

2022-2028年中国休闲便服 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲便服行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，休闲服板块实现营收、归母净利润327.3亿元、12.8亿元，同比+5.2%、-44.7%；其中，19Q4实现营收、归母净利润104.3亿元、-0.01亿元，同比-4.4%、-100.1%。休闲服板块19Q4营收增速放缓主要受森马服饰控制加盟业务发货节奏影响，利润端则主要受美邦服饰经营亏损拖累。20Q1休闲服板块实现营收、归母净利润50.4亿元、-1.9亿元，同比-32.8%、-140.9%。20Q1休闲服板块收入下滑幅度与1-3月服装类零售总额表现基本匹配，其中借助新零售渠道及积极促销政策的太平鸟收入表现优于行业；受促销及费用刚性影响，休闲服公司利润端下滑幅度普遍高于收入端。

从重点跟踪公司表现来看：（1）森马服饰童装及电商维持强劲，休闲及海外业务拖累经营表现。剔除Kidiliz影响，主业实现收入162.4亿、同比+9.4%，营业利润24.2亿、同比+13.2%；其中，童装/休闲营收同比+20.5%/-3.6%，线下/线上营收同比+2.8%/+27.0%。20Q1在海外疫情扩散的背景下，预计Kidiliz亏损放大对并表利润有较大拖累。（2）太平鸟两大女装品牌经营改善，新兴渠道不乏亮点。2019年太平鸟服饰运营业务同比+3.1%，其中PB女装营收同比+10.1%、乐町营收同比+12.2%，表现优于PB男装和MP童装。20Q1受益于社交零售和云仓系统发货效率，太平鸟零售同比-12%，线上GMV同比+9%，表现优于行业；报表端服饰运营业务营收同比-16.8%，其中线上同比+16.3%，线下同比-29%(直营同比-18%、加盟同比-61%)，受提货减少影响加盟业务调整幅度较大。

19A休闲服板块营收/归母净利同比+5.2%/-44.7% 20Q1休闲服板块营收/归母净利同比-32.8%/-140.9% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲便服行业发展趋势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国休闲便服行业市场发展环境、休闲便服整体运行态势等，接着分析了中国休闲便服行业市场运行的现状，然后介绍了休闲便服市场竞争格局。随后，报告对休闲便服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲便服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲便服产业有个系统的了解或者想投资中国休闲便服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球休闲便服行业发展分析

第一节 全球休闲便服行业发展轨迹综述

- 一、全球休闲便服行业发展历程
- 二、全球休闲便服行业发展面临的问题
- 三、全球休闲便服行业技术发展现状及趋势

第二节 全球休闲便服行业市场情况

- 一、2015-2019年全球休闲便服产业发展分析
- 二、2015-2019年全球休闲便服产业发展分析
- 三、2015-2019年全球休闲便服行业研发动态
- 四、2015-2019年全球休闲便服行业挑战与机会

第三节 部分国家地区休闲便服行业发展状况

- 一、2015-2019年美国休闲便服行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲休闲便服行业发展分析
- 三、2015-2019年日本休闲便服行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国休闲便服行业发展分析

第二章 我国休闲便服行业发展现状

第一节 中国休闲便服行业发展概述

- 一、中国休闲便服行业发展历程
- 二、中国休闲便服行业发展面临问题
- 三、中国休闲便服行业技术发展现状及趋势

第二节 我国休闲便服行业发展状况

一、2015-2019年中国休闲便服行业发展回顾

2019年，休闲服板块毛利率、归母净利率分别为44.4%、3.9%、同比+0.02pct、-3.5pct；其中，19Q4毛利率、归母净利率分别为40.6%、-0.01%、同比-3.6pct、-6.5pct。19Q4在营收增速放缓的背景下，休闲服企业促销力度也有所提高，毛利率表现相对较弱；归母净利率受费用刚性等因素影响下滑幅度更大。20Q1，休闲服板块毛利率、归母净利率分别为43.2%、-3.8%、同比-2.3pct、-10.1pct。20Q1疫情期间实体渠道受限，休闲服企业加大促销力度，并拓展线上渠道，毛利率承压；同时，受限足影响，实体渠道相关的销售费用及公司层面管理费用等刚性开支进一步拖累净利率表现。

从重点跟踪公司表现来看：（1）森马服饰原主业盈利表现平稳，Kidiliz业务亏损扩大拖累净

利率。剔除Kidiliz业务，2019年原主业毛利率+0.2pct至38.9%，营业利润率+0.5pct至14.9%。其中，童装业务全年毛利率+1.0pct至41.1%，下半年加盟业务发货放缓的同时货品结构改善，毛利率+1.3pct；休闲装业务全年毛利率-1.4pct至35.6%，下半年促销力度加大，毛利率-4.0pct。2020Q1毛利率同比-0.6pct至41.1%，预计折扣控制较优。（2）太平鸟受促销影响毛利率承压，直营占比提升致费用端压力进一步拖累净利率表现。2019年太平鸟服饰运营业务毛利率同比-0.5pct；其中，19Q4毛利率同比-2.2pct。20Q1太平鸟服饰运营业务毛利率同比-5.4pct，其中线上毛利率+3.3pct至44.9%，线下毛利率-6.9pct至56.8%。疫情期间加大新品线上投放且主动控制促销折扣，毛利率逆势提升；而实体渠道借助老款引流，折扣力度加大拖累线下毛利率。19A休闲服板块销售毛利率/净利率分别为44.4%/3.9%20Q1休闲服板块销售毛利率/净利率分别为43.2%/-3.8%

二、2015-2019年我国休闲便服市场发展分析

第三节 2015-2019年中国休闲便服行业供需分析

第四节 2015-2019年休闲便服行业产量分析

一、2015-2019年我国休闲便服产量分析

二、2022-2028年我国休闲便服产量预测

第三章 中国休闲便服行业区域市场分析

第一节 2015-2019年华北地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 2015-2019年东北地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 2015-2019年华东地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 2015-2019年华南地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 2015-2019年华中地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 2015-2019年西南地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 2015-2019年西北地区休闲便服行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四章 休闲便服行业投资与发展前景分析

第一节 2015-2019年休闲便服行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分地区投资分析

第二节 休闲便服行业投资机会分析

一、休闲便服投资项目分析

二、可以投资的休闲便服模式

三、2015-2019年休闲便服投资机会

四、2015-2019年休闲便服投资新方向

第三节 休闲便服行业发展前景分析

一、2015-2019年休闲便服市场面临的发展商机

二、2022-2028年休闲便服市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 休闲便服行业竞争格局分析

第一节 休闲便服行业集中度分析

一、休闲便服市场集中度分析

二、休闲便服企业集中度分析

三、休闲便服区域集中度分析

第二节 休闲便服行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 休闲便服行业竞争格局分析

一、2015-2019年休闲便服行业竞争分析

二、2015-2019年中外休闲便服产品竞争分析

三、2015-2019年我国休闲便服市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要休闲便服企业动向

第六章 2022-2028年中国休闲便服所属行业发展形势分析

第一节 休闲便服行业发展概况

一、休闲便服行业发展特点分析

二、休闲便服行业投资现状分析

三、休闲便服行业总产值分析

四、休闲便服行业技术发展分析

第二节 2015-2019年休闲便服所属行业市场情况分析

一、休闲便服行业市场发展分析

二、休闲便服市场存在的问题

三、休闲便服市场规模分析

第三节 2015-2019年休闲便服所属行业产销状况分析

一、休闲便服产量分析

二、休闲便服产能分析

三、休闲便服市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国休闲便服所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国休闲便服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国休闲便服所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国休闲便服所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 所属行业产销运存分析

一、2015-2019年休闲便服行业产销情况

二、2015-2019年休闲便服行业库存情况

三、2015-2019年休闲便服行业资金周转情况

第五节 所属行业盈利水平分析

一、2015-2019年休闲便服行业价格走势

二、2015-2019年休闲便服行业营业收入情况

三、2015-2019年休闲便服行业毛利率情况

四、2015-2019年休闲便服行业赢利能力

五、2015-2019年休闲便服行业赢利水平

六、2022-2028年休闲便服行业赢利预测

第八章 休闲便服所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国休闲便服所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国休闲便服所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国休闲便服所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国休闲便服所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 休闲便服重点企业发展分析

第一节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

第二节 迅销(中国)商贸有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

第三节 海澜之家股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

第四节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

第六节 宁波博洋服饰集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

第七节 宁波中哲慕尚控股有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

第八节 绫致时装(天津)有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

第九节 太平鸟集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析

第十节 马克华菲(上海)商业有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

第十章 休闲便服行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015-2019年休闲便服行业投资效益分析

第四节 2015-2019年休闲便服行业投资策略研究

第十一章 2022-2028年休闲便服行业投资风险预警

第一节 影响休闲便服行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响休闲便服行业运行的有利因素

二、2015-2019年影响休闲便服行业运行的稳定因素

三、2015-2019年影响休闲便服行业运行的不利因素

四、2015-2019年我国休闲便服行业发展面临的挑战

五、2015-2019年我国休闲便服行业发展面临的机遇

第二节 休闲便服行业投资风险预警

一、2022-2028年休闲便服行业市场风险预测

二、2022-2028年休闲便服行业政策风险预测

三、2022-2028年休闲便服行业经营风险预测

四、2022-2028年休闲便服行业技术风险预测

五、2022-2028年休闲便服行业竞争风险预测

六、2022-2028年休闲便服行业其他风险预测

第五部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2022-2028年休闲便服行业发展趋势分析（）

第一节 2022-2028年中国休闲便服市场趋势分析

一、2015-2019年我国休闲便服市场趋势总结

二、2022-2028年我国休闲便服发展趋势分析

第二节 2022-2028年休闲便服产品发展趋势分析

一、2022-2028年休闲便服产品技术趋势分析

二、2022-2028年休闲便服产品价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国休闲便服行业供需预测

一、2022-2028年中国休闲便服供给预测

二、2022-2028年中国休闲便服需求预测

第四节 2022-2028年休闲便服行业规划建议

第十三章 休闲便服企业管理策略建议（）

第一节 市场策略分析

一、休闲便服价格策略分析

二、休闲便服渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高休闲便服企业竞争力的策略

一、提高中国休闲便服企业核心竞争力的对策

二、休闲便服企业提升竞争力的主要方向

三、影响休闲便服企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高休闲便服企业竞争力的策略

第四节 对我国休闲便服品牌的战略思考（）

一、休闲便服实施品牌战略的意义

二、休闲便服企业品牌的现状分析

三、我国休闲便服企业的品牌战略

四、休闲便服品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2015-2019年休闲便服产量分析
图表 2015-2019年休闲便服产能分析
图表 2015-2019年休闲便服市场需求分析
图表 2015-2019年中国休闲便服业总体规模企业数量结构
图表 2015-2019年休闲便服行业盈利能力分析
图表 2015-2019年休闲便服行业销售及利润分析
图表 2015-2019年休闲便服行业资产分析
图表 2015-2019年休闲便服行业负债分析
图表 2015-2019年休闲便服行业偿债能力分析
图表 2015-2019年休闲便服行业成本费用利润率分析
图表 2015-2019年休闲便服行业销售成本分析
图表 2015-2019年休闲便服行业销售费用分析
图表 2015-2019年休闲便服行业管理费用分析
图表 2015-2019年休闲便服行业财务费用分析
图表 2015-2019年休闲便服行业营运能力分析
图表 2015-2019年休闲便服行业发展能力分析
图表 2015-2019年休闲便服行业价格走势
图表 2015-2019年休闲便服行业营业收入情况
图表 2015-2019年休闲便服行业销售毛利率分析
图表 2015-2019年休闲便服行业赢利能力
图表 2022-2028年休闲便服行业赢利预测
图表 2022-2028年中国休闲便服市场价格走势预测
图表 2022-2028年中国休闲便服市场供给前景预测
图表 2022-2028年中国休闲便服需求发展前景预测
图表 2022-2028年中国休闲便服市场规模预测
图表 2022-2028年中国休闲便服市场规模趋势预测图
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286185.html>