

2022-2028年中国正极材料 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国正极材料市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动车要求电池具有比能量高、比功率大、自放电少、价格低廉、使用寿命长及安全性好等特性，相应的正极材料也应满足相同的要求。正极材料是电池中锂离子之源，其性能直接关系到电池性能，是锂电能量密度的基础，是锂离子电池中关键的功能材料。锂离子电池产业链中，市场规模大、产值高的也是正极材料，其占锂离子电池生产成本的30-40%。正极材料参数与电动汽车表现的对应关系

正极材料性能	期望方向	电动汽车性能
能量	高	能量密度越高，单位重量电池包下电动车续航里程越远
功率	高	功率越高，电动车加速、爬坡性能越好
安全性	高	电动车安全性的决定因素之一
循环性能	高	循环性越好，电动车寿命越长

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国正极材料市场评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了正极材料行业市场发展环境、正极材料整体运行态势等，接着分析了正极材料行业市场运行的现状，然后介绍了正极材料市场竞争格局。随后，报告对正极材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了正极材料行业发展趋势与投资预测。您若想对正极材料产业有个系统的了解或者想投资正极材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 正极材料行业发展综述

1.1 正极材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 正极材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 正极材料行业在国民经济中的地位

1.2.3 正极材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 正极材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国正极材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 正极材料行业运行环境分析

2.1 正极材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 正极材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 正极材料行业社会环境分析

2.3.1 正极材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 正极材料产业发展对社会发展的影响

2.4 正极材料行业技术环境分析

2.4.1 正极材料技术分析

2.4.2 正极材料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国正极材料所属行业运行分析

3.1 我国正极材料行业发展状况分析

3.1.1 我国正极材料行业发展阶段

3.1.2 我国正极材料行业发展总体概况

3.1.3 我国正极材料行业发展特点分析

3.2 2015-2019年正极材料行业发展现状

目前我国正极材料企业主要有三种情况：（1）原主营业务为正极的企业，如杉杉股份、当升科技；（2）采用前向一体化战略的上游资源类企业，向正极延伸产业链，如华友钴业；（3）采用后向一体化战略的下游电池企业，布局三元正极着力降本提效，如比亚迪、CATL、国轩高科。随着高镍三元材料渗透率以及技术门槛的提升，少数具备量产技术的龙头企业市场份额有望提升，国内正极材料分散竞争格局有望得以改善，工艺技术水平过硬、成本管控优异的正极企业有望“杀出重围”。受新能源汽车快速发展带来的动力电池材料产业确定性机会影响，资本大量涌入，正极行业持续扩产，尤其是2015年后加码NCM正极材料，NCM产能占比随之提升。2016年后随着新建产能逐步投产，正极行业整体呈现产能过剩，产能利用率呈下降趋势。

目前NCM811电池导入呈现“外冷内热”，国内高镍正极材料扩产力度会比较大。国际动力电池企业NCM811导入“遇冷”，受国家新能源补贴政策对高能量密度、长续航里程的鼓励所影响，国内动力电池企业龙头加速布局高镍三元电池，宁德时代和比亚迪均表示将在2019年量产NCM811动力电池。国内外电池企业NCM811/NCA进展

厂商	进展
海外厂商 LG化学	在电动巴士领域使用圆柱形NCM811电池；未来将会发展NCM712或NCMA（向NCM添加氧化铝）。三星SDI 只在小型电池中使用NCM811，对于动力电池领域,2018年三星SDI供给宝马i3和i8的电池是NCM622电池，2021年后使用NCM811电池。SKI 原计划2018年8月开始批量生产用于电动汽车的NCM811电池。目前SKI宣布推迟量产NCM811电池的计划。特斯拉/松下 Model3动力电池能量密度全市场最高，NCA正极钴含量已经低于其他电池生产商即将生产的下一代产品（NCM811）。国内厂商 比亚迪 2019年下半年NCM811动力电池将会投入使用。宁德时代 2019年将会量产NCM811动力电池。 比克电池 2017年成功量产动力型高镍811并逐步导入新能源乘用车企，已成功应用于江淮、上汽大通、北汽新能源、小鹏、云度等品牌车型，车型均已入围新能源推荐目录。公司下一步4.8Ah21700圆柱电池开始小批量试样，未来将推出5Ah产品。 鹏辉能源 公司2.8Ah与3.0Ah圆柱18650电池已经开始使用811材料，并于2017年8月份开始量产，并供给相关整车厂测试认证。 力神 2018年上半年，天津力神突破正负极材料研发技术，成功研发的811电芯单体比能量达到302Wh / kg动力型NCM811电池配套的相关车型已成功进入的推荐目录，车型上市在即。 国轩高科 已开发出三元811软包电芯，能量密度可达到302Wh / kg，公司已开始建设相关产品中试线，计划2019年开始建设产线。 天力锂能 公司研发的811三元材料和NCA产品已进入中试阶段，已在相关车企送样送检。 天劲股份 NCM811软包电池已经通过国家强检认证。 邀优动力 NCM811软包电

池已经通过国家强检认证。 多氟多 正在研发NCM811 + 硅碳负极的新一代高比能动力电池，预计将于2018年实现量产 数据来源：公开资料整理我国NCM811/NCA正极材料进展 我国NCM811/NCA正极材料进展 正极材料企业 产品进度 容百锂电 国内811最早量产的企业，2016年下半年NCM811已经开始小规模量产，到2017年12月产量达500吨/月。按照容百锂电最新规划，2018年Q3每月NCM811产能达1000吨/月；2019年将提升到2000-3000吨/月。

杉杉股份 高镍三元正极材料产能7200吨。 当升科技 已实现811正极材料量产，现有NCM811产能4000吨，在建海门三期NCM811/NCA设计产能1.8万吨。规划中的常州金坛首期NCM811/NCA设计产能5万吨。 天津巴莫 2017年下半年NCM811开始量产，产能5000吨，已向国际大客户批量供货。 贝特瑞 NCM811/NCA产能3000吨，常州金坛NCM811/NCA1.5万吨产线在安装调试阶段。 厦门钨业 2018年年中811正极材料实现吨级量产，产品正在中试。 桑顿新能源 2018年将建成811和NCA产能8000吨生产线。 广州锂宝 2017年四季度811/NCA已出样品，供客户测试阶段。 长远锂科 2017年下半年NCA已量产并投市场。 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国正极材料行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国正极材料行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国正极材料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 正极材料细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 正极材料产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年正极材料价格走势

3.5.2 影响正极材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年正极材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要正极材料企业价位及价格策略

第四章 我国正极材料所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国正极材料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国正极材料所属行业产销情况分析

4.2.1 我国正极材料所属行业工业总产值

4.2.2 我国正极材料所属行业工业销售产值

4.2.3 我国正极材料所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国正极材料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国正极材料行业供需形势分析

5.1 正极材料行业供给分析

5.1.1 2015-2019年正极材料行业供给分析

5.1.2 2022-2028年正极材料行业供给变化趋势

5.1.3 正极材料行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国正极材料行业需求情况

5.2.1 正极材料行业需求市场

5.2.2 正极材料行业客户结构

5.2.3 正极材料行业需求的地区差异

5.3 正极材料市场应用及需求预测

5.3.1 正极材料应用市场总体需求分析

(1) 正极材料应用市场需求特征

(2) 正极材料应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年正极材料行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年正极材料行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2022-2028年正极材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业正极材料产品/服务需求分析预测

第六章 正极材料行业产业结构分析

6.1 正极材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国正极材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国正极材料行业产业链分析

7.1 正极材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 正极材料上游行业分析

7.2.1 正极材料产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对正极材料行业的影响

7.3 正极材料下游行业分析

7.3.1 正极材料下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对正极材料行业的影响

第八章 我国正极材料行业渠道分析及策略

8.1 正极材料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对正极材料行业的影响

8.1.3 主要正极材料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 正极材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 正极材料行业营销策略分析

8.3.1 中国正极材料营销概况

8.3.2 正极材料营销策略探讨

8.3.3 正极材料营销发展趋势

第九章 我国正极材料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 正极材料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 正极材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 正极材料行业集中度分析

9.1.4 正极材料行业SWOT分析

9.2 中国正极材料行业竞争格局综述

9.2.1 正极材料行业竞争概况

(1) 中国正极材料行业竞争格局

(2) 正极材料行业未来竞争格局和特点

(3) 正极材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国正极材料行业竞争力分析

(1) 我国正极材料行业竞争力剖析

(2) 我国正极材料企业市场竞争的优势

(3) 国内正极材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 正极材料市场竞争策略分析

第十章 正极材料行业领先企业经营形势分析

10.1 LG化学

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 比亚迪

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 宁德时代

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 比克电池

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 鹏辉能源

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年正极材料行业投资前景

11.1 2022-2028年正极材料市场发展前景

11.1.1 2022-2028年正极材料市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年正极材料市场前景展望

11.1.3 2022-2028年正极材料细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年正极材料市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年正极材料行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年正极材料市场规模预测

11.2.3 2022-2028年正极材料行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国正极材料行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国正极材料行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国正极材料行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国正极材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年正极材料行业投资机会与风险

12.1 正极材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年正极材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年正极材料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 正极材料行业投资战略研究

13.1 正极材料行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国正极材料品牌的战略思考

13.2.1 正极材料品牌的重要性

13.2.2 正极材料实施品牌战略的意义

13.2.3 正极材料企业品牌的现状分析

13.2.4 我国正极材料企业的品牌战略

13.2.5 正极材料品牌战略管理的策略

13.3 正极材料经营策略分析

13.3.1 正极材料市场细分策略

13.3.2 正极材料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 正极材料新产品差异化战略

13.4 正极材料行业投资战略研究

13.4.1 2019年正极材料行业投资战略

13.4.2 2022-2028年正极材料行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 正极材料行业研究结论

14.2 正极材料行业投资价值评估

14.3 正极材料行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280139.html>