

2022-2028年中国化学原料 药市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国化学原料药市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。2019年，我国原料药出口金额突破300亿美元大关，达到300.48亿美元，同比增长3.2%。出口数量达到929.72万吨，继续创出历史新高，同比增长3.75%；出口均价同比小幅下跌0.53%。2016-2018年中国原料药出口金额分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国化学原料药市场深度评估与投资方向研究报告》共三章。首先介绍了中国化学原料药行业市场发展环境、化学原料药整体运行态势等，接着分析了中国化学原料药行业市场运行的现状，然后介绍了化学原料药市场竞争格局。随后，报告对化学原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学原料药产业有个系统的了解或者想投资中国化学原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国化学原料药行业发展综述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1行业研究方法概述

1.1.2行业数据来源与统计标准

1.2化学原料药行业研究界定

1.2.1化学原料药行业定义

1.2.2化学原料药产品分类

1.3化学原料药行业政策环境

1.3.1化学原料药行业主管部门

1.3.2化学原料药行业监管体制

1.3.3化学原料药行业政策法规

1.3.4化学原料药行业发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

- (2) 产业结构调整指导目录
- (3) 医药工业“十三五”规划
- (4) 国家药品安全“十三五”规划
- (5) 工业转型升级规划
- (6) “重大新药创制”科技重大专项规划

第2章：中国化学原料药所属行业发展分析

2.1化学原料药行业发展概况

2.1.1化学原料药行业发展概况2016-2018年中国原料药出口数量分析

2.1.2化学原料药行业发展特点

- (1) 产能过剩问题日渐严重
- (2) 国内企业爱打“价格战”;
- (3) 大型药企成生产主力军
- (4) 企业所处地域较为集中

2.1.3化学原料药行业经济地位

- (1) 行业在医药产业中的地位
- (2) 行业在国民经济中的地位

2.2化学原料药所属行业经济指标分析

2.3化学原料药所属行业运行状况分析

2.3.1化学原料药所属行业盈利能力分析

2.3.2化学原料药所属行业运营能力分析

2.3.3化学原料药所属行业偿债能力分析

2.3.4化学原料药所属行业发展能力分析

2.4化学原料药所属行业供求平衡分析

2.4.1全国化学原料药所属行业供给情况分析

- (1) 行业总产值增长情况
- (2) 行业产成品增长情况

2.4.2各地区化学原料药所属行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.4.3全国化学原料药所属行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

2.4.4各地区化学原料药所属行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析

2.4.5全国化学原料药所属行业供求平衡分析

2.4.6化学原料药行业市场前景预测

（1）产量规模预测

（2）工业总产值预测

（3）行业销售收入预测

2.5国内化学原料药行业竞争分析

2.5.1国内化学原料药行业竞争格局

2.5.2国内化学原料药行业集中度分析

（1）行业资产集中度

（2）行业销售集中度

（3）行业利润集中度

2.6国内原料药企业的制剂转型分析

2.6.1国内原料药企业的制剂转型的必要性

（1）原料药企业的成长瓶颈

（2）产业升级改变成长模式

（3）制剂出口巨大的盈利空间

2.6.2原料药企业的制剂转型的契机

（1）药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容

（2）仿制药在各国家的渗透率不断加大

（3）全球主要的仿制药市场

2.6.3国际原料药企业转型案例分析

2.6.4国内原料药企业具备转型条件

（1）制剂出口的特点

（2）制剂转型的基础

2.6.5国内原料药企业制剂转型升级之路

（1）制剂转型初期的主要方式

（2）第一步：特色原料药

（3）第二步：转移生产

(4) 第三步：独立仿制药

(5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

2.6.6 制剂转型面临的机遇与挑战

(1) 制剂转型面临的机遇

1) 低成本

2) 成熟的避专利工艺生产技术

3) 资本

4) 规范市场认证

5) 政策支持

(2) 制剂转型面临的挑战

1) 市场开拓

2) 国际市场的竞争

3) 竞合关系

4) 原研药厂的反击

5) 品种的选择

第3章：中国化学原料药企业经营分析()

3.1 维生素类原料药企业经营分析

3.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.1.3浙江新和成股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.4帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.1.5浙江天新药业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2抗生素类原料药企业经营分析

3.2.1哈药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.2.2华北制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.2.4 浙江海正药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.2.5 山东罗欣药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3 其他大宗原料药企业经营分析

3.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3.2安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3.3江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3.4天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.3.5浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

3.4特色原料药企业经营分析

3.4.1深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.4.2河北常山生化药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.4.3常州千红生化制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.4.4北大医药股份有限公司（原：北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司）经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

3.4.5浙江华海药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品种类分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营情况分析()

（6）企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：企业的分类

图表2：我国化学原料药行业的统计划分范围

图表3：化学药品原料药制造行业代码表

图表4：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表5：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表6：化学原料药行业主管部门及主要职能

图表7：化学原料药行业监管体制

图表8：2015-2019年化学原料药行业政策一览

图表9：医药产业的结构调整规划

图表10：2015-2019年我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2011年）》对化学原料药行业的调整

图表12：医药工业“十三五”规划发展目标

图表13：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点

图表14：2015-2019年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）

图表15：我国部分化学原料药产品产能过剩情况

图表16：2015-2019年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%）

图表17：2015-2019年化学原料药行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年化学原料药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2015-2019年中国化学原料药行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2015-2019年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2015-2019年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2015-2019年中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2015-2019年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年化学原料药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元）

图表26：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：2015-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241414.html>