

2022-2028年中国三网融合 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国三网融合市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三网融合是一种广义的、社会化的说法，在现阶段它并不意味着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。

主要是指高层业务应用的融合，其表现为技术上趋向一致，网络层上可以实现互联互通，形成无缝覆盖，业务层上互相渗透和交叉，应用层上趋向使用统一的IP协议，为提供多样化、多媒体化、个性化服务的同一目标逐渐交汇在一起，通过不同的安全协议，最终形成一套网络中兼容多种业务的运维模式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国三网融合市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了三网融合行业市场发展环境、三网融合整体运行态势等，接着分析了三网融合行业市场运行的现状，然后介绍了三网融合市场竞争格局。随后，报告对三网融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了三网融合行业发展趋势与投资预测。您若想对三网融合产业有个系统的了解或者想投资三网融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三网融合基本概述

1.1 三网融合概念界定

1.1.1 定义

1.1.2 内涵

1.1.3 主要作用

1.2 三网融合产业链分析

1.2.1 产业链介绍

1.2.2 产业链演变

1.2.3 产业链重构

1.2.4 产业链整合

1.3 三网融合发展的战略意义

1.3.1 有利于整合双方优势资源

1.3.2 有利于满足人民多元需求

1.3.3 有利于形成适度竞争格局

1.3.4 有利于信息产业转型升级

第二章 2016-2020年国际三网融合发展现状及经验借鉴

2.1 世界三网融合发展现状

2.1.1 发展现状

2.1.2 政策焦点

2.1.3 技术状况

2.1.4 应用市场

2.1.5 规制状况

2.1.6 发展经验借鉴

2.2 美国三网融合发展分析

2.2.1 发展特征

2.2.2 主要业务

2.2.3 发展经验借鉴

2.3 法国三网融合发展分析

2.3.1 发展概况

2.3.2 领先企业

2.3.3 发展经验借鉴

2.4 英国三网融合发展分析

2.4.1 发展历程

2.4.2 政策环境

2.4.3 运营商分析

2.4.4 融合业务分析

2.4.5 发展经验借鉴

2.5 日本三网融合发展分析

2.5.1 发展历程

2.5.2 政策环境

2.5.3 领先企业

2.5.4 发展经验借鉴

第三章 2016-2020年中国三网融合发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 社会环境

3.2.1 中国信息化应用状况

3.2.2 媒体融合成为社会发展必然趋势

3.2.3 移动互联网改变三网融合发展环境

3.3 政策环境概述

3.3.1 政策历程

3.3.2 政策特征

3.3.3 监管政策

3.3.4 政策动态

3.4 重点政策解读

3.4.1 《推进三网融合总体方案》

3.4.2 《关于三网融合试点工作有关问题的通知》

3.4.3 《关于印发三网融合第一阶段试点地区（城市）名单的通知》

3.4.4 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》

3.4.5 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

3.4.6 《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》

3.4.7 《广电总局关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》

第四章 2016-2020年中国三网融合产业发展分析

4.1 中国三网融合业发展概况

4.1.1 三网融合发展历程

4.1.2 三网融合产业发展特征

4.1.3 三网融合产业规模

4.1.4 三网融合产业结构

4.1.5 三网融合发展新格局

4.1.6 三网融合下消费者特征分析

4.2 三网融合发展现状

4.2.1 运营监管层面

4.2.2 网络架构层面

4.2.3 业务层面

4.3 三网融合产业链运营商区域分布

4.3.1 主要设备提供商区域分布

4.3.2 主要软件与系统提供商区域分布

4.3.3 主要内容与应用服务提供商区域分布

4.3.4 主要终端产品提供商区域分布

4.4 中国三网融合标准化发展分析

4.4.1 标准体系状况

4.4.2 相关行业的标准

4.4.3 标准化的重点

4.4.4 支付标准状况

4.4.5 标准缺失状况

4.4.6 发展建议分析

4.5 三网融合发展面临的问题分析

4.5.1 体制问题

4.5.2 资金问题

4.5.3 市场需求问题

4.5.4 发展思路问题

4.6 三网融合发展对策分析

4.6.1 行业发展建议

4.6.2 企业发展策略

第五章 2016-2020年三网融合产业链发展分析

5.1 广电

5.1.1 广播电视发展状况分析

5.1.2 三网融合发展对广电的意义

5.1.3 广电发展三网融合的SWOT分析

5.1.4 OTT业务成广电三网融合的突破口

5.1.5 “三网融合”下广电的运行模式

5.1.6 三网融合下广电网络发展建议

5.1.7 广播电视产业发展趋势

5.2 电信

5.2.1 电信行业发展现状

5.2.2 中国电信市场竞争格局

5.2.3 电信业三大运营商网络建设状况

5.2.4 电信行业发展三网融合的SWOT分析

5.2.5 电信运营商IPTV业务运营分析

5.2.6 电信行业发展展望

5.3 互联网

5.3.1 互联网发展现状分析

5.3.2 互联网经济市场发展状况

5.3.3 互联网在三网融合领域的定位

5.3.4 互联网开拓三网融合领域的思考

5.3.5 互联网发展趋势

第六章 2016-2020年三网融合利益格局分析

6.1 三网融合产业利益竞争概况

6.1.1 广电与电信的利益竞争浅析

6.1.2 广电与电信相互封杀

6.1.3 广电与电信产业价值链对比

6.1.4 三网融合利益冲突的机制分析

6.2 三网融合产业链收益分析

6.2.1 软硬件设备提供商最先受益

6.2.2 有线网络运营商成长空间被打开

6.2.3 内容提供商将成为最长远的受益者

6.3 三网融合背景下的利益布局

6.3.1 广电全面进军新媒体

6.3.2 通信三大运营商布局全媒体

6.3.3 互联网启动媒体化和移动化战略

6.4 三网融合运营主体的利益分配解析

6.4.1 利益分配内容

6.4.2 利益分配特点

6.4.3 利益分配影响因素

6.4.4 利益分配机制

6.5 三网融合运营主体利益分配策略

6.5.1 强化政府主导推动

6.5.2 创新利益分配方式

6.5.3 完善信息沟通渠道

6.5.4 建立长效激励机制

6.5.5 健全合理协调机制

第七章 2016-2020年三网融合发展模式分析

7.1 国际三网融合产业发展模式借鉴

7.1.1 全球三网融合发展模式介绍

7.1.2 美国三网融合发展模式分析

7.1.3 欧洲三网融合发展模式分析

7.1.4 日本三网融合发展模式分析

7.2 中国三网融合发展模式概况

7.2.1 中国三网融合业务主要发展模式

7.2.2 中国三网融合业务合作方式

7.3 三网融合运营商发展模式

7.3.1 各自发力

7.3.2 合资

7.3.3 自发重组

7.3.4 自由合作

7.3.5 吞并

7.3.6 集控平台

7.4 三网融合的深圳模式分析

7.4.1 模式介绍

7.4.2 成功因素分析

7.4.3 推广动态

7.5 三网融合的云南模式分析

7.5.1 模式的形成

7.5.2 推广状况

7.5.3 成功因素

7.6 中国其他三网融合重点模式分析

7.6.1 上海模式

7.6.2 武汉模式

7.6.3 杭州模式

7.6.4 江苏模式

第八章 2016-2020年三网融合重点业务发展分析

8.1 三网融合业务发展概况

8.1.1 业务形态

8.1.2 新业务状况

8.1.3 发展趋势

8.2 IPTV业务

8.2.1 业务内容

8.2.2 用户规模

8.2.3 盈利模式

8.2.4 资费状况

8.2.5 存在的问题

8.3 手机电视业务

8.3.1 市场概况

8.3.2 终端规模

8.3.3 用户调查

8.3.4 SWOT分析

8.3.5 商业模式

8.3.6 资费情况

8.3.7 技术分析

8.4 互联网视频业务

8.4.1 市场概况

8.4.2 发展规模

8.4.3 发展模式

8.4.4 业务形态

8.4.5 企业优劣势

8.4.6 政策动态

8.4.7 发展趋势

8.5 数字家庭业务

8.5.1 市场概况

8.5.2 发展规模

8.5.3 发展模式

8.5.4 业务内容

8.5.5 发展规划

8.6 有线互联网业务

8.6.1 服务内容

8.6.2 盈利模式

8.7 有线宽带业务

8.7.1 必要性分析

8.7.2 用户规模

8.7.3 合作模式

8.7.4 发展建议

8.7.5 资费情况

第九章 2016-2020年中国三网融合产业区域格局分析

9.1 中国三网融合产业区域发展概况

9.1.1 三网融合区域布局分析

9.1.2 三网融合产业区域发展趋势

9.1.3 农村地区三网融合发展探究

9.2 试点城市三网融合的发展综析

9.2.1 三网融合首批试点城市发展成就

9.2.2 三网融合首批试点城市发展特征

9.2.3 三网融合第二批试点城市概况

9.3 环渤海

9.3.1 环渤海地区发展总况

9.3.2 北京

9.3.3 大连

9.3.4 青岛

9.3.5 天津

9.3.6 太原

9.4 长三角

9.4.1 长三角地区发展总况

9.4.2 上海

9.4.3 杭州

9.4.4 苏州

9.4.5 宁波

9.4.6 南京

9.4.7 金华

9.5 珠三角

9.5.1 珠三角地区发展总况

9.5.2 深圳

9.5.3 广州

9.5.4 佛山

9.5.5 云浮

9.5.6 福州

9.6 中西部地区

9.6.1 武汉

9.6.2 重庆

9.6.3 湖南

9.6.4 四川

9.6.5 绵阳

9.6.6 贵州

第十章 2016-2020年三网融合发展技术分析

10.1 三网融合技术介绍

10.1.1 数字技术

10.1.2 宽带技术

10.1.3 软件技术

10.1.4 统一的TCP/IP协议

10.2 三网融合的接入技术解析

10.2.1 三网融合三种接入技术对比

- 10.2.2 基于EPON的三网融合接入网技术探析
- 10.2.3 基于EOC的三网融合接入技术
- 10.2.4 三网融合下光纤接入技术焦点分析
- 10.2.5 三网融合有线双向网络技术与接入方案
- 10.2.6 三网融合接入方案探讨
- 10.3 FTTH技术在三网融合的应用发展
- 10.3.1 FTTP可实现三网融合
- 10.3.2 三网融合FTTH工程的主要技术
- 10.3.3 三网融合FTTH工程的设计要点
- 10.3.4 三网融合FTTH工程建设风险
- 10.4 基于三网融合的广电网络技术分析
- 10.4.1 广播电视网络技术状况
- 10.4.2 骨干和城域网络的技术发展
- 10.4.3 编码和视频传输技术
- 10.5 三网融合技术发展动态
- 10.5.1 无线数字组网技术
- 10.5.2 “超光网”技术

第十一章 三网融合重点设备提供商分析

- 11.1 中兴通讯股份有限公司
- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 三网融合领域发展动态
- 11.2 同洲电子股份有限公司
- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 三网融合领域发展动态
- 11.3 华为技术有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 企业业务范围
- 11.3.3 企业经营状况
- 11.3.4 三网融合领域发展动态
- 11.4 创维集团
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 企业业务范围
- 11.4.3 企业经营状况
- 11.4.4 三网融合领域发展动态

第十二章 三网融合重点软件和系统提供商分析

12.1 北京华胜天成科技股份有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 三网融合领域发展动态

12.2 亿阳信通股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 三网融合领域发展动态

12.3 北京神州泰岳软件股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 三网融合领域发展动态

12.4 天柏集团

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 企业业务范围

12.4.3 企业经营状况

12.4.4 三网融合领域发展动态

第十三章 三网融合重点内容和应用服务提供商分析

13.1 中视传媒股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 三网融合领域发展动态

13.2 湖南电广传媒股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 三网融合领域发展动态

13.3 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 三网融合领域发展动态

第十四章 中国三网融合投资及前景分析

14.1 中国三网融合投资机会分析

14.1.1 各行业三网融合的投资机会分析

14.1.2 三网融合初期服务分销商受风投欢迎

14.1.3 广电设备投资空间分析

14.1.4 网络升级需求迫在眉睫

14.1.5 “双向化”改造空间可观

14.2 中国三网融合项目投资风险分析

14.2.1 政策风险

- 14.2.2 先进技术应用风险
- 14.2.3 不确定的客观风险
- 14.2.4 决策风险
- 14.2.5 管理风险
- 14.2.6 财务风险
- 14.3 中国三网融合发展前景及趋势分析
 - 14.3.1 三网融合发展空间分析
 - 14.3.2 三网融合发展前景分析
 - 14.3.3 三网融合发展趋势分析
- 14.4 中国三网融合产业发展预测分析
 - 14.4.1 设备市场规模预测
 - 14.4.2 软件及系统市场规模预测
 - 14.4.3 内容及应用服务市场规模预测
 - 14.4.4 终端产品市场规模预测

部分图表目录

- 图表 三网融合产业链相关主要企业
- 图表 三网融合产业链条
- 图表 三网融合下电信产业链的演变
- 图表 三网融合下广电产业链的演变
- 图表 三网融合后的产业形态
- 图表 三网融合下的多元化分工
- 图表 三网融合产业链的分工主体
- 图表 三网融合电信产业链
- 图表 三网融合产业链的内容分工
- 图表 三网融合广电产业链
- 图表 全球混合广播电视业务现状
- 图表 全美在线视频行业发展情况
- 图表 全美在线视频广告营收情况
- 图表 J:COM运营组织图
- 图表 J:COM有线电视付费频道用户数所占比例
- 图表 J:COM业务覆盖范围

图表 J:COM的光-同轴电缆（HFC）网络

图表 日本国税厅国民年收统计

图表 2016-2020年国内生产总值同比增速

图表 2016-2020年全国粮食产量及增速

图表 2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2020年房地产开发投资同比增速

图表 2016-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2016-2020年居民消费价格同比上涨情况

图表 2016-2020年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2016-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299928.html>