

2022-2028年中国批发零售 市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国批发零售市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国批发零售市场分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了批发零售行业市场发展环境、批发零售整体运行态势等，接着分析了批发零售行业市场运行的现状，然后介绍了批发零售市场竞争格局。随后，报告对批发零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了批发零售行业发展趋势与投资预测。您若想对批发零售产业有个系统的了解或者想投资批发零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球批发零售行业发展现状分析

第一节2015-2019年全球批发零售行业运行环境

一、全球经济现状

二、经济危机对全球批发零售业的影响分析

三、全球批发零售业政策描扫

第二节2015-2019年全球批发零售行业运行动态分析

一、全球批发与零售新亮点分析

二、全球网上批发零售运行分析

三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节2015-2019年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

1、美国

2、加拿大

3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

一、爱尔兰

二、荷兰

三、意大利

四、罗马尼亚

五、德国

第四节2015-2019年亚洲批发零售行业发展动态

一、韩国

二、日本

第五节2022-2028年世界批发零售行业趋势探析

第二章世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第二节德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三节荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第四节泰国的易初莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三章2015-2019年中国批发零售行业运行环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、宏观经济对商业零售影响
- 二、中国GDP分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国汇率调整分析
- 五、消费者信心指数
- 六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长
- 七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控
- 八、全社会固定资产投资分析
- 九、进出口总额及增长率分析

四、社会消费品零售总额

第二节2015-2019年中国节连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第四章2015-2019年中国批发零售行业现状分析

第一节2015-2019年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业调研
- 三、中国网络批发零售市场调研

第二节2015-2019年中国各地区批发零售行业调研

- 一、北京大兴区批发零售行业调研
- 二、三亚地区批发零售行业调研
- 三、汉口北区批发零售行业调研
- 四、香港地区批发零售行业调研

第三节2015-2019年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

第五章2015-2019年中国批发零售重点所属行业运行分析

第一节2015-2019年中国饰品批发零售所属行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场调研及竞争策略
- 五、中国饰品行业趋势预测分析

第二节2015-2019年童装批发零售所属行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业趋势预测及预测分析

第六章2022-2028年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节2022-2028年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

第二节2022-2028年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章2015-2019年中国零售商自有品牌分析

第一节零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

第八章2015-2019年中国应用领域及行业供需分析

第一节2015-2019年批发零售行业的应用领域分析

- 一、2015-2019年批发零售业的业态形式分析
- 二、2015-2019年批发零售行业流通领域分析

第二节2015-2019年批发零售行业的供需分析

- 一、批发零售行业消费供需分析
- 二、批发零售行业模式供需分析

第九章2015-2019年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节2015-2019年中国批发零售业市场竞争现状

- 一、零售业将成为国资最先退出的行业之一
- 二、外资加速抢滩攻势
- 三、商业零售龙头企业加速并购和扩张
- 四、商业零售龙头企业融资行为增多
- 五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节2015-2019年中国批发零售产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节2015-2019年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析

第四节2022-2028年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节上海新世界股份有限公司（600628）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节重庆百货大楼股份有限公司（600729）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京王府井百货（集团）股份有限公司（600859）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节苏宁电器股份有限公司（002024）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广州友谊集团股份有限公司（000987）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2022-2028年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国批发零售业市场趋势预测分析

一、大型综合超市仍将是增长最快的业态

二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力

三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节2022-2028年中国批发零售业市场新趋势探析

一、商业网点经济的发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、主力店经济的发展趋势

四、中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节2022-2028年中国批发零售业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析

第四节2022-2028年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章2022-2028年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节2022-2028年中国批发零售业投资概况（ ）

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资价值分析

第二节2022-2028年中国批发零售业市场投资机会分析

一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会

二、商业批发零售业成为外商投资热点

三、区域投资机会分析

四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国批发零售业市场投资前景预警

一、经营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险分析

第十三章2022-2028年中国批发零售行业投资发展建议（ ）

第一节2022-2028年中国批发零售行业对政府投资建议

一、消费超预期增长

二、扩大消费政策继续深化（ ）

三、需增支更需减税

第二节2022-2028年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节2022-2028年中国批发零售行业对投资者建议

部分图表目录：

图表服务业三种类型的营销

图表西方连锁商店的兴起

图表顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表影响顾客光顾超市的因素

图表顾客判断超市价位的依据

图表顾客对卖场人员服务的需求情况

图表顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表综合超市消费者满意度测量模型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251390.html>