

2022-2028年中国对讲机产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国对讲机产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对讲机的英文名称是 two way radio，它是一种双向移动通信工具，在不需要任何网络支持的情况下，就可以通话，没有话费产生，适用于相对固定且频繁通话的场合。对讲机有三大类：模拟对讲机、数字对讲机、IP对讲机。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国对讲机产业发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了对讲机行业市场发展环境、对讲机整体运行态势等，接着分析了对讲机行业市场运行的现状，然后介绍了对讲机市场竞争格局。随后，报告对对讲机做了重点企业经营状况分析，最后分析了对讲机行业发展趋势与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界对讲机行业运行分析

第一节 全球专网通信行业发展分析

一、全球专网通信行业市场规模

二、全球专网通信行业竞争格局

第二节 世界对讲机行业发展概述

一、对讲机企业盈利能力

二、对讲机品牌分析

三、对讲机技术分析

第三节 国外数字对讲机发展状况

一、国外数字对讲机发展现状

二、对讲机在全球范围内进入“模拟转数字”时期

三、DMR/DPMR标准成为国际数字对讲机主流标准

四、部分国家在标准制定过程中形成专利优势

五、国外数字对讲机产业面临的问题

第四节 国外对讲机产品市场状况分析

一、欧洲

二、日本、美国

三、澳大利亚

第五节 世界对讲机产业发展趋势分析

第二章 中国对讲机行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国对讲机行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、对讲机产业政策分析

三、对讲机产业标准分析

（一）中国数字对讲机标准的制定

（二）数字对讲机标准

（三）数字对讲机标准（征求意见稿）存在的问题

四、对讲机进出口政策分析

第三节 中国对讲机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 中国对讲机行业技术环境分析

一、对讲机生产工艺流程图

二、对讲机行业技术特点

三、数字对讲机检测方法

第三章 中国对讲机行业发展情况分析

第一节 中国对讲机产业发展综述

- 一、对讲机产业特点
- 二、对讲机产品类别
- 三、对讲机行业经营模式
- 四、对讲机行业盈利模式
- 五、对讲机在国民经济中的地位与作用

第二节 中国对讲机产业发展存在问题分析

- 一、中国对讲机产业目前面临的问题
- 二、对讲机模拟转数字产业存在的问题
- 三、对讲机销售与使用问题及对策

第三节 泉州数字对讲机产业遇到的问题及发展对策

- 一、泉州数字对讲机产业遇到的问题
- 二、泉州数字对讲机产业发展对策建议

第四章 公网对讲机与传统对讲机的发展与融合分析

第一节 传统对讲和公网对讲的差异

- 一、传统对讲机的特点
- 二、公网对讲机的特点

第二节 对讲机行业用户分析

- 一、公众对讲机用户
- 二、商业对讲机用户
- 三、专业对讲机用户

第三节 典型公网对讲与专网对讲融合方案介绍

- 一、海能达P-PoC6000系统介绍
- 二、典型应用场景分析

第五章 中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节 中国专网通信行业发展分析

- 一、专网通信市场规模分析
- 二、专网通信市场竞争格局

三、专网通信市场需求领域

第二节 中国对讲机产业供给分析

一、对讲机市场供给情况分析

二、对讲机主要品牌情况分析

三、影响对讲机市场供给的因素分析

第三节 中国对讲机产业市场需求分析

一、对讲机市场规模分析

二、对讲机销售情况分析

三、消费者需求特点分析

四、影响需求的因素分析

第四节 中国对讲机平台发展分析

一、中国对讲机平台发展状况

二、公网对讲机平台市场竞争

三、公网对讲市场不断放大

四、中国主流对讲机平台

（一）卓智达

（二）EChat

（三）Qchat

（四）GoTa

第五节 中国对讲机市场价格分析

第六章 2016-2020年中国对讲机市场所属行业进出口数据分析

第一节 对讲机所属行业进口分析

一、对讲机进口数量分析

二、对讲机进口金额分析

三、对讲机进口来源分析

四、对讲机进口均价分析

第二节 对讲机所属行业出口分析

一、对讲机出口数量分析

二、对讲机出口金额分析

三、对讲机出口流向分析

四、对讲机出口均价分析

第七章 2016-2020年中国对讲机零件（天线除外）所属行业进出口数据分析

第一节 对讲机的零件（天线除外）所属行业进口分析

- 一、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口数量分析
- 二、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口金额分析
- 三、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口来源分析
- 四、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口均价分析

第二节 对讲机的零件（天线除外）所属行业出口分析

- 一、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口数量分析
- 二、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口金额分析
- 三、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口流向分析
- 四、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口均价分析

第八章 中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节 中国对讲机竞争现状分析

- 一、对讲机价格竞争分析
- 二、对讲机品牌竞争分析
- 三、对讲机技术竞争分析
- 四、中外对讲机竞争分析

第二节 中国对讲机波特五力模型分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业现有企业之间的竞争

第三节 中国对讲机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、企业集中度分析

第四节 中国对讲机企业提升竞争力策略分析

- 一、本土对讲机品牌塑造迫在眉睫
- 二、精细化管理凸显竞争优势

三、产品质量，企业赖以生存和发展的基石

四、以卓越服务营造竞争优势

五、技术创新，企业前进和发展的助推器

第九章 中国对讲机优势生产企业竞争分析

第一节 摩托罗拉系统（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业经营情况分析

第二节 海能达通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 兄弟佰事通科技（北京）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

第四节 福建北峰通信科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 泉州瑞森电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市弘南科通信设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 科立讯通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业发展战略分析

第八节 福建泉盛电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳海云通数字通信有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2022-2028年对讲机行业投资环境分析

第二节 2022-2028年对讲机行业投资壁垒分析

一、技术和标准壁垒

二、市场准入壁垒

三、资金壁垒

第三节 2022-2028年对讲机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、原料风险分析

四、技术风险分析

五、经营管理风险

第四节 2022-2028年对讲机行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资机会建议

第五节 2022-2028年对讲机行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、对讲机的管理策略

第六节 对讲机消费者购买行为的因素分析与营销

一、购买动机与应对策略

二、消费者知识与应对策略

三、消费者认知与应对策略

四、消费者的学习记忆与应对策略

五、消费者的心理特征与应对策略

六、消费观念与应对策略

七、消费习惯与应对策略

八、购买决策与应对策略

九、购后行为与应对策略

第十一章 2022-2028年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国对讲机行业发展前景分析

一、对讲机行业发展因素分析

（一）有利因素（）

（二）不利因素

二、中国对讲机行业发展机遇分析

三、中国对讲机行业发展趋势分析

四、中国对讲机市场发展前景分析

五、数字对讲机市场发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国对讲机产业市场预测分析

一、对讲机市场需求趋势分析

二、对讲机行业供给趋势分析

三、对讲机进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国对讲机市场盈利预测分析

图表目录

图表 1 2016-2020年全球专网通信市场规模变化趋势图

图表 2 国外主要数字对讲机企业发展状况

图表 3 欧洲射频标准测试项目

图表 4 欧洲电磁兼容标准测试项目

图表 5 欧盟不同技术公众对讲机的使用频率

图表 6 欧盟RED指令下公众对讲机检测标准

图表 7 美国FCC测试项目

图表 8 FRS设备使用频率

图表 9 GMRS设备使用频率

图表 10 日本对讲机使用频率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320999.html>