

2022-2028年中国生猪养殖 育种市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪养殖育种市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪养殖育种市场评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了生猪养殖育种行业市场发展环境、生猪养殖育种整体运行态势等，接着分析了生猪养殖育种行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖育种市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖育种做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖育种产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖育种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪产业概述

第一节 生猪概述

一、生猪的介绍

二、生猪的生产水平

三、生猪的品种

第二节 生猪养殖育种技术

一、生猪养殖育种定义

二、生猪养殖育种要点

三、冬季养猪要领

四、育肥猪超斤后措施

第三节 生猪养殖育种模式发展分析

一、专业育肥猪养殖

二、专业母猪养殖

三、小规模自繁自养

四、中大规模自繁自养

五、一条龙养殖企业

第四节 生猪养殖育种企业经营模式分析

一、企业与农户紧密结合型

- 二、企业与农户松散结合型
- 三、企业重资产型
- 四、三种生猪规模养殖模式比较

第二章 2020年国际生猪养殖育种产业运行状况分析

第一节 2016-2020年国际生猪养殖育种产业发展总况

- 一、国际生猪养殖育种产业运行现状分析
- 二、国际生猪养殖育种产业市场分布情况分析
- 三、国际生猪养殖育种产业发展面临的问题
- 四、国际生猪养殖育种产业发展趋势分析

第二节 2016-2020年国际生猪养殖育种产业发展分析

第三节 2016-2020年国际生猪养殖育种市场最新动态分析

第三章 2016-2020年中国生猪养殖育种产业市场环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 中国对生猪产业扶持政策分析

- 一、生猪良种繁育和标准化规模养殖
- 二、生猪调出大县奖励政策
- 三、能繁母猪补贴政策
- 四、生猪良种补贴项目
- 五、能繁母猪保险政策
- 六、生猪疫病防控政策

第三节 生猪养殖育种产业相关法规

- 一、《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
- 二、《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读
- 三、《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
- 四、《全国生猪优势区域布局规划》分析
- 五、《全国生猪屠宰产业发展规划纲要》解读

第四节 肉制品产业发展规划

- 一、肉类产业“十四五”规划
- 二、食品工业“十四五”发展规划
- 三、轻工业调整和振兴规划

第五节 生猪养殖育种产业经济环境分析

第六节 生猪养殖育种产业技术环境分析

一、种猪繁育技术分析

二、生猪疫病防控技术分析

三、提高养猪瘦肉率技术分析

第七节 生猪养殖育种产业社会环境分析

一、中国肉类生产消费情况分析

二、中国猪肉生产消费情况分析

三、居民收入对产业的影响

四、农业资源对产业的影响

第四章2016-2020年中国生猪养殖育种行业发展现状分析

第一节2016-2020年中国生猪养殖育种行业发展现状分析

一、中国生猪养殖育种行业发展现状分析

二、中国生猪养殖育种行业发展特点

三、中国生猪养殖育种行业供需现状分析

四、中国生猪养殖育种行业未来走向分析

第二节2016-2020年中国生猪养殖育种行业运行动态分析

第三节 中国生猪规模养殖场存在的问题

一、选址不科学

二、布局不合理

三、养殖条件落后

四、饲养管理不规范

五、滥用兽药

六、消毒意识淡薄

七、病死猪无害化处理不严

八、环境污染日益严重

第四节 中国生猪规模养殖场发展对策及建议

一、科学选址

二、合理布局

三、科学合理设计栏舍

四、规范使用兽药

五、加强饲养管理

六、重视环境消毒

第五章 2016-2020年中国生猪养殖育种及产品市场分析

第一节 生猪养殖育种产业经营情况分析

一、生猪存栏结构分析

1、生猪存栏规模分析

2、能繁母猪存栏规模分析

二、生猪销售规模分析

三、生猪养殖育种成本结构

四、生猪价格走势分析

1、生猪细分市场价格分析

2、影响生猪价格的因素分析

(1)生猪与母猪总存栏量

(2)饲料价格影响因素

(3)偶发性事件影响因素

五、生猪养殖育种盈利水平分析

1、生猪养殖育种产业利润分析

2、生猪养殖育种盈利特征分析

六、种猪市场运营现状分析

七、仔猪市场运营现状分析

第二节 生猪养殖育种产业需求特征分析

一、猪肉消费需求结构分析

二、猪肉消费需求趋势分析

第三节 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析

一、生猪养殖育种规模划分标准

二、生猪规模化养殖发展分析

三、生猪规模化养殖优势分析

1、抵御产业周期性风险方面

2、抵御产业疫病风险方面

四、生猪散养机会成本分析

五、规模化养殖与散养对比分析

第六章 2016-2020年中国生猪养殖育种重点区域发展潜力分析

第一节 生猪养殖育种产业布局与发展重点

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖育种产业区域优劣势分析

1、沿海生猪产区发展优劣势

2、东北生猪产区发展优劣势

3、中部生猪产区发展优劣势

4、西南生猪产区发展优劣势

三、生猪出栏区域分布情况分析

第七章 2016-2020年中国生猪所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节 2016-2020年中国生猪进所属行业出口数据监测

一、中国生猪所属行业进口数据分析

二、中国生猪所属行业出口数据分析

三、中国生猪进出口单价分析

第二节 2016-2020年中国生猪进出口国家及地区分析

一、中国生猪进口来源国家及地区

二、中国生猪出口国家及地区

第三节 2016-2020年中国生猪进出口省市分析

一、中国生猪主要进口省市分析

二、中国生猪主要出口省市分析

第八章 2016-2020年中国生猪养殖育种产业产量分析

第一节 2016-2020年中国生猪养殖育种生产总量分析

一、2016-2020年中国生猪养殖育种行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国生猪养殖育种行业产能及增速

三、2022-2028年中国生猪养殖育种行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国生猪养殖育种行业供需平衡分析

一、生猪养殖育种行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对生猪养殖育种行业供需平衡的影响

三、生猪养殖育种行业供需平衡趋势预测

第九章 2016-2020年中国生猪养殖育种产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年年中国生猪养殖育种产业竞争现状分析

- 一、产业新技术支持情况分析
- 二、加工及零售商议价能力分析
- 三、饲料供应商议价能力分析
- 四、现有竞争者竞争情况分析
- 五、新进入企业威胁分析
- 六、产业替代品威胁分析

第二节 2016-2020年年中国生猪养殖育种产业集中度分析

- 一、生猪养殖育种生产企业集中分布
- 二、生猪养殖育种市场集中度分析

第三节 2016-2020年年中国生猪养殖育种企业提升竞争力策略分析

第十章 中国生猪养殖育种企业竞争对手分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

第二节 湖南大康牧业股份有限公司

第三节 河南雏鹰农牧股份有限公司

第四节 江西正邦科技股份有限公司

第五节 唐人神集团股份有限公司

第六节 中粮肉食江苏有限公司

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司

第八节 南京雨润集团有限公司

第九节 罗牛山股份有限公司

第十一章 2016-2020年中国生猪养殖育种产业链分析

第一节 生猪养殖育种产业链简介

- 一、生猪养殖育种产业链涵盖领域
- 二、生猪养殖育种产业上下游相关性分析
- 三、生猪价格对产业链各环节利润影响

第二节 生猪饲料产业分析

- 一、饲料加工产业发展分析

- 1、饲料产业经营情况
- 2、猪饲料结构变化情况
- 3、饲料加工产业发展趋势
- 4、饲料加工产业竞争格局

二、饲料原材料市场分析

- 1、玉米市场运营情况分析
- 2、豆粕市场运营情况分析
- 3、鱼粉市场运营情况分析
- 4、赖氨酸市场运营情况分析

三、饲料产业主要产品分析

- 1、禽畜配合饲料产品市场分析
- 2、猪用浓缩饲料产品市场分析
- 3、猪预混合饲料产品市场分析

第三节 生猪屠宰及肉类加工产业经营分析

- 一、屠宰产业屠宰能力分析
- 二、屠宰产业市场集中度分析
- 三、屠宰产业供求平衡分析
- 四、屠宰及肉类加工产业盈利能力分析
- 五、屠宰及肉类加工产业发展趋势分析

第四节 肉类产品冷链物流发展分析

一、国外肉类产品冷链物流发展状况

- 1、冷链物流设备设施情况
- 2、肉类冷却保鲜技术状况
- 3、冷链信息系统运作状况
- 4、冷链物流专业人才状况
- 5、相关法律法规体系状况

二、中国肉类冷链物流发展分析

- 1、肉类冷链物流流通率分析
- 2、肉类冷链物流腐损率分析
- 3、肉类冷链物流普及度分析
- 4、温度波动对肉品质的影响
- 5、肉类冷链物流的体系分析

6、肉类冷链政府的重视程度

7、肉类产品的流通特点分析

三、中国肉类冷链物流存在的问题

1、肉类冷链的基础设施建设不足

2、肉类保鲜及冷链物流技术落后

3、缺乏整体规划和完善的冷链体系

4、市场化程度低而且第三方介入少

5、肉类冷链的相关配套措施不完善

四、肉类冷链物流发展规划解读

五、肉类冷链物流前景及市场预测

第五节 生猪养殖育种产业销售环节分析

一、热鲜肉及分割肉销售市场

二、冷冻肉及冷却肉销售市场

三、加工肉制品销售市场

第十二章 2022-2028年中国生猪养殖育种产业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国生猪养殖育种产业风险分析

一、饲料价格波动风险

二、疫情风险（）

三、产品销售季节性风险

四、生猪生产的周期性风险

五、产业政策变化风险

第二节 2022-2028年中国生猪养殖育种产业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、饲养环境壁垒

三、资金壁垒

四、销售渠道壁垒

五、人才壁垒

六、产品质量与食品安全壁垒

第三节 2022-2028年中国生猪养殖育种产业发展趋势分析

一、产业养殖模式变化趋势

二、产业经营模式变化趋势

三、猪肉制品消费变化趋势

四、区域差异化发展趋势

五、企业竞争趋势分析

第四节 2022-2028年中国生猪养殖育种产业发展前景分析

一、产业市场容量预测

二、产业价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302351.html>