

2022-2028年中国外资医院 市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国外资医院市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国外资医院市场深度评估与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了外资医院行业市场发展环境、外资医院整体运行态势等，接着分析了外资医院行业市场运行的现状，然后介绍了外资医院市场竞争格局。随后，报告对外资医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了外资医院行业发展趋势与投资预测。您若想对外资医院产业有个系统的了解或者想投资外资医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外资医院发展综述

第一节 外资医院的定义和分类

一、外资医院的定义

二、外资医院的分类

第二节 外资医院设立分析

一、外资医院设立条件

二、外资医院设立程序

第二章 外资医院发展环境分析

第一节 外资医院政策环境分析

一、医疗机构管理条例

二、中华人民共和国药品管理法

三、中外合资、合作医疗机构管理办法

第二节 外资医院经济环境分析

一、宏观经济运行分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

二、宏观经济形势分析

第三节 外资医院社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民收入分析

三、中国城镇化率

四、医疗卫生服务

第三章 我国外资医院准入制度探析

第一节 我国外资医院准入制度的现状及完善意义

一、外资医院的界定

二、外资医院准入制度变迁

三、完善外资医院准入制度的意义

第二节 我国外资医院准入制度存在的主要法律难题

一、制约外资医院准入的根本问题

二、外资医院的设立形式单一

三、外资医院的否定条件不透明

四、外资医院执业所需设备的购买存在不当限制

五、禁止外资医院设立分支机构

六、外商投资主体难以适用行政复议和行政诉讼

第三节 我国外资医院准入制度存在法律难题的原因分析

一、过于偏重政策引导

二、从实际出发原则未得到遵循

三、外商投资应享受的不歧视和便民待遇未真正满足

四、外资医院的自主经营权未全面落实

五、平等保护一切市场主体的物权法精神未获充分体现

六、机构设置缺乏独立性和责任主体难定

第四节 国外外资医院准入制度的考察和对我国的借鉴与启示

一、国外外资医院准入制度考察

1、德国

2、英国

3、澳大利亚

二、国外外资医院准入制度对我国的借鉴与启示

第五节 解决我国外资医院准入法律难题的对策

一、制定《外资医院法》

二、有针对性地修改准入规则

三、制定可以量化的认定标准

四、取消对外资医院购买执业所需设备的限制

五、允许外资医院举办分支机构

六、建立相对独立的复议机构和统一审批主体

第四章 2016-2020年外资医院发展现状

第一节 医院引进外资概述

一、医院引进外资的背景

二、医院要引进外资的原因

三、医院吸引外资进入的诱因

四、医院引进外资的方式

五、医院引进外资的作用

六、医院引进外资存在的困难

七、医院引进外资的对策

第二节 外资医院在中国的发展

一、我国关于外资医疗机构政策的变化

二、外资医院大举入侵中国市场的优势

三、外资跨入全国性医院经营管理领域

第三节 外资医院发展的问题及对策

一、中外医疗产业合作几大风险

二、外资医院需明确的要点

三、外资医院应符合当地百姓需求

四、外资医院的营销策略综述

第五章 2016-2020年外资医院行业市场运行分析

第一节 外资医院行业市场运行现状

一、外资医院进入中国分析

二、外资医院发展速度分析

三、外资医院崛起分析

第二节 外资医院市场供给分析

一、外资医院市场总体供给分析

二、外资医院资本构成

三、外资医院护理人力资源供给构成

第三节 外资医院市场需求分析

一、外资医院目标人群

二、外资医院市场需求分析

三、外资医院的需求特点分析

第二部分 市场全景调研

第六章 外资医院产业链发展分析

第一节 外资医院产业链简介

一、产业链模型介绍

二、外资医院产业链模型分析

第二节 外资医院上游行业发展分析

一、外资医院上游行业发展现状

二、外资医院上游行业发展趋势

第三节 外资医院中游行业发展分析

一、外资医院中游行业发展现状

二、外资医院中游行业发展趋势

第四节 外资医院下游行业发展分析

一、外资医院下游行业发展现状

二、外资医院下游行业发展趋势

第七章 外资医院细分市场发展分析

第一节 中外合资医院发展分析

一、中外合资医院发展综述

1、中外合资医院定义

2、中外合资医院法规分析

二、中外合资医院发展现状及特点

- 1、中外合资合作医疗机构的形式及地域分布
- 2、中外合资合作医疗机构的投资额、开放床位数及服务范围
- 3、中外合资合作医疗机构的运作状况
- 4、中外合资合作医疗机构的优势

三、中外合资医院的形式及其影响

- 1、医院中外合资合作的形式
- 2、中外合资医疗机构的特征

(2) 服务模式的特点

- 3、国内对合资合作医疗机构的反应

四、中外合资医院存在的问题

- 1、目标消费群体范围小
- 2、经营范围窄
- 3、受政策影响大
- 4、人才的匮乏

五、中外合资医院发展建议

第二节 外资独资医院发展分析

一、外资独资医院发展综述

- 1、外资独资医院定义
- 2、外资独资医院法规分析

二、外资独资医院发展现状及特点

- 1、外资独资医院迎来机会
- 2、中国首家外资独资医院开业

三、外资独资医院发展面临的问题

- 1、开办政策制约
- 2、医疗政策制约

四、外资独资医院发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 外资医院市场竞争分析

第一节 外资医院市场竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 外资医院市场竞争现状

一、外资医院行业竞争焦点分析

二、外资医院行业人才竞争分析

1.外部引进的优缺点

2.内部培养的优缺点

三、外资医院行业竞争形势分析

第三节 外资医院市场竞争策略分析

一、市场定位

二、价格策略

三、服务

第九章 重点外资医院发展分析

第一节 上海禾新医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 和睦家医疗集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江新安国际医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海交通大学医学院苏州九龙医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海伽玛医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海天坛普华医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景展望

第十章 2022-2028年外资医院发展趋势分析

第一节 2022-2028年外资医院发展前景分析

- 一、2022-2028年外资医院发展潜力分析
- 二、2022-2028年外资医院发展前景分析

第二节 2022-2028年外资医院发展趋势分析

- 一、2016-2020年外资医院发展方向分析
- 二、2022-2028年外资医院发展趋势分析

第三节 2022-2028年外资医院市场消费预测

- 一、2022-2028年外资医院主要客户群预测
- 二、2022-2028年外资医院潜力客户群预测

第四节 2022-2028年外资医院发展规模预测

- 一、2022-2028年外资医院数量增长预测
- 二、2022-2028年外资医院市场规模预测

第五部分 投资战略研究

第十一章 2022-2028年外资医院投资分析

第一节 外资医院投资特性分析

- 一、外资医院投资壁垒分析
- 二、外资医院盈利因素分析
- 三、外资医院主要经营模式
- 四、外资医院投资特点分析

第二节 2022-2028年外资医院投资风险分析

- 一、政策风险

二、竞争风险

三、价格风险

四、经营风险

第三节 2022-2028年外资医院投资机会分析

一、高端医疗

二、特需医疗

第四节 2022-2028年外资医院投资策略分析

一、2022-2028年医院投资策略分析

二、2022-2028年外资医院投资策略分析

三、2022-2028年外资医院细分市场投资策略分析

第十二章 外资医院发展战略分析 ()

第一节 外资医院营销策略分析

一、外资医院营销环境分析

1、患者的消费心理

2、高档次医疗服务的社会需求

二、外资医院市场营销策略分析

1、市场细分策略

2、选址策略

3、定价策略

4、促销策略

第二节 外资医院内部控制制度建立健全分析

一、概述

1、外资医院存在的问题

2、外资医院财务管理特点

3、外资医院财务管理与内部控制的联系

二、外资医院内部控制内容

1、外资医院资金控制

2、外资医院固定资产控制

3、外资医院合同管理控制

4、药品采购、保管、使用控制

三、外资医院内控制度建立健全建议

- 1、建立与外资医院经营模式相适应的内部审计机构
- 2、建立内部协调机制
- 3、建立科学的绩效考核体系

第三节 外资医院的国际人力资源管理分析

- 一、国际人力资源管理的理论和模型
- 二、外资医院的国际人力资源管理

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319288.html>