业投资效益评估
- 二、2022-2028年实体书店产业发展的空白点分析
- 三、2022-2028年实体书店行业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2022-2028年实体书店行业新进入者应注意的障碍因素

第十三章2022-2028年实体书店行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年实体书店行业政策风险与应对策略

第二节2022-2028年实体书店行业市场风险与应对策略

第三节2022-2028年实体书店行业技术风险与应对策略

第四节2022-2028年实体书店行业经营风险与应对策略

第五节2022-2028年实体书店行业财务风险与应对策略

第六节2022-2028年实体书店行业其他风险与应对策略

第十四章2022-2028年实体书店行业投资战略研究

第一节2022-2028年实体书店行业投资环境分析

- 一、2022-2028年全球经济走势分析
- 二、2022-2028年国内宏观经济趋势分析
- 三、2022-2028年国内政策走向分析

第二节2022-2028年实体书店行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节2022-2028年实体书店行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第十五章2022-2028年实体书店行业投资指导（）

第一节2022-2028年实体书店行业研究结论及建议

第二节2022-2028年实体书店子行业研究结论及建议

第三节实体书店行业发展建议

- 一、2022-2028年实体书店行业发展策略建议
- 二、2022-2028年实体书店行业投资方向建议
- 三、2022-2028年实体书店行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年全球实体书店行业市场规模

图表：2015-2019年中国实体书店行业市场规模
图表：2015-2019年实体书店行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国实体书店市场占全球份额比较
图表：2015-2019年实体书店行业工业总产值
图表：2015-2019年实体书店行业销售收入
图表：2015-2019年实体书店行业利润总额
图表：2015-2019年实体书店行业资产总计
图表：2015-2019年实体书店行业负债总计
图表：2022-2028年实体书店行业竞争力预测
图表：2022-2028年实体书店市场价格走势预测
图表：2022-2028年实体书店行业主营业务收入预测
图表：2022-2028年实体书店行业主营业务成本预测
图表：2022-2028年实体书店行业销售费用预测
图表：2022-2028年实体书店行业管理费用预测
图表：2022-2028年实体书店行业财务费用预测
图表：2022-2028年实体书店行业销售毛利率预测
图表：2022-2028年实体书店行业销售利润率预测
图表：2022-2028年实体书店行业成本费用利润率预测
图表：2022-2028年实体书店行业总资产利润率预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242772.html>