

2022-2028年中国民办教育 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民办教育产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。民办教育分类资料来源：中企顾问网整理

我国人口众多，教育需求巨大，公共教育资源早已无法满足居民对于教育的需求，民办教育在我国教育发展历程中承担着越来越多的教育任务。经过多年的发展，中国民办教育从无到有、从小到大、从弱到强，到目前已经形成了有一定规模的民办教育体系。2010-2019年中国民办普通高等教育在校学生占比

年份	民办普通高等教育在校学生：万人	普通高等教育在校学生：万人	民办普通高等教育在校学生占比：%
2010年	568.86	3105	18.32%
2011年	593.21	3167	18.73%
2012年	616	3325	18.53%
2013年	645.51	3460	18.66%
2014年	675.45	3559	18.98%
2015年	688.64	3647	18.88%
2016年	709.62	3699	19.18%
2017年	703.05	2799	25.12%
2018年	687.39	2831	24.28%
2019年	760.19	3032	25.07%

资料来源：教育部、中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国民办教育市场潜在需求与市场机会，报告对中国民办教育做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民办教育发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 民办教育产业环境透视

第一章 民办教育行业发展概述

第一节 民办教育行业定义及分类

一、民办教育的定义

二、民办教育的分类

三、民办教育的战略地位

第二节 民办教育基本特征分析

- 一、民办教育的主体
- 二、民办教育的经费来源
- 三、民办教育的办学范围

第三节 民办教育办学模式的内容分析

- 一、从办学主体来划分
- 二、从资金来源来划分
- 三、从内部管理体制来划分

第四节 民办教育社会价值分析

- 一、弥补国家财政支出的不足
- 二、增加教育供给方式的选择性
- 三、促进教育的竞争发展

第五节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民办教育行业市场环境及影响分析

第一节 民办教育行业政治法律环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法实施条例
- 二、中华人民共和国民办教育促进法
- 三、民办教育收费管理暂行办法
- 四、民办教育发展规划
- 五、民办教育优惠政策分析
- 六、民办教育准入政策分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析

二、居民收入水平分析

三、居民教育消费情况

第三节 行业社会环境分析

一、教育行业发展分析

二、社会人口总数分析

三、居民受教育程度分析

四、教育资源现状分析

五、不同收入人群择校情况

1、在义务教育学校选择方面的差异

2、在非义务教育学校选择方面的差异

3、中高收入人群教育选择偏好分析

第三章 国际民办教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民办教育市场发展综述

一、全球民办教育运行机制分析

二、民办教育的营利性与非营利性

三、西方国家民办教育经费来源

四、国外民办教育管理分析

五、国际民办教育经验借鉴

第二节 全球民办教育市场特点分析

一、办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 全球民办教育办学模式分析

一、学校类上市公司

二、教育服务类公司

三、综合类教育公司

第四节 全球主要国家民办教育发展分析

一、美国民办教育发展情况

二、英国民办教育发展情况

三、日本民办教育发展情况

四、韩国民办教育发展情况

五、印度民办教育发展情况

第五节 2022-2028年全球民办教育发展趋势分析

- 一、全球民办教育市场规模趋势
- 二、各国政府支持力度趋势分析
- 三、政府资助方式发展趋势分析
- 四、全球民办教育办学形式展望
- 五、全球民办教育办学重点方向

第二部分 民办教育行业深度分析

第四章 我国民办教育行业运行现状分析

第一节 民办教育行业发展状况

- 一、我国民办教育行业发展阶段
- 二、我国民办教育行业发展总体概况
- 三、我国民办教育行业发展特点分析

第二节 民办教育行业发展现状

一、我国民办教育行业发展规模

自2002年底《民办教育促进法》颁布以来，我国民办教育地位逐步提升，各级各类民办学校总数增加了1.6倍，在校人数增加2.9倍。在学前教育领域，民办已超过公办，成为我国学前教育公共服务的最主要提供者。

近年来，随着我国民办教育的快速发展，行业市场规模不断增长。从2014年的6000亿元增长到了2019年的17550亿元。2014-2019年中国民办教育市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

- 二、我国民办教育行业发展分析
- 三、中国民办教育企业发展分析

第三节 民办教育市场情况分析

一、民办教育市场总体概况

- 1、民办教育走向国际化分析
- 2、民办教育优质化转型分析
- 3、民间资金进入民办教育领域分析
- 4、民办教育在义务教育领域拓展分析

二、民办教育市场变化分析

- 1、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 2、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式

- 3、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 4、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 5、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第四节 我国民办教育市场营销策略分析

- 一、民办教育广告策略
- 二、民办教育活动策略
- 三、民办教育DM策略
- 四、民办教育促销策略
- 五、民办教育公共关系策略
- 六、民办教育网站策略

第五章 我国民办教育市场供需形势分析

第一节 民办教育行业规模分析

一、民办教育学校规模情况2010-2019年中国民办教育学校规模情况

年份	民办高等教育机构数：所	民办普通高中学校数：所	民办中职教育学校数：所	民办中学学校数：所	民办小学学校数：所	民办幼儿园学校数：所
2010年	1512	2499	3123	4259	5351	102289
2011年	1528	2394	2856	4282	5186	115404
2012年	1530	2371	2649	4333	5213	124638
2013年	1520	2375	2482	4535	5407	133451
2014年	1527	2442	2343	4743	5681	139282
2015年	1547	2585	2225	4875	5859	146376
2016年	1555	2787	2115	5085	5975	154203
2017年	1547	3002	2069	5277	6107	160332
2018年	1534	3216	2021	5462	6179	165779
2019年	1539	3427	2013	5793	6228	173236

资料来源：教育部、中企顾问网整理

二、民办教育在校生规模情况

三、民办教育校均规模情况

四、民办教育市场占有率情况

第二节 民办教育市场供给分析

- 一、发展规模
- 二、市场地位
- 三、区域特性
- 四、获利情况

第三节 民办教育市场需求分析

- 一、民办高等教育需求分析
- 二、民办非高等教育需求分析

三、各级民办教育需求分析

第四节 民办教育成本与收费分析

一、民办教育的成本构成

- 1、按成本的表现形式划分的教育成本
- 2、按成本的用途而划分的教育成本
- 3、两种成本的比较分析

二、民办教育成本的核算

- 1、理论上的总成本
- 2、民办教育的货币成本
- 3、与教学无关的成本
- 4、仪器设备、房屋的维修、折旧费
- 5、一次性的实验用品、仪器

三、民办教育的成本分担

- 1、民办教育成本分担的依据
- 2、民办教育的成本分担比例

四、民办教育学费和收费模式

- 1、民办教育学费比例
- 2、民办教育收费模式

五、民办教育收费问题分析

- 1、民办教育收费现状
- 2、高学费形成的原因
- 3、高收费的负面影响
- 4、民办教育收费建议

六、民办学校经费运作模式

- 1、教育储备金存入教育银行
- 2、教育储备金交给企业运作
- 3、用于自己经营校办产业
- 4、学校联合成立教育集团

第六章 我国民办教育行业招生模式分析

第一节 民办教育招生现状分析

一、民办高校招生花样分析

二、民办高校招生机制分析

三、民办高校招生收费额度

第二节 民办教育传统招生模式

一、广告媒介招生

二、单级代理人招生

三、互联网招生

第三节 民办教育新型招生模式

一、概述

二、市场推广模式

1、多级代理制结构

2、岗位职责

三、工作模式

1、会议安排

2、日常工作

四、薪酬制度及定额

1、薪酬制度表

2、镇主管与村宣传员薪酬制度

3、县区主任薪酬制度

4、地区经理薪酬制度

5、市场总监薪酬制度

五、咨询支持

1、咨询室人员组成

2、薪酬制度

3、工作任务

第三部分 民办教育市场现状分析调研

第七章 我国民办高等教育发展分析及预测

第一节 民办高等教育发展规模

一、民办高等教育学校数情况

1、民办高等教育学校数量

2、民办高等教育独立学院数量

3、民办其他高等教育机构数量

二、民办高等教育学生数情况

1、民办高等教育毕业生数量

2、民办高等教育招生数量

3、民办高等教育在校生数量

三、民办高等教育师资情况

1、民办高等教育教职工数量

2、民办高等教育专任教师数量

第二节 民办高等教育经营情况

一、民办高等教育办学形式

二、民办高等教育结构状况

三、民办高等教育经费情况

四、民办高等教育消费群分析

第三节 民办高等教育影响因素分析

一、民办高等教育面临的主要问题

二、影响民办高等教育发展的因素

第四节 2022-2028年民办高等教育趋势预测

一、民办高等教育发展建议

二、民办高等教育趋势预测

第八章 我国民办中等教育发展分析及预测

第一节 民办中等教育发展规模

一、民办中等教育学校数情况

1、民办高中阶段教育学校数

2、民办初中阶段教育学校数

二、民办中等教育学生数情况

1、民办高中阶段教育学生数量

2、民办初中阶段教育学生数量

三、民办中等教育师资情况

1、民办高中阶段教育师资情况

2、民办初中阶段教育师资情况

第二节 民办中等教育经营情况

一、民办中等教育发展现状

二、民办高中阶段教育经费情况

三、民办初中阶段教育经费情况

四、民办中等教育消费群分析

第三节 民办中等教育发展困境分析

一、民办普通高中面临的困境

二、民办中等职业学校面临的困境

三、民办与公办初中优劣势分析

四、民办初中阶段教育面临问题

第四节 2022-2028年民办中等教育趋势预测

一、民办普通高中趋势预测

二、民办中等职业学校趋势预测

三、民办初中阶段教育趋势预测

第五节 2022-2028年民办中等教育投资策略

一、民办普通高中投资策略

二、民办中等职业学校投资策略

三、民办初中阶段教育投资策略

第九章 我国民办小学教育发展分析及预测

第一节 民办小学教育发展规模

一、民办小学校教育学校数情况

二、民办小学教育学生数情况

1、民办小学教育毕业生数量

2、民办小学教育招生数量

3、民办小学教育在校生数量

三、民办小学教育师资情况

1、民办小学教育教职工数量

2、民办小学教育专任教师数量

第二节 民办小学教育经营情况

一、民办小学教育经费支出情况

二、民办小学教育经费收入情况

三、民办小学教育消费群分析

第三节 2022-2028年民办小学教育趋势预测

- 一、民办与公办小学优劣分析
- 二、民办小学教育面临问题
- 三、民办小学教育投资策略
- 四、民办小学教育趋势预测

第十章 我国民办幼儿教育发展分析及预测

第一节 民办幼儿教育发展规模

- 一、民办幼儿园数量情况
- 二、民办幼儿园学生数情况
 - 1、民办幼儿园毕业生数量
 - 2、民办幼儿园招生数量
 - 3、民办幼儿园在校生数量
- 三、民办幼儿园师资情况
 - 1、民办幼儿园教职工数量
 - 2、民办幼儿园专任教师数量

第二节 民办幼儿教育经营情况

- 一、幼儿教育经费支出情况
- 二、幼儿教育经费收入情况
- 三、民办幼儿教育消费群分析

第三节 民办幼儿教育发展面临问题与策略

- 一、民办幼儿教育面临问题
- 二、民办幼儿教育投资策略

第四节 2022-2028年民办幼儿教育发展趋势与前景

- 一、民办幼儿教育发展趋势
- 二、民办幼儿教育趋势预测

第十一章 我国民办职业教育发展分析及预测

第一节 民办职业教育发展现状

- 一、民办职业教育发展现状
- 二、民办职业教育发展规模
- 三、民办职业教育存在问题
- 四、民办职业教育创新策略

五、民办职业教育政策建议

第二节 民办职业教育细分市场调研

一、民办职业教育热门培训市场调研

- 1、语言培训
- 2、IT培训
- 3、金融培训
- 4、管理培训
- 5、会计培训
- 6、法律培训

二、民办职业教育技能培训市场调研

- 1、汽修保养培训
- 2、医疗卫生培训
- 3、美容美发培训
- 4、厨师职业培训
- 5、技术工种培训

第三节 民办职业教育投资分析

一、民办职业教育投资现状

- 1、风投公司对民办职业教育的投资分析
- 2、外资对民办职业教育的投资分析
- 3、民办职业教育未来投资前景分析

二、民办职业教育投资特性

- 1、民办高职教育办学经费的自筹性
- 2、民办高职教育投资的非营利性
- 3、民办高职教育投资的高额性和连续性
- 4、民办高职教育投资收益的滞后性
- 5、民办高职教育投资的风险性

三、民办职业教育投资模式

- 1、实训基地共建
- 2、“引企入校”模式
- 3、“引校入企”模式

第四节 2022-2028年民办职业教育趋势预测

一、民办职业教育趋势预测

二、民办职业教育发展趋势

第十二章 我国民办在线教育发展分析及预测

第一节 民办在线教育行业发展综述

一、民办线上教育发展速度分析

二、在线教育发展因素分析

三、云计算技术推动在线教育

四、在线教育的细分领域

五、在线教育领域竞争加剧

第二节 民办在线教育市场现状分析

一、国内在线教育创业公司盘点

二、国内在线教育融资事件分析

三、在线教育领域创业变化分析

四、互联网大公司布局在线教育

第三节 民办在线教育发展机会分析

一、在线教育的盈利出路

二、在线教育发展遇到的挑战

三、在线教育市场机会分析

第四节 2022-2028年民办在线教育趋势预测

一、婴幼儿在线教育趋势预测分析

二、在线教育市场规模预测

三、在线教育平台发展预测

四、在线教育发展趋势预测

第四部分 民办教育行业竞争格局分析

第十三章 民办教育行业区域市场调研

第一节 北京市民办教育发展分析

一、北京市民办教育相关政策分析

二、北京市民办教育发展现状分析

三、北京市民办教育经费扶持情况

四、北京市民办教育发展优势分析

五、北京市民办教育发展趋势分析

第二节 上海市民办教育发展分析

- 一、上海市民办教育相关政策分析
- 二、上海市民办教育发展现状分析
- 三、上海市民办教育经费扶持情况
- 四、上海市民办教育的挑战和机遇
- 五、上海市民办教育趋势预测分析

第三节 广东省民办教育发展分析

- 一、广东省民办教育相关政策分析
- 二、广东省民办教育发展现状分析
- 三、广东省民办教育经费扶持情况
- 四、广东省民办教育融资的新模式
- 五、广东省民办教育趋势预测分析

第四节 浙江省民办教育发展分析

- 一、浙江省民办教育相关政策分析
- 二、浙江省民办教育发展现状分析
- 三、浙江省民办教育经费扶持情况
- 四、浙江省民办教育发展困境分析
- 五、浙江省民办教育发展趋势分析

第五节 山东省民办教育发展分析

- 一、山东省民办教育相关政策分析
- 二、山东省民办教育发展现状分析
- 三、山东省民办教育经费扶持情况
- 四、山东省民办教育发展困境分析
- 五、山东省民办教育发展趋势分析

第十四章 民办教育行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、民办教育行业竞争结构分析
- 二、民办教育行业企业间竞争格局分析
- 三、民办教育行业集中度分析
- 四、民办教育行业SWOT分析

第二节 中国民办教育行业竞争格局综述

- 一、民办教育行业竞争概况
- 二、中国民办教育行业竞争力分析
- 三、中国民办教育业务竞争力优势分析

第三节 民办教育行业竞争格局分析

- 一、国内外民办教育竞争分析
- 二、我国民办教育市场竞争分析
- 三、我国民办教育市场集中度分析
- 四、国内主要民办教育企业动向

第四节 民办教育市场竞争策略分析

- 一、办学要素
- 二、学校文化
- 三、教育质量
- 四、策略和措施

第十五章 民办教育行业领先企业（学校）经营分析

第一节 中国领先民办教育企业经营形势分析

一、信孚教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业经营情况分析

二、广州岭南教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业竞争力分析

8、企业最新发展动向

三、广东华美国际投资集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业师资力量分析

6、企业国内布局分析

7、企业最新发展动向

8、企业投资前景分析

四、新东方教育科技（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业师资力量分析

7、企业经营收入分析

8、企业经营利润分析

9、企业最新发展动向

10、企业投资前景分析

五、弘成教育集团

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业师资力量分析

6、企业投资前景分析

六、东方剑桥教育集团

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

七、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业战略合作分析

八、学大教育科技（北京）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业教育体系分析
- 4、学大个性化教育分析
- 5、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业未来投资前景

九、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业教学特色分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

十、锡华实业投资集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来投资前景

十一、中锐教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业战略合作分析

十二、上海新南洋昂立教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业经营管理优势
- 6、企业研发优势分析
- 7、企业人才优势分析
- 8、企业经营情况分析

十三、翔宇教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析

7、企业发展特点分析

8、企业趋势预测分析

十四、浙江育英教育集团

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争力分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向

十五、浙江省万里教育集团

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业办学模式分析

6、企业竞争力分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向

十六、浙江荣怀教育集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业竞争力分析

6、企业经营情况分析

7、企业品牌建设分析

8、企业未来投资前景

十七、四川现代教育集团

1、企业发展概况

2、企业教育体系分析

- 3、企业就业分析
- 4、企业竞争力分析
- 5、企业经营情况分析

十八、云南爱因森教育投资集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业远程教育分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析

十九、怡海教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析

二十、安徽新华集团投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析

第二节 中国领先民办教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析

- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

二、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

三、山东英才学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

四、广东白云学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

五、西安欧亚学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

六、三亚学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

七、仰恩大学

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

八、黄河科技学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教育教学分析

6、学校办学特色分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

九、北京市私立汇佳（IB）学校

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校教育教学分析

6、学校办学特色分析

十、中国福利会幼儿园

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校教育教学分析

6、学校办学特色分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

第五部分 民办教育行业趋势预测展望

第十六章 2022-2028年民办教育行业前景及趋势

第一节 2022-2028年民办教育市场前景预测

一、2022-2028年民办教育市场发展潜力分析

二、2022-2028年民办教育市场前景预测展望

三、2022-2028年民办教育细分行业趋势预测

第二节 2022-2028年民办教育市场发展趋势预测

一、2022-2028年民办教育行业发展趋势

二、2022-2028年民办教育市场规模预测

三、2022-2028年民办教育行业发展方向

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国民办教育行业供需预测

- 一、2022-2028年中国民办教育行业供给预测
- 二、2022-2028年中国民办教育行业需求预测
- 三、2022-2028年中国民办教育行业盈利预测

第十七章 2022-2028年民办教育行业投资价值评估

第一节 民办教育行业投资特性分析

- 一、民办教育行业进入壁垒分析
- 二、民办教育行业盈利因素分析
- 三、民办教育行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年民办教育行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2022-2028年民办教育行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2022-2028年民办教育行业投资机会与风险防范（一）

第一节 民办教育行业投资分析

- 一、民办教育行业投资周期分析
 - 1、经济周期
 - 2、增长性与波动性
 - 3、成熟度分析
- 二、民办教育行业投资吸引力分析
 - 1、民办教育行业投资前景分析
 - 2、民办教育行业投资吸引力分析
 - 3、民办教育行业盈利水平分析

第二节 民办教育行业融资分析

- 一、民办教育行业融资特点分析
 - 1、民办教育项目融资特点
 - 2、民办教育项目融资影响因素

3、民办教育项目融资对策

二、民办教育行业融资问题分析

1、现有政策法规框架制约

2、投资回报无法快速实现

3、细分领域投资发展不均衡

4、投融资各方之间存在隔阂

三、民办教育行业融资方式分析

1、独资办学

2、合资办学

3、捐赠办学

4、借贷办学

5、“借企”办学

第三节 2022-2028年民办教育行业投资机会

一、教育调整投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、民办教育行业投资机遇

第四节 2022-2028年民办教育行业投资前景

一、政策性风险

二、资金风险

三、经营风险

四、质量风险

五、规模风险

第五节 防范民办教育投资前景的措施

一、完善相关的政策法规

二、进行投资可行性分析，提高投资前景水平

三、立投资者对被投资教育机构的有效监督机制

四、实行技术性的风险处理措施

第六节 2022-2028年民办教育行业投资前景

一、投资主体及方式分析

二、未来投资热点分析

三、投资企业发展趋势

四、行业加快兼并收购

第七节 2022-2028年民办教育行业投资建议

一、民办教育行业未来发展方向

二、民办教育行业主要投资建议

三、中国民办教育企业融资分析

四、民办教育上市融资可行性分析

第六部分 民办教育行业投资趋势分析

第十九章 2022-2028年民办教育行业面临的困境及对策

第一节 民办教育行业面临的困境及对策

一、民办教育行业发展的主要困境

1、产权不清晰

2、公益性问题

3、教师和学生待遇问题

二、民办教育行业发展的对策建议

1、落实民办教育定位

2、加强政策及资金支持

3、解决生源问题的策略

4、解决师生公正待遇策略

第二节 民办教育行业面临的问题及策略

一、民办教育行业面临的问题分析

1、对民办教育的价值认识问题

2、民办教育法律法规问题

3、政府对民办教育的扶持力度

二、民办教育行业的投资策略分析

1、正确认识民办教育的地位和作用

2、完善民办教育法律法规体系建设

3、民办教育非营利性与营利性的分类管理制度

4、加大公共财政对民办教育的投入

第二十章 民办教育行业案例分析研究

第一节 民办教育行业运行模式案例分析

一、新东方教育集团运营模式发展阶段

- 1、单一模式阶段
- 2、快速扩展阶段
- 3、集团化运作阶段

二、新东方教育集团运营模式演进规律

- 1、行业成功关键因素的演变
- 2、客户选择的演进路径及规律
- 3、价值获取模式的演进
- 4、战略控制力的不断强化
- 5、业务范围不断扩展

第二节 民办教育行业市场营销案例分析

一、合肥大地学校营销特征

- 1、合肥市民办学校的整体态势
- 2、合肥大地学校的发展现状及营销理念

二、合肥大地学校营销管理分析

- 1、合肥大地学校SWOT分析
- 2、民办学校营销存在的问题
- 3、民办学校营销的意义和必要性

三、合肥大地学校营销策略运用

- 1、渠道策略
- 2、产品策略
- 3、促销策略
- 4、品牌策略
- 5、竞争策略
- 6、学校营销的建议

第二十一章 2022-2028年民办教育行业投资趋势分析

第一节 民办教育行业投资前景建议研究

- 一、2019年民办教育行业投资前景建议
- 二、2022-2028年民办教育行业投资前景建议
- 三、2022-2028年细分行业投资前景建议

第二节 民办教育子行业投资建议

一、民办学历教育投资建议

二、民办学前教育投资建议

三、民办教育培训投资建议

四、网络教育市场投资建议

第三节 民办教育行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第四节 民办教育行业发展模式分析

一、民办教育主要办学形式

二、民办教育机构主要模式

1、民办公助模式

2、多渠道股份投资模式

3、教育储备金模式

三、民办教育资金运作模式

1、经费来源

2、收费模式

3、经费运作模式

第五节 民办教育行业投资趋势分析

一、投资前景

二、第一战略

三、多元战略

四、蓝海战略

五、标准战略

六、制度战略

七、投资前景建议

八、体制战略

九、人才战略

十、品牌战略

十一、环境战略

十二、创新战略

十三、宣传战略

十四、 集群战略

十五、 国际化战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299898.html>