

# 2022-2028年中国江苏省汽车行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国江苏省汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏省汽车行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了江苏省汽车行业市场发展环境、江苏省汽车整体运行态势等，接着分析了江苏省汽车行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省汽车市场竞争格局。随后，报告对江苏省汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了江苏省汽车行业发展趋势与投资预测。您若对江苏省汽车产业有个系统的了解或者想投资江苏省汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章全球汽车行业发展分析

##### 第一节2015-2019年全球汽车市场分析

###### 一、全球汽车市场百年历史盘点

###### 二、全球主要国家汽车生产格局

###### 三、2019年全球汽车产量分析

###### 四、2019年全球汽车销量分析

###### 五、2019年全球汽车主要市场销量分析

###### 六、2019年全球各国汽车市场销量

##### 第二节2015-2019年美国汽车市场分析

###### 一、2019年美国汽车业生产情况

###### 二、2019年美国汽车厂商销量排行

###### 三、2019年美国汽车销量分析

###### 四、2019年美国汽车召回调查

###### 五、2019年美国汽车在华销量创纪录

###### 六、2019年美国汽车销量同比增长

##### 第三节2015-2019年日本汽车市场分析

###### 一、2019年日本汽车销量情况

二、2019年日本汽车产量情况

三、2019年日本汽车出口情况

四、2019年日本汽车产量分析

五、2019年日本汽车销量分析

六、2019年日本汽车盈利分析

七、2019年日本汽车出口情况

八、2019年日本汽车市场销量预测

第四节2015-2019年韩国汽车市场分析

一、2019年韩国汽车行业销量情况

二、2019年韩国汽车行业产量情况

二、2019年韩国汽车行业产量情况

三、2019年韩国汽车进出口情况

第五节2019年欧洲汽车市场分析

一、2019年欧洲汽车市场销量排行

二、2019年欧洲汽车市场品牌销量

第六节2015-2019年德国汽车市场分析

一、2019年德国汽车市场销量分析

二、2019年德国汽车市场发展分析

三、2019年度德国汽车市场销量数据分析

四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第七节2015-2019年其他汽车市场分析

一、2015-2019年巴西汽车市场分析

二、2015-2019年越南汽车市场分析

三、2015-2019年泰国汽车市场分析

四、2015-2019年印度汽车市场分析

五、2015-2019年法国汽车市场分析

六、2015-2019年英国汽车市场分析

七、2015-2019年西班牙汽车市场分析

八、2015-2019年意大利汽车市场分析

九、2019年南非汽车市场分析

十、2019年俄罗斯汽车市场分析

十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

## 第二章我国汽车行业发展分析

### 第一节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

#### 一、2019年汽车行业政策环境综述

#### 二、2019年汽车行业政策环境综述

### 第二节2019年汽车工业经济运行分析

#### 一、汽车行业总体情况

#### 二、汽车产销情况

#### 三、市场结构情况

#### 四、重点企业销售情况

#### 五、汽车出口情况

#### 六、汽车市场价格总体小幅走低

#### 七、行业经济效益情况

### 第三节2019年汽车工业经济运行分析

#### 一、汽车行业总体情况

#### 二、汽车产销情况

#### 三、市场结构情况

#### 四、重点企业销售情况

#### 五、汽车出口情况

#### 六、汽车市场价格继续走低

#### 七、行业经济效益情况

#### 八、2019年汽车产业发展亮点

### 第四节2019年我国汽车产销分析

#### 一、2019年我国汽车产量情况

#### 二、2019年改装汽车产量情况

#### 三、2019年中国汽车市场销售情况

#### 四、2019年中国汽车行业销量排行

### 第五节2019年我国汽车产销分析

#### 一、2019年我国汽车产量情况

#### 二、2019年改装汽车产量情况

#### 三、2019年汽车行业产销分析

### 第六节2019年我国汽车产销预测

- 一、2019年汽车市场环境分析
- 二、2019年汽车市场增速预测
- 三、2019年汽车行业市场展望

### 第三章2015-2019年汽车制造业运行数据分析

#### 第一节2019年汽车制造业运行数据分析

- 一、2019年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2019年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2019年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

#### 第二节2019年汽车制造业运行数据分析

- 一、2019年全国汽车制造业主要经济指标
- 二、2019年全国及各省市汽车制造业产销数据分析
- 三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析
- 四、2019年全国及各省市汽车制造业行业规模分析
- 五、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

### 第四章汽车关联行业发展分析

#### 第一节汽车零部件行业发展分析

- 一、2019年中国汽车零部件市场发展概况分析
- 二、2015-2019年我国汽车及零部件进口额变化
- 三、2019年汽车零部件发展情况分析
- 四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即
- 六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 七、2022-2028年中国汽车零部件发展预测
- 八、2022-2028年中国汽车零部件出口预测
- 九、2022-2028年中国汽车零部件发展策略

#### 第二节汽车发动机行业发展分析

- 一、2019年汽车发动机产销分析
- 二、2019年中国发动机进出口分析

三、2019年中国车用发动机行业产销量分析

四、2019年中国发动机进出口分析

第三节轮胎行业发展分析

一、2019年世界轮胎75强

二、2019年中国轮胎市场分析

三、2015-2019年中国轮胎产量分析

四、2019年中国轮胎内销及出口分析

五、2019年我国轮胎工业回顾和展望

六、2019年中国轮胎市场关键词

七、2019年轮胎行业发展分析

第四节钢铁行业发展分析

一、2019年中国钢铁产业运行分析

二、2019年中国的钢铁需求预测

三、中国2019年跻身“钢铁强国”

第五节石油行业发展分析

一、2019年世界石油供需总体偏紧

二、2019年石油和化工行业总产值

三、2019年我国石油供需形势分析

第六节汽车后市场分析

一、中国汽车后市场的现状

二、中国汽车后市场竞争模式分析

三、2019年中国汽车后市场潜力显现

四、中国汽车后市场的发展趋势

第二部分细分市场发展分析

第五章乘用车市场分析

第一节2015-2019年乘用车市场分析

一、2019年中国乘用车市场分析

二、2019年中国乘用车出口分析

三、2019年中国乘用车市场数据分析

四、2019年中国乘用车市场特征分析

五、2019年乘用车企业分析

## 六、2019年乘用车竞争格局

## 七、2022-2028年我国乘用车市场发展趋势预测分析

### 第二节2015-2019年轿车市场分析

#### 一、2019年我国轿车私人保有量情况

#### 二、2019年我国轿车产量情况

#### 三、2019年我国轿车产量情况

#### 四、2019年我国轿车销量情况

#### 五、2019年轿车销量排行榜

### 第三节2015-2019年商用车市场分析

#### 一、2019年商用车市场分析

#### 二、2019年商用车市场分析

## 第六章客车市场分析

### 第一节2019年客车市场分析

#### 一、2019年客车市场销售数据分析

#### 二、2019年客车市场的影响因素分析

#### 三、2019年中国客车产品结构分析

#### 四、2019年中国客车竞争格局分析

#### 五、2019年中国客车出口市场分析

### 第二节2019年客车市场分析

#### 一、2019年客车市场销售数据分析

#### 二、2019年国内客车市场产销综述

#### 三、2019年大中轻客车市场都值得期待

### 第三节2015-2019年我国客车产量情况分析

#### 一、2019年客车产量情况

#### 二、2019年客车产量情况

## 第七章重型车及专用车市场分析

### 第一节2015-2019年货车市场分析

#### 一、2019年中国货车销量情况

#### 二、2019年货车产销综述

#### 三、2019年中国货车销量情况

## 第二节2015-2019年专用车市场分析

### 一、我国主要专用车产业基地概况

### 二、2019年中国专用车市场分析

### 三、2019年中国专用车出口分析

### 四、2019年专用车市场表现

### 五、2019年专用车出口分析

### 六、2019年专用车准入门槛抬

## 第三节2015-2019年载货车市场分析

### 一、2019年我国载货汽车产量情况

### 二、2019年我国载货汽车产量情况

### 三、2019年中国皮卡市场分析

### 四、2019中国皮卡市场分析及前景预测

## 第八章我国汽车进出口状况分析

### 第一节2015-2019年我国汽车进出口分析

#### 一、2019年汽车行业进出口总体走势

#### 二、2019年汽车整车进口分析

#### 三、2019年汽车整车出口分析

#### 四、2019年汽车商品进出口总额再创新高

#### 五、2019年中国汽车行业进出口出现结构性危机

### 第二节2019年我国汽车零部件进出口分析

#### 一、2019年中国汽车零部件进出口分析

#### 二、2019年份汽车零部件产品进口情况汇总表

#### 三、2019年份汽车零部件产品出口情况汇总表

## 第三部分行业竞争分析

## 第九章汽车市场竞争格局

### 第一节全球汽车市场发展格局

#### 一、2019年各国汽车产量排名

#### 二、2019年全球汽车行业格局

#### 三、2019年全球汽车销量排名

#### 四、全球汽车业竞争焦点

## 第二节2019年中国汽车市场竞争格局

- 一、2019年全球汽车在中国销量排名
- 二、2019年汽车企业市场竞争特征
- 三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析
- 四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

## 第三节中国汽车业国际竞争力分析

- 一、中国汽车业国际竞争力分析
- 二、我国新能源汽车国际竞争力分析

## 第四节中国汽车竞争趋势及策略分析

- 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期
- 二、未来汽车行业的竞争核心分析
- 三、中国汽车企业全球竞争策略分析
- 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

## 第十章行业重点企业分析

### 第一节中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展展望及策略

### 第二节上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展展望及策略

### 第三节东风汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析

## 五、公司发展展望及策略

### 第四节长安汽车集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

#### 五、公司发展展望及策略

### 第五节北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

#### 五、公司发展展望及策略

### 第六节中国重汽集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

#### 五、公司发展展望及策略

### 第七节安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

#### 五、公司发展展望及策略

### 第八节郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

#### 五、公司发展展望及策略

## 第四部分行业发展趋势及战略

### 第十一章2022-2028年产业发展趋势预测

#### 第一节宏观经济环境分析与预测

- 一、2019年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2022-2028年中国经济发展预测

#### 第二节2022-2028年全球汽车市场发展趋势分析

- 一、全球汽车产业重心正在东移
- 二、2019年全球汽车销量预计
- 三、2022-2028年全球汽车行业预测

#### 第三节2022-2028年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十三五汽车产业发展规划》目标
- 四、十三五各省市汽车产业发展规划

### 第十二章2022-2028年产业发展战略分析（）

#### 第一节新能源汽车市场导入策略

- 一、新能源汽车发展关键环节
- 二、不同阶段的宣传营销策略
- 三、市场导入策略的目标分析
- 四、2019年新能源汽车累计产量

#### 第二节我国自主品牌汽车的市场策略

- 一、我国自主品牌汽车国内外市场现状
- 二、2019年自主品牌大事记
- 三、我国自主品牌汽车的“4P”策略
- 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略
- 五、2019年自主品牌突围策略
- 六、自主品牌汽车中高端策略
- 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

#### 第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析

- 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题
- 二、把握好汽车行业的技术“方向盘”

### 三、政策引导与支持

### 四、新能源汽车

#### 第四节汽车工业企业危机管理对策分析

##### 一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析

##### 二、汽车工业企业危机管理对策

#### 第五节中国汽车工业发展策略分析

##### 一、中国汽车工业的发展现状

##### 二、目前全球汽车工业发展的大趋势

##### 三、我国汽车工业企业的战略选择

#### 图表目录:

图表：2019年欧洲汽车市场销量排行

图表：2019年欧洲汽车市场20强

图表：2019年欧洲汽车制造商销量排行

图表：2019年德国汽车销量排行榜TOP10

图表：2019年德国汽车销量排行前十

图表：乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况

图表：国外汽车“以旧换新”补贴标准

图表：低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求

图表：商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较

图表：节能汽车补贴标准变化情况

图表：2019年汽车分车型销售情况

图表：2019年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2019年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2019年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2019年份汽车企业出口情况

图表：2019年份汽车价格走势

图表：2019年载货汽车产量全国及各省市合计

图表：2015-2019年年皮卡所占汽车市场份额

图表：2015-2019年不同燃料类型皮卡份额

图表：汽车整车进口数量逐季走势

图表：汽车整车进口数量逐月走势  
图表：汽车整车各车型进口走势  
图表：整车出口总体走势分析  
图表：整车出口结构特征分析  
图表：零部件进出口对比  
图表：主要零部件进出口走势特征  
图表：2019年汽车零部件产品分国别进口金额排行  
图表：2019年汽车零部件产品分国别出口金额排行  
图表：2019年车企全球销量和中国销量对比  
图表：2019年全球汽车品牌销量情况  
图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2019年全国房地产开发投资同比增速  
图表：2019年全国社会消费品零售总额增速（月度同比）  
图表：2019年全国社会消费品零售总额增速（月度同比）  
图表：2019年全国广义货币（M2）增速  
图表：2019年全国居民消费价格同比上涨情况  
图表：2019年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况  
图表：2019年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
图表：2019年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度  
图表：不同发展阶段的营销策略  
图表：新能源汽车发展技术路线  
图表：新能源汽车宣传手段  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273533.html>