

2022-2028年中国江苏旅游 市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国江苏旅游市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏旅游市场评估与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了江苏旅游行业市场发展环境、江苏旅游整体运行态势等，接着分析了江苏旅游行业市场运行的现状，然后介绍了江苏旅游市场竞争格局。随后，报告对江苏旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏旅游产业有个系统的了解或者想投资江苏旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 江苏省旅游业发展环境分析

第一节 旅游业的相关概述介绍

一、旅游业的相关概述

（一）旅游业的定义

（二）旅游业的分类

（三）旅游业的特征

二、在国民经济中的地位

（一）在国民经济的地位

（二）对国民经济的贡献

三、报告的研究范围与方法

第二节 江苏省旅游业政策环境

一、旅游业的监管体制

（一）旅游业的管理部门

（一）旅游业的监管体制

二、全国性旅游业政策与规划

（一）全国性旅游业政策解读

（二）全国性旅游业发展规划

三、江苏省旅游业政策与规划

（一）江苏省旅游业政策解读

（二）江苏省旅游业发展规划

第三节 江苏省旅游业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

（一）世界主要国家国内生产总值

（二）主要经济体的经济形势分析

（三）世界主要国家和地区CPI

（四）主要国家就业结构与失业率

（五）主要国家货物进出口贸易额

（六）全球制造业PMI指数分析

（七）国际经济展望及面临的风险

（八）世界经济展望最新预测分析

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内生产总值及增长情况

（二）城镇人口数量及增长情况

（三）人民币汇率及其变化趋势

（四）居民消费价格指数及变化

（五）居民人均收入情况及增长

（六）货币供应量及其增长情况

（七）固定资产投资额及其增长

（八）消费品零售总额及其增长

（九）中国宏观经济展望及预测

三、江苏省宏观经济环境分析

（一）江苏省生产总值及其增长

（二）江苏省常住人口及其增长

（三）江苏省居民人均收入情况

第四节 江苏省旅游业交通环境

一、江苏省公路建设情况分析

二、江苏省铁路建设情况分析

三、江苏省航空建设情况分析

第二章 全球旅游业发展状况分析

第一节 全球旅游业的发展状况

一、全球国际入境旅游分析

- (一) 全球国际入境旅游的人数
- (二) 全球国际入境旅游的收入
- (三) 各区域国际入境旅游情况
- (四) 各区域国际入境旅游比重

二、全球旅游经济发展特点

- (一) 旅游经济指标快速增长
- (二) 旅游经济结构逐步优化
- (三) 旅游经济贡献稳步提高

三、国外旅游人才培养成功经验

- (一) 美国模式
- (二) 日本模式
- (三) 澳大利亚模式

第二节 中国旅游业的发展概况

一、中国旅游业的发展历程

- (一) 低起点起步阶段
- (二) 改革开放后发展阶段
- (三) 入世后高速发展阶段

二、游客满意度调查分析

- (一) 全国游客满意度指数
- (二) 国内/散客/团队分析
- (三) 出国旅游满意度指数

三、中国旅游产业景气指数

第三章 中国旅游业细分市场分析

第一节 中国国内游市场分析

一、国内旅游人数分析

- (一) 国内旅游人数及增长
- (二) 城镇居民国内游人数
- (三) 农村居民国内游人数

二、国内旅游收入分析

- (一) 全国国内旅游收入

(二) 城镇居民旅游消费

(三) 城镇居民旅游消费

三、国内旅游人均花费

(一) 国内旅游人均花费

(二) 城镇居民人均花费

(三) 农村居民人均花费

第二节 中国入境游市场分析

一、入境旅游人数分析

(一) 全国入境游客人数

(二) 港澳同胞游客人数

(三) 台湾同胞游客人数

(四) 外国入境游客人数

(五) 入境过夜游客人数

二、按国别分外国入境游客

(一) 入境外国客源市场

(二) 亚洲入境游客人数

(三) 欧洲入境游客人数

(四) 非洲入境游客人数

(五) 北美洲入境游客人数

三、国际旅游外汇收入情况

(一) 国际旅游(外汇)收入

(二) 各省国际旅游外汇收入

(三) 各市入境旅游收入情况

第三节 中国出境游市场分析

一、出境旅游人数分析

(一) 国内居民出境人数

(二) 因公出境人数分析

(三) 因私出境人数分析

(四) 出境首站按人数排名

二、旅行社组织出境游分析

(一) 组织出境游总人数

(二) 组织出国游的人数

(三) 组织港澳游的人数

(四) 组织台湾游的人数

三、出境游市场的特征分析

(一) 周期性特征分析

(二) 区域性特征分析

(三) 季节性特征分析

四、出境游市场进入壁垒

(一) 资质准入壁垒

(二) 品牌形象壁垒

(三) 上游资源壁垒

(四) 下游渠道壁垒

(五) 技术水平壁垒

(六) 团队运作壁垒

(七) 服务质量壁垒

(八) 资金规模壁垒

五、出境游市场的经营模式

第四章 江苏省旅游业发展状况分析

第一节 江苏省旅游业发展状况分析

一、江苏省旅游业发展状况

(一) 江苏省旅游总收入及增长

(二) 江苏省旅游总人数及增长

(三) 江苏省旅游增加值及增长

二、江苏省旅游景区发展分析

(一) 旅游景区的主要特点分析

(二) 江苏省旅游景区数量规模

(三) 江苏省旅游景区经营情况

三、江苏省旅行社发展分析

(一) 江苏省旅行社数量规模

(二) 江苏省旅行社接待情况

(三) 江苏省旅行社经营情况

四、江苏省星级饭店发展分析

(一) 江苏省星级饭店数量规模

(二) 江苏省星级饭店经营情况

第二节 江苏省旅游业细分市场分析

一、江苏省国内游市场分析

(一) 国内旅游总人数

(二) 国内旅游总收入

(三) 国内游花费构成

二、江苏省入境游市场分析

(一) 入境游客人数

(二) 入境游客结构

(三) 旅游外汇收入

(四) 入境游花费构成

三、江苏省出境游市场分析

(一) 出境旅游人数分析

(二) 出境旅游结构分析

第五章 江苏省主要城市旅游市场分析

第一节 南京市旅游市场分析

一、南京市旅游业发展状况

(一) 南京市旅游总收入及增长

(二) 南京市旅游总人数及增长

二、南京市旅游企业经营情况

(一) 南京市旅游景区经营情况

(二) 南京市旅行社经营情况

(三) 南京市星级饭店经营情况

三、南京市旅游细分市场分析

(一) 南京市国内游市场分析

(二) 南京市入境游市场分析

(三) 南京市出境游市场分析

第二节 苏州市旅游市场分析

一、苏州市旅游业发展状况

(一) 苏州市旅游总收入及增长

(二) 苏州市旅游总人数及增长

二、苏州市旅游企业经营情况

(一) 苏州市旅游景区经营情况

(二) 苏州市旅行社经营情况

(三) 苏州市星级饭店经营情况

三、苏州市旅游细分市场分析

(一) 苏州市国内游市场分析

(二) 苏州市入境游市场分析

(三) 苏州市出境游市场分析

第三节 无锡市旅游市场分析

一、无锡市旅游业发展状况

(一) 无锡市旅游总收入及增长

(二) 无锡市旅游总人数及增长

二、无锡市旅游企业经营情况

(一) 无锡市旅游景区经营情况

(二) 无锡市旅行社经营情况

(三) 无锡市星级饭店经营情况

三、无锡市旅游细分市场分析

(一) 无锡市国内游市场分析

(二) 无锡市入境游市场分析

(三) 无锡市出境游市场分析

第六章 江苏省重点旅游企业经营情况

一、龙城旅游控股集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

二、无锡灵山文化旅游集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

三、扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

四、江苏景尚旅业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

五、常州恐龙园股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

第七章 江苏省旅游业未来前景展望

第一节 旅游业的风险因素分析

一、风险因素分析

(一) 政策风险

(二) 经济风险 ()

- (三) 市场风险
- (四) 竞争风险
- (五) 经营风险
- (六) 管理风险
- (七) 人力资源风险
- (八) 不可抗力风险

二、旅游业的影响因素分析

- (一) 旅游业有利影响因素
- (二) 旅游业不利影响因素

第二节 江苏省旅游业发展前景展望

一、旅游微营销策略分析

- (一) 旅游微营销的必要性
- (二) 旅游微营销的优势分析
- (三) 旅游微营销的特点分析
- (四) 推广旅游微营销的建议

二、江苏省旅游业发展前景展望

- (一) 旅游业面临形势分析
- (二) 旅游业发展趋势分析
- (三) 旅游业发展前景展望

图表目录：

图表1：狭义旅游业的行业分类

图表2：2016-2020年中国旅游业总收入占GDP的比重（单位：%）

图表3：报告研究方法介绍

图表4：全国性旅游业主要政策汇总

图表5：全国性旅游业相关发展规划汇总

图表6：江苏省旅游业主要政策汇总

图表7：江苏省旅游业相关发展规划汇总

图表8：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表9：世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表10：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320165.html>