

2022-2028年中国生猪及猪肉市场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪及猪肉市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪及猪肉市场发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了生猪及猪肉行业市场发展环境、生猪及猪肉整体运行态势等，接着分析了生猪及猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了生猪及猪肉市场竞争格局。随后，报告对生猪及猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪及猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪及猪肉产业有个系统的了解或者想投资生猪及猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪养殖链

第一节 肉类产业价值链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节 生猪养殖产业链利润

一、生猪养殖业利润分析

二、生猪屠宰者利润分析

三、猪肉销售利润分析

四、生猪收购环节利润分析

第三节 2019年生猪流通调研

一、生猪生产环节

二、收购运输环节

三、屠宰加工环节

四、超市零售环节

第二章 2019年生猪养猪行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国生猪养殖行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、生猪加工行业政策分析
- 三、进出口政策影响分析

第三节 2019年中国生猪养殖行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、生态环境分析
- 四、中国饮食消费结构
- 五、肉+蛋+奶成营养黄金组合

第三章 2019年中国生猪养殖所属行业运行新格局透析

第一节 2019年中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

第二节 2019年中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖规模及区域
- 三、生猪养殖主体结构

第三节 2019年中国生猪养殖发展现状分析

一、中国生猪养殖规模

二、中国生猪养殖分布

三、中国生猪存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节 2019年中国生猪养殖企业分类分析

一、专业饲养育肥猪。

二、生产并销售子猪

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节 2019年生猪养殖利润分析

一、2019年养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

第四章 2015-2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国生猪养殖、屠宰所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国种猪所属行业市场运行形势分析

第一节 2019年种猪市场现状及特点

一、优良种猪供不应求

二、种猪企业处于高利润期

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序依然存在

第二节 2019年种猪市场运行新形势透析

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、种猪售价将趋于合理

五、我国种猪市场将呈现多元化发展

第六章 2015-2019年中国猪所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国猪所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国猪所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国猪所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019年中国猪进出口国家及分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国生猪屠宰及肉类加工环节运行探析

第一节 2019年中国肉类加工市场现状综述

- 一、生猪屠宰检疫的基本程序要点
- 二、生猪屠宰具有较大增长空间和估值优势
- 三、生猪屠宰存在问题和建议

第二节 2019年中国生猪屠宰业动态分析

- 一、雨润继续收购扩张生猪屠宰产能跃居世界第一
- 二、深圳生猪屠宰行业走在全国前列
- 三、正邦科技拟募资4.38亿打通生猪产业链

第八章2015-2019年中国肉类所属行业产量及增长性分析

第一节 鲜、冷藏肉

- 一、2022-2028年全国鲜、冷藏肉产量分析
- 二、2019年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析
- 三、2019年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 冻肉

- 一、2022-2028年全国冻肉产量分析
- 二、2019年全国及主要省份冻肉产量分析
- 三、2019年冻肉产量集中度分析

第九章 2019年中国猪肉及猪肉制品所属行业运行分析

第一节 2019年中国猪肉类市场竞争格局分析

- 一、肉类进入资本时代
- 二、竞争模式快速升级
- 三、外资品牌冲刺前台
- 四、竞争格局演变洞察

第二节 2019年绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

- 一、中国肉类国际竞争力分析
- 二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 2019年肉类企业战略格局分析

- 一、行业改写新格局
- 二、肉类加速淘汰步伐

第四节 2019年中国猪肉如何加强国际竞争力探析

- 一、加强对生猪饲养业的支持和调控力度
- 二、制订实施符合国际标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系
- 三、鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养
- 四、对养殖人员进行技术推广和培训

第十章中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 厦门银祥肉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大连础明肉联有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳福润肉类加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆市钱江食品（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仁寿双汇食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国猪肉行业市场前景分析

第一节 2022-2028年中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节 2022-2028年中国猪肉市场预测分析

一、中国猪肉市场供给预测情况

二、中国猪肉市场需求预测情况

三、中国猪肉市场进出口贸易预测分析

第三节 2022-2028年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国生猪产业投资战略分析（ ）

第一节 2019年中国生猪养殖资本运作动态

一、中粮资本动态

二、新希望集团资本动态

三、华润创业斥资亿元在豫发展养猪业

四、 “唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头

五、 高盛“养猪”布局中国农业

第二节 2022-2028年中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资情况及特点分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资趋势分析

第三节 投资观点

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 2 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 3 2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 4 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 5 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6 2015-2019年我国工业增加值走势图 单位：%

图表 7 2015-2019年固定资产投资走势图 单位：%

图表 8 2019年中央财政收入结构

图表 9 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率（2015年7月7日起执行）

图表 10 金融机构人民币存款基准利率表——贷款利率（2015年7月7日起执行）

图表 11 存款准备金率历次调整一览

图表 12 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元%

图表 13 2015-2019年进出口走势图 单位：%

图表 14 2022-2028年全国生猪存栏走势 单位：万头

图表 15 2022-2028年全国能繁母猪存栏走势 单位：万头

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255412.html>