

2022-2028年中国老龄服务 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老龄服务市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老龄服务市场深度分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了老龄服务行业市场发展环境、老龄服务整体运行态势等，接着分析了老龄服务行业市场运行的现状，然后介绍了老龄服务市场竞争格局。随后，报告对老龄服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老龄服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老龄服务产业有个系统的了解或者想投资老龄服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章老龄服务产业概述

第一节老龄服务定义和分类

第二节老龄服务行业特点

第三节老龄服务发展阶段

第二章中国老龄服务行业运行环境分析

第一节中国老龄服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国老龄服务产业政策环境分析

一、老龄服务行业监管体制

1、政府监管

2、行业协会监管

二、老龄服务行业主要法规

三、主要老龄服务产业政策

第三节中国老龄服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、城镇化率分析

三、居民收入及消费状况分析

第三章国际老龄服务行业发展态势分析

第一节国际老龄服务市场发展现状分析

第二节国外主要国家老龄服务市场现状调研

一、法国

（一）概况

（二）养老模式

（三）养老机构类型

（四）主要措施

二、日本

（一）概况

（二）养老模式

（三）养老院机构类型

（四）主要措施

三、英国

（一）概况

（二）养老模式

（三）服务机构类型

（四）服务供给主体

第三节国际老龄服务发展经验借鉴

一、发挥多个服务主体作用

二、强化居家养老的作用

三、形成多层次的养老机构体系

四、建立完善的法律和标准体系

五、加强养老服务人才的培养

第四章中国老龄服务所属行业发展概述

第一节2015-2019年中国老龄服务所属行业规模状况分析

一、老龄服务行业市场规模情况分析

二、老龄服务行业单位规模情况分析

三、老龄服务行业人员规模情况分析

第二节2015-2019年中国老龄服务所属行业财务能力分析

一、老龄服务行业盈利能力分析

二、老龄服务行业偿债能力分析

三、老龄服务行业营运能力分析

四、老龄服务行业发展能力分析

第三节2015-2019年中国老龄服务行业热点动态

一、老龄服务成为投资新热点

二、各路资本纷纷涌入

三、“医养护模式”赢得市场青睐

四、大型老龄服务项目趋之若鹜

五、小型、专业、网络化项目初露头角

六、智能化、信息化项目方兴未艾

七、教育培训市场应运而生

第四节2019年中国老龄服务行业面临的挑战

第五章中国老龄服务行业重点地区市场调研

第一节2015-2019年中国老龄服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区老龄服务行业发展现状及特点

二、上海地区老龄服务发展现状及特点

三、广州地区老龄服务发展现状及特点

四、深圳地区老龄服务发展现状及特点

第二节2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章中国老龄服务行业价格走势及影响因素分

第一节国内老龄服务行业价格回顾

第二节国内老龄服务行业价格走势预测分析

第三节国内老龄服务行业价格影响因素分析

第七章中国老龄服务行业细分市场调研分析

第一节老年餐桌和家政服务市场

一、行业现状调研

二、行业发展前景预测分析

第二节医疗卫生服务市场

一、行业现状调研

二、行业发展趋势预测分析

第三节康复护理服务市场

一、行业现状调研

二、行业发展趋势预测分析

第四节精神文化服务市场

第八章中国老龄服务行业客户调研

第一节老龄服务行业客户偏好调查

第二节客户对老龄服务品牌的首要认知渠道

第三节老龄服务品牌忠诚度调查

第四节老龄服务行业客户消费理念调研

第九章中国老龄服务行业竞争格局分析

第一节2015-2019年老龄服务行业集中度分析

一、老龄服务市场集中度分析

二、老龄服务企业集中度分析

第二节2015-2019年老龄服务行业竞争格局分析

一、老龄服务行业竞争格局分析

二、老龄服务行业竞争格局展望

三、我国老龄服务市场竞争趋势预测分析

第十章中国老龄服务行业重点企业发展调研

第一节山屿海

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节朗高养老

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节爱依养老

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节双箭股份

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节宜华健康

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节南京新百

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第十一章2022-2028年中国老龄服务市场预测及发展建议

第一节2022-2028年中国老龄服务市场预测分析

一、中国老龄服务行业市场规模预测分析

二、中国老龄服务行业发展前景展望

第二节2022-2028年中国老龄服务企业发展策略建议

一、品牌策略

二、人才策略

第三节2022-2028年中国老龄服务企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章老龄服务行业投资的建议及观点

第一节老龄服务行业投资策略分析

第二节老龄服务行业投资风险分析

一、政策风险（）

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节老龄服务行业应对策略

第四节老龄服务行业发展建议

一、明确老龄服务产业和事业边界

二、加快出台长期照护保险制度

三、打造完整的老龄服务产业链

四、培育多层次的老龄服务产业体系

五、加快对职业经理人等专业服务人才市场的培养

图表目录

图表1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表2：2015-2019年中国国内生产总值状况分析

图表3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表4：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表5：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表7：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表10：2015-2019年中国CPI、PPI走势图单位：%

图表11：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表12：2015-2019年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表13：2015-2019年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表14：2015-2019年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

图表15：2015-2019年中国人口情况单位：万人

图表16：2015-2019年中国老年抚养比持续增长

图表17：2015-2019年中国城镇化率情况单位：万人

图表18：全国居民人均可支配收入及其增速

图表19：2019年全国人均消费支出及其构成

图表20：法国养老机构组成

图表21：法国发展养老服务业的主要措施

图表22：英国养老服务机构类型

图表23：老龄服务行业市场规模增长统计

图表24：老龄服务行业机构数量增长统计

图表25：老龄服务行业人员规模增长统计

图表26：老龄服务行业盈利能力

图表27：老龄服务行业偿债能力

图表28：老龄服务行业营运能力

图表29：老龄服务行业发展能力

图表30：“十三五”北京老龄事业发展目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245069.html>