

2022-2028年中国牙种植体 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牙种植体市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔种植体又称为牙种植体，还称为人工牙根。是通过外科手术的方式将其植入人体缺牙部位的上下颌骨内，待其手术伤口愈合后，在其上部安装修复假牙的装置。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牙种植体市场评估与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了牙种植体行业市场发展环境、牙种植体整体运行态势等，接着分析了牙种植体行业市场运行的现状，然后介绍了牙种植体市场竞争格局。随后，报告对牙种植体做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙种植体行业发展趋势与投资预测。您若想对牙种植体产业有个系统的了解或者想投资牙种植体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国牙种植体行业概况

1.1 牙齿修复主要方法及对比

1.1.1 相关概念

1.1.2 方法对比

1.2 牙种植体定义及分类

1.2.1 牙种植体定义

1.2.2 牙种植体分类

1.2.3 牙种植体产业链结构

1.3 中国牙种植体行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体系

1.3.2 行业相关政策汇总及解读

1.4 中国牙种植体行业经济环境分析

1.4.1 全球宏观经济走势

1.4.2 中国宏观经济走势

1.4.3 中国居民人均收入水平

1.4.4 中国居民人均医疗支出

1.5 中国牙种植体行业社会环境分析

- 1.5.1 人口老龄化程度不断加深
- 1.5.2 青少年口腔健康问题日益严重
- 1.5.3 口腔健康重视程度不断提升
- 1.5.4 口腔医疗受到资本热捧
- 1.6 中国牙种植体行业技术环境分析
 - 1.6.1 行业专利申请情况
 - 1.6.2 最新技术进展
- 1.7 中国牙种植体行业宏观环境综评

第2章：全球牙种植体行业发展分析

- 2.1 全球牙种植体行业发展综述
 - 2.1.1 全球牙种植体行业发展特点
 - 2.1.2 全球牙种植体行业发展规模
 - 2.1.3 全球牙种植体行业市场竞争
- 2.2 全球牙种植体行业重点企业分析
 - 2.2.1 Straumann
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业牙科业务布局
 - (4) 企业牙种植体产品及定价
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业全球竞争力
 - 2.2.2 Danaher
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业牙科业务布局
 - (4) 企业牙种植体产品及定价
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业全球竞争力
 - 2.2.3 Dentsply
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业发展历程

- (3) 企业牙科业务布局
- (4) 企业牙种植体产品及定价
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业全球竞争力

2.2.4 Osstem

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业牙科业务布局
- (4) 企业牙种植体产品及定价
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业全球竞争力

2.2.5 Henry Schein

- (1) 企业概况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业牙科业务布局
- (4) 企业牙种植体产品及定价
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业全球竞争力

2.3 全球牙种植体行业趋势及前景分析

第3章：中国牙种植体行业发展现状

3.1 中国牙种植体行业发展特点

3.1.1 进口依赖度高

3.1.2 行业发展快速

3.1.3 市场空间广阔

3.1.4 口腔医生缺乏

3.2 中国牙种植体行业市场规模分析

3.2.1 中国居民牙缺失情况

3.2.2 中国牙种植数量规模

3.2.3 中国牙种植体价格情况

3.2.4 中国牙种植体市场规模

3.2.5 中国牙种植体潜在市场需求

3.3 中国牙种植体行业市场竞争分析

3.3.1 中国牙种植体行业市场竞争现状

3.3.2 国内牙种植体企业产品竞争力分析

3.3.3 国内牙种植体企业价格竞争力分析

3.3.4 国内牙种植体企业品牌竞争力分析

第4章：中国牙种植体所属行业进出口分析

4.1 中国牙种植体所属行业进出口综述

4.2 中国牙种植体所属行业进口分析

4.2.1 行业进口数量分析

4.2.2 行业进口金额分析

4.2.3 行业进口国别分布

4.3 中国牙种植体所属行业进口分析

4.3.1 行业进口数量分析

4.3.2 行业进口金额分析

4.3.3 行业进口国别分布

4.4 中国牙种植体所属行业进出口趋势分析

第5章：中国口腔医疗服务机构市场分析

5.1 口腔医疗服务主体概况

5.1.1 口腔医疗服务行业主体及特点

5.1.2 口腔医疗服务行业发展趋势

5.2 口腔医院现状分析

5.2.1 口腔医院规模分析

5.2.2 口腔医院服务情况

5.2.3 口腔医院运营分析

5.2.4 口腔医院发展趋势与前景

5.3 口腔连锁经营分析

5.3.1 口腔连锁模式发展状况

5.3.2 口腔连锁市场竞争格局

5.3.3 口腔连锁模式优势分析

5.3.4 口腔诊所连锁化分析

5.3.5 口腔连锁模式发展前景

5.4 个体口腔诊所分析

5.4.1 个体口腔诊所市场定位

5.4.2 个体口腔诊所经营模式

5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第6章：中国牙种植体行业重点企业分析

6.1 北京莱顿生物材料有限公司

6.1.1 企业基本信息

6.1.2 企业主营业务分析

6.1.3 企业牙种植体产品分析

6.1.4 企业经营情况分析

6.1.5 企业营销渠道分析

6.1.6 企业经营优劣势分析

6.2 威海威高洁丽康生物材料有限公司

6.2.1 企业基本信息

6.2.2 企业主营业务分析

6.2.3 企业牙种植体产品分析

6.2.4 企业经营情况分析

6.2.5 企业营销渠道分析

6.2.6 企业经营优劣势分析

6.3 郑州康德钛制品科技有限公司

6.3.1 企业基本信息

6.3.2 企业主营业务分析

6.3.3 企业牙种植体产品分析

6.3.4 企业经营情况分析

6.3.5 企业营销渠道分析

6.3.6 企业经营优劣势分析

6.4 浙江广慈医疗器械有限公司

6.4.1 企业基本信息

6.4.2 企业主营业务分析

6.4.3 企业牙种植体产品分析

- 6.4.4 企业经营情况分析
- 6.4.5 企业营销渠道分析
- 6.4.6 企业经营优劣势分析
- 6.5 北京齿恒高科科技有限公司
 - 6.5.1 企业基本信息
 - 6.5.2 企业主营业务分析
 - 6.5.3 企业牙种植体产品分析
 - 6.5.4 企业经营情况分析
 - 6.5.5 企业营销渠道分析
 - 6.5.6 企业经营优劣势分析
- 6.6 江苏创英医疗器械有限公司
 - 6.6.1 企业基本信息
 - 6.6.2 企业主营业务分析
 - 6.6.3 企业牙种植体产品分析
 - 6.6.4 企业经营情况分析
 - 6.6.5 企业营销渠道分析
 - 6.6.6 企业经营优劣势分析
- 6.7 常州百康特医疗器械有限公司
 - 6.7.1 企业基本信息
 - 6.7.2 企业主营业务分析
 - 6.7.3 企业牙种植体产品分析
 - 6.7.4 企业经营情况分析
 - 6.7.5 企业营销渠道分析
 - 6.7.6 企业经营优劣势分析
- 6.8 山东恒泰医疗器械有限公司
 - 6.8.1 企业基本信息
 - 6.8.2 企业主营业务分析
 - 6.8.3 企业牙种植体产品分析
 - 6.8.4 企业经营情况分析
 - 6.8.5 企业营销渠道分析
 - 6.8.6 企业经营优劣势分析
- 6.9 深圳安特医疗股份有限公司

- 6.9.1 企业基本信息
- 6.9.2 企业主营业务分析
- 6.9.3 企业牙种植体产品分析
- 6.9.4 企业经营情况分析
- 6.9.5 企业营销渠道分析
- 6.9.6 企业经营优劣势分析

第7章：中国牙种植体行业投资前景及策略建议 ()

7.1 中国牙种植体行业发展影响因素分析

7.1.1 行业发展有利因素

7.1.2 行业发展制约因素

7.2 中国牙种植体行业投资壁垒分析

7.2.1 技术壁垒

7.2.2 资金壁垒

7.2.3 政策壁垒

7.3 中国牙种植体行业投资风险分析

7.3.1 产品研发不及预期

7.3.2 市场竞争加剧风险

7.3.3 医疗器械安全风险

7.3.4 产品价格大幅下降风险

7.4 中国牙种植体行业投资前景判断

7.4.1 行业市场需求趋势分析

7.4.2 行业投资前景预测

7.5 中国牙种植体行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：主要牙齿修复方法对比

图表2：牙种植体分类

图表3：近年来口腔医疗相关政策汇总

图表4：2016-2020年中国65岁以上人口数量

图表5：口腔医疗领域投融资情况

图表6：全球牙种植体区域格局

图表7：千秋牙种植体企业格局

图表8：中国口腔医院数量及增长情况（单位：家，%）

图表9：中国口腔医院类型占比（按城乡）（单位：%）

图表10：中国口腔医院人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表11：中国口腔医院人员结构统计（单位：人，%）

图表12：中国口腔医院资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：中国口腔医院资产结构情况（单位：亿元，%）

图表14：中国口腔医院收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：中国口腔医院收入及支出分布情况（单位：亿元，%）

图表16：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：台，%）

图表17：中国口腔医院建筑面积构成（单位：%）

图表18：中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表19：中国口腔医院入院出院人数（单位：万人）

图表20：中国口腔医院床位利用情况（单位：万日，千张，日，次，%）

图表21：中国口腔医院服务质量与效率（单位：万人，人）

图表22：中国口腔医院医疗收入情况（单位：亿元）

图表23：中国口腔医院负债情况（单位：亿元）

图表24：中国口腔医院净资产情况（单位：亿元）

图表25：2022-2028年我国口腔医院诊疗人次预测（单位：万人次）

图表26：2022-2028年我国口腔医院入院人数预测（单位：万人）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302272.html>