

2022-2028年中国特医食品 市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特医食品市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特医食品市场深度评估与投资分析报告》共十章。首先介绍了特医食品行业市场发展环境、特医食品整体运行态势等，接着分析了特医食品行业市场运行的现状，然后介绍了特医食品市场竞争格局。随后，报告对特医食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了特医食品行业发展趋势与投资预测。您若想对特医食品产业有个系统的了解或者想投资特医食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特医食品行业发展概念

1.1 特医食品行业概念概述

1.1.1 特医食品概念

1.1.2 特医食品特点

1.1.3 特医食品受众

1.2 特医食品行业分类

1.2.1 全营养配方食品

1.2.2 特定全营养配方食品

1.2.3 非全营养配方食品

1.3 特医食品与其他产品对比

1.3.1 特医食品与特膳食品

1.3.2 特医食品与保健食品

第二章 2015-2019特医食品行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 特医食品注册管理办法

2.1.2 特医食品安全条例相关要求

2.1.3 特殊食品注册现场核查工作规程

2.1.4 特医食品注册管理注册过渡期公告

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 转型升级态势

2.2.6 宏观经济展望

2.3 食品工业环境

2.3.1 食品行业运行概况

2.3.2 食品行业重大事件

2.3.3 合成食品发展阶段

2.3.4 食品行业面临问题

2.3.5 食品科技战略趋向

2.4 医药工业环境

2.4.1 医药行业运行概况

2.4.2 疫情影响行业发展

2.4.3 行业热点事件分析

2.5 社会环境

2.5.1 居民收入水平

2.5.2 居民消费水平

2.5.3 癌症患病情况

2.5.4 疫情唤醒健康意识

第三章 2015-2019年国内外特医食品市场发展分析

3.1 全球特医食品发展现状

3.1.1 特医食品市场发展现状

3.1.2 特医食品行业规模水平

3.1.3 国外特医食品监管标准

3.1.4 国外特医食品标签管理原因

3.1.5 国际特医食品标签管理经验做法

3.2 中国特医食品行业发展综况

3.2.1 政府强调市场监管

- 3.2.2 特医食品批准产品
- 3.2.3 国内市场应用概况
- 3.2.4 行业临床应用发展
- 3.2.5 特医食品销售方式
- 3.3 中国特医食品工业运行状况
 - 3.3.1 行业工业产值
 - 3.3.2 产品成本利润
 - 3.3.3 行业运营能力
- 3.4 中国特医食品市场规模分析
 - 3.4.1 特医食品市场定位
 - 3.4.2 特医食品市场规模
 - 3.4.3 特医食品产量规模
 - 3.4.4 特医食品消费市场
- 3.5 特医食品产业营销策略——基于比较视角
 - 3.5.1 传统保健食品营销策略
 - 3.5.2 关于特医食品市场调查
 - 3.5.3 特医食品销售策略分析
- 3.6 疫情影响下特医食品行业的发展机遇
 - 3.6.1 新冠疫情对食品产业影响
 - 3.6.2 特医食品需求或有所增长
 - 3.6.3 特医食品研发应用或加快

第四章 特医食品行业竞争发展分析

- 4.1 特医食品行业竞争概述
 - 4.1.1 行业企业竞争布局
 - 4.1.2 特医食品注册动态
- 4.2 国外企业布局发展
 - 4.2.1 雅培
 - 4.2.2 纽迪希亚
 - 4.2.3 雀巢
- 4.3 国内企业研发起步
 - 4.3.1 力邦营养

- 4.3.2 恩特纽健
- 4.3.3 欧普康
- 4.3.4 中恩医药
- 4.3.5 冬泽特医
- 4.3.6 保龄宝

第五章 2015-2019年中国特医食品行业细分品种分析

5.1 中国特医食品引入种类分析

- 5.1.1 全安素
- 5.1.2 纽纯素
- 5.1.3 百普素
- 5.1.4 瑞先
- 5.1.5 爱伦多

5.2 特医食品各细分领域发展现状

- 5.2.1 肿瘤适用型特医食品
- 5.2.2 肝病适用型特医食品
- 5.2.3 糖尿病适用型特医食品
- 5.2.4 脂肪代谢异常型特医食品
- 5.2.5 高代谢肠内营养配方
- 5.2.6 肺病适用型特医食品

5.3 特医奶粉行业发展问题现状

- 5.3.1 “擦边特医食品”仍然存在
- 5.3.2 查处多起未有到警示作用
- 5.3.3 消费者特医教育需加强

第六章 2015-2019年特医食品相关行业分析——保健品行业

6.1 国外保健品行业发展综述

- 6.1.1 国际消费形势分析
- 6.1.2 各国市场分类结构
- 6.1.3 美国保健品市场
- 6.1.4 日本保健品市场
- 6.1.5 韩国保健品市场

- 6.1.6 意大利保健品市场
- 6.1.7 澳大利亚保健品市场
- 6.2 中国保健品行业发展综述
 - 6.2.1 行业发展历程
 - 6.2.2 发展特征剖析
 - 6.2.3 行业价值流向
- 6.3 中国保健品行业运行状况
 - 6.3.1 注册情况分析
 - 6.3.2 总体市场规模
 - 6.3.3 细分市场份额
 - 6.3.4 人均消费支出
 - 6.3.5 行业集中度分析
 - 6.3.6 企业并购情况
- 6.4 中国保健品行业出口分析
 - 6.4.1 进出口额分析
 - 6.4.2 进出口企业排名
 - 6.4.3 出口市场格局
 - 6.4.4 主要出口国家
 - 6.4.5 出口市场主力
 - 6.4.6 贸易战影响分析
- 6.5 2015-2019年大健康产业背景下保健品发展分析
 - 6.5.1 大健康催生市场需求
 - 6.5.2 大健康促进企业优势转化
 - 6.5.3 保健品产业借力大健康
 - 6.5.4 大健康引保健产业新趋势
- 6.6 新冠肺炎疫情对保健品行业影响分析
 - 6.6.1 新冠肺炎疫情对医疗健康行业的影响分析
 - 6.6.2 新冠肺炎疫情对保健品行业影响及对策
 - 6.6.3 新冠肺炎影响下保健品行业发展趋势分析
 - 6.6.4 新冠肺炎疫情下保健品行业投资机会分析
- 6.7 中国保健品行业发展问题分析
 - 6.7.1 行业发展乱象

- 6.7.2 产业发展瓶颈
- 6.7.3 行业不规范现象
- 6.7.4 与国外行业差距
- 6.8 中国保健品行业发展对策解析
 - 6.8.1 严格制定法律法规
 - 6.8.2 提高产品科技含量
 - 6.8.3 激活广大农村市场
 - 6.8.4 发挥中药保健特色

第七章 2015-2019年特医食品行业区域分析

- 7.1 吉林省
 - 7.1.1 行业生物医药产业基础
 - 7.1.2 特医食品行业平台构建
 - 7.1.3 特医食品行业发展进展
 - 7.1.4 吉林代表企业发展分析
- 7.2 山东省
 - 7.2.1 山东特医食品行业规模
 - 7.2.2 山东特医食品联盟成立
 - 7.2.3 山东财政支持特医食品
 - 7.2.4 山东特医食品项目动态
- 7.3 其他省市
 - 7.3.1 广东省
 - 7.3.2 湖南省
 - 7.3.3 江西省
 - 7.3.4 四川省
 - 7.3.5 湖北省
 - 7.3.6 陕西省
 - 7.3.7 河北省

第八章 特医食品代表企业发展分析

- 8.1 雀巢公司
 - 8.1.1 公司发展简介

- 8.1.2 公司业务产品
- 8.1.3 企业经营状况
- 8.2 雅培公司
 - 8.2.1 公司发展简介
 - 8.2.2 公司业务产品
 - 8.2.3 企业经营状况
- 8.3 纽迪希尔公司
 - 8.3.1 公司发展简介
 - 8.3.2 公司产品发展
 - 8.3.3 企业经营状况
- 8.4 圣元国际集团
 - 8.4.1 公司发展简介
 - 8.4.2 公司产品发展
 - 8.4.3 企业经营状况
- 8.5 保龄宝生物股份有限公司
 - 8.5.1 公司发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
- 8.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 8.6.1 公司发展概况
 - 8.6.2 公司产品发展
 - 8.6.3 经营效益分析

第九章 2015-2019年特医食品行业投资发展分析

- 9.1 行业投资机遇
 - 9.1.1 政策改革基础
 - 9.1.2 监管体系保障
 - 9.1.3 供需失衡动力
 - 9.1.4 营养观念更新
 - 9.1.5 特医产品多样化
 - 9.1.6 慢性病治疗需求
- 9.2 行业投融资动态

- 9.2.1 东泽特医完成A轮融资
- 9.2.2 宁波特壹完成A轮融资
- 9.2.3 食大夫完成A轮融资
- 9.2.4 精准特医种子轮融资
- 9.3 行业投资风险
 - 9.3.1 发展现状滞后
 - 9.3.2 行业问题突出
 - 9.3.3 行业监管严格

第十章 2022-2028年中国特医食品行业发展前景预测

- 10.1 特医食品行业发展前景
 - 10.1.1 市场前景广阔
 - 10.1.2 行业发展空间大
 - 10.1.3 市场未来可期
- 10.2 特医食品行业发展方向
 - 10.2.1 乳企竞争激烈
 - 10.2.2 产品功能渐丰
 - 10.2.3 行业趋于良性
- 10.3 2022-2028年中国特医食品行业预测分析
 - 10.3.1 中国特医食品行业发展因素分析
 - 10.3.2 2022-2028年中国特医食品行业市场规模预测

图表目录

- 图表 特医食品行业分类
- 图表 特医食品与特膳食品部分指标对比
- 图表 特膳食品分类情况
- 图表 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 中国恶性肿瘤发病与死亡人数
- 图表 癌症患病概率与年龄关系和性别对比
- 图表 恶性肿瘤发病TOP10
- 图表 全国分性别主要恶性肿瘤发病TOP10
- 图表 全球主要国家的肿瘤存活率

图表 全球FSMP产品区域分布

图表 全球FSMP形态数量占比

图表 美国大健康产业结构图

图表 澳大利亚和新西兰特殊医学用途配方食品相关法规框架

图表 “特殊医学用途配方食品”的内容列表

图表 发达国家与我国临床营养学科现状对比

图表 部分省市已经试行的特医食品流通管理办法

图表 特医食品临床诊疗流程图

图表 中国特医食品行业工业总产值分析

图表 中国特医食品行业资产规模

图表 中国特医食品市场规模

图表 中国特医食品行业产量统计

图表 中国特医食品行业需求量统计

图表 中国特医食品市场消费结构

图表 肿瘤患者营养不良及体重下降发生率

图表 不同年龄段对于特医食品的了解及方式

图表 部分呼吸、系统疾病__蓄配方食品信息

图表 糖定垂营养粉的制备工艺

图表 特定食营养乳的制备工艺

图表 功能性脂肪乳的制备工艺

图表 2019年特医食品注册企业占比格局

图表 2019年中国特医食品市场企业占比格局

图表 2019年部分公司特医食品产品申请受理情况

图表 2019年特医食品注册产品统计

图表 2019年特医食品产品注册品牌格局

图表 雅培营养产品种类一览

图表 雅培安素家族产品全球市场份额

图表 纽迪希亚肠内营养制剂种类一览

图表 雀巢公司特医食品相关投资事件一览

图表 雀巢特医食品种类一览

图表 国内主要特医食品企业对比

图表 力邦营养特医食品种类一览（一）

图表 力邦营养特医食品种类一览（二）
图表 恩特纽健特医食品种类一览（一）
图表 恩特纽健特医食品种类一览（二）
图表 欧普康特医食品种类一览
图表 中恩医药特医食品种类一览
图表 冬泽特医产品种类一览
图表 保龄宝投资设立合资企业进展情况
图表 浙江中稷康特医食品种类一览
图表 短肽型肠内营养剂（百普素）125g格对比
图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂
图表 “元沃”肿瘤人群肠内营养制剂特点
图表 国内肝病适用型特医食品主要品牌
图表 肝病型特医食品注意要点
图表 中国糖尿病适用型特医食品主要品牌
图表 糖尿病特医食品注意要点
图表 中国脂肪代谢异常适用型特医食品主要品牌
图表 脂肪酸代谢异常特医食品注意要点
图表 肥胖、减脂手术特医食品注意要点
图表 中国高代谢肠内营养配方主要品牌
图表 中国肺病适用型特医食品主要品牌
图表 肺病特医食品注意要点
图表 各国保健品人均消费量
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276758.html>