

2022-2028年中国休闲服产业 发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲服产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2008-2018年中国商业不动产投资额增速以及商业不动产新开工面积增速趋势来看，中国商业不动产投资额增速在2014年前基本保持了20%及以上的高速增长，2015-2016年增速降至个位数，2018年开始出现负增长，商业不动产新开工面积增速也呈现类似的趋势，在2013年之前增速基本保持双位数增长，且大部分年份增速超过20%，2014年开始出现负增长。从一二三四线城市购物中心的存量面积来看，截至2018年中国一二三四线城市购物中心总存量为35487万平方米，是2008年的10倍，2008-2017年购物中心存量面积增速均在20%以上，2018年增速下降至15%，同时结合一二线城市购物中心空置率数据来看，2014-2017年空置率数据由7.8%提升至10.3%，2018年下降至9.4%。从2016-2018年开业购物中心来看，近年来新开购物中心面积增速持续在下降，从2016年的25.7%下降至2018年的-0.5%。综合以上数据可以看出，2008年以来我国购物中心渠道经历了非常迅速的发展，也由此带动了快时尚品牌在中国地区的发展。根据2016年万达发布的购物中心新价值的白皮书，2012-2016年快时尚品牌销售增幅高于其他服饰品牌增幅（12%），而其中国际快时尚服饰品牌复合增速为25%，高于国内快时尚服饰品牌的22%。但是2016年以来，商业不动产和购物中心新增投资和新增面积均在下降，购物中心空置率也较高，购物中心仍然在发展，但是高速发展时期已经告一段落。中国商业不动产投资增速商业不动产新开工面积增速一二三四线城市购物中心总存量及增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲服产业发展现状与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了中国购物中心信息化行业市场发展环境、购物中心信息化整体运行态势等，接着分析了中国购物中心信息化行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心信息化市场竞争格局。随后，报告对购物中心信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国购物中心信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心信息化产业有个系统的了解或者想投资中国购物中心信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2019年中国购物中心信息化行业发展分析第一节2019年中国购物中心行业发展现状一二线城市购物中心空置 开业购物中心面积及增幅一、2019年购物中心发展规模二、2019年购物中心盈利情况分析三、2019年购物中心运营状况分析四、2019年购物中心投资规模分析第二节2019年中国购物中心信息化行业发展现状一、购物中心信息化发展历程二、2019年购物中心信息化市场规模三、购物中心信息化竞争格局第三节2019年中国零售行业信息化发展特点一、购物中心信息化发展特点二、购物中心信息化影响因素三、购物中心信

息化行业存在问题 第二章2019年中国购物中心信息化所属行业主要技术分析第一节2019年购物中心信息化行业POS系统分析一、购物中心信息化行业POS系统概述二、购物中心信息化行业POS系统市场竞争格局三、典型POS系统供应商市场分析第二节2019年购物中心信息化行业RFID系统分析一、购物中心信息化行业RFID系统概述二、购物中心信息化行业RFID系统应用现状三、典型购物中心企业RFID系统应用分析四、全球购物中心RFID系统应用需求分析第三节2019年购物中心信息化行业技术发展动向一、POS系统发展动向二、Kiosk发展动向 第三章2019年中国购物中心信息化所属行业软件市场分析第一节2019年购物中心信息化行业软件细分市场概况一、购物中心信息化行业软件市场品牌格局二、购物中心信息化软件行业细分市场结构第二节2019年购物中心信息化行业ERP系统市场分析一、ERP系统概述二、购物中心信息化行业ERP系统应用现状三、购物中心信息化行业ERP系统应用特点四、购物中心信息化行业ERP系统市场竞争格局五、购物中心信息化行业ERP系统应用存在的问题六、典型购物中心企业ERP系统应用分析第三节2019年购物中心信息化行业SCM系统市场分析一、SCM系统概述二、购物中心信息化行业SCM系统主要功效三、购物中心信息化行业SCM系统应用现状四、购物中心信息化行业SCM系统应用存在的问题五、购物中心信息化行业SCM系统市场前景与建议六、典型购物中心企业SCM系统应用分析第四节2019年购物中心信息化行业CRM系统市场分析一、CRM系统概述二、购物中心信息化行业CRM系统特点三、购物中心信息化行业CRM系统应用现状四、购物中心信息化行业CRM系统应用存在的问题五、典型购物中心企业CRM系统应用分析第五节2019年购物中心信息化行业IT市场分析一、购物中心信息化IT支出二、购物中心信息化IT应用领域三、购物中心信息化软件中IT应用状况四、购物中心信息化软件中其他技术应用状况五、购物中心信息化转型升级阶段六、购物中心信息化服务效率与稳定性第六节2019年购物中心信息化行业软件设计模式分析一、购物中心信息化行业软件自主开发优势和劣势二、购物中心信息化行业软件外包优势和劣势 第四章2019年中国购物中心电子商务市场分析第一节2019年购物中心电子商务概述一、购物中心电子商务定义二、购物中心电子商务发展动因三、购物中心电子商务发展历程第二节2019年全球购物中心电子商务发展现状一、美国购物中心电子商务发展现状二、欧洲购物中心电子商务发展现状三、亚洲购物中心电子商务发展现状第三节2019年中国购物中心电子商务发展现状一、中国购物中心电子商务市场二、中国购物中心电子商务网站三、中国购物中心电子商务竞争格局四、中国购物中心电子商务主要经营模式五、中国购物中心电子商务存在的问题第四节2022-2028年购物中心电子商务发展趋势及建议一、2022-2028年中国购物中心信息化发展趋势二、中国购物中心信息化发展建议 第五章中国领先购物中心信息化供应商经营分析第一节IBM中国有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业购物中心解决方案四、企业购物中心成功案例五、企业业务网络分布六、企业最新发展动向第二节金蝶国际软件集团有限公

司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业购物中心解决方案四、企业购物中心成功案例五、企业业务网络分布六、企业最新发展动向第三节用友软件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业购物中心解决方案四、企业购物中心成功案例五、企业业务网络分布六、企业最新发展动向第四节润百科技控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业购物中心解决方案四、企业购物中心成功案例五、企业业务网络分布六、企业最新发展动向第五节北京富基融通科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业购物中心解决方案四、企业购物中心成功案例五、企业业务网络分布六、企业最新发展动向第六节购物中心信息化应用状况一、企业ERP应用排名 第六章中国领先购物中心信息化应用企业分析第一节王府井百货一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业信息化现状分析六、企业发展优势与劣势分析第二节万达购物广场一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业信息化现状分析六、企业发展优势与劣势分析第三节万象城生活广场一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业信息化现状分析六、企业发展优势与劣势分析第四节大商百货购物中心一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业信息化现状分析六、企业发展优势与劣势分析第五节新世界百货一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业经营情况分析五、企业信息化现状分析六、企业发展优势与劣势分析七、企业最新发展展望 第七章2022-2028年中国购物中心信息化行业发展趋势与建议（一）第一节2022-2028年购物中心信息化行业发展趋势一、2022-2028年购物中心信息化行业技术发展趋势二、2022-2028年新技术应用分析1、大数据2、人工智能3、云计算4、其他三、2022-2028年购物中心信息化行业软件发展趋势第二节2022-2028年购物中心信息化行业发展建议一、2022-2028年购物中心信息化供应商建议二、2022-2028年购物中心信息化应用企业建议（二）图表目录：图表：大型购物中心ERP功能模块图表：IBM安全免疫系统图表：用友软件用友软件股份有限公司提供的解决方案图表：富基融通业务网络网点分布图表：长益科技购物中心重点客户图表：海鼎企业产品解决方案图表：海鼎公司连锁零售解决方案图表：海鼎公司仓储物流解决方案图表：海鼎公司商业地产解决方案图表：创纪云ERP购物中心解决方案图表：思迅公司软件产品图表：科脉御商解决方案图表：海信楼宇综合管理平台解决方案框架图表：海信管廊综合监控与运维管理框架图表：青岛海信科技企业成功客户情况图表：浪沙软件解决方案图表：各软件企业主要客户及方案亮点图表：华润置地经营情况（单位：百万元）图表：大商集团收入结构（按行业）图表：大商集团经营指标图表：百货业务销售网络图表：新世界百货中国有限公司经营情况（单位：百万元）图表：万达广场地区分布图表：大悦城地产有限公司经营情况（

单位：百万元) 图表：天虹收入结构（按产品） 图表：天虹商场股份有限公司经营指标图表
：广州越秀金融控股集团股份有限公司收入构成（按行业） 图表：广州越秀金融控股集团股份有限公司经营指标图表：百盛集团经营情况（单位：万元） 图表：上海新世界股份有限公司收入结构（按行业） 图表：上海新世界股份有限公司经营指标图表：重庆百货大楼股份有限公司收入结构（按行业） 图表：重庆百货大楼股份有限公司经营指标图表：武汉中商集团收入结构（按行业） 图表：武汉中商集团经营指标图表：百大集团经营情况图表：茂业百货门店分布情况图表：茂业国际经营情况（单位：百万元） 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267056.html>