

2022-2028年中国防盗门产 业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国防盗门产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

2019年防盗门行业与中国传统的制造业一样面临了经济放缓，市场萎缩,销售量下降，利润无法保障的困境。中小型的防盗门锁行业75%以上面临亏损，20%面临倒闭压力。大型的防盗门企业55%以上处于亏损状态，可以说2019年是改革开放以来最冷的冬天。2019年是防盗门企业转型的关键年，他是防盗门企业的重新洗牌、重树品牌形象的一年。

智能化时代的到来，高性能、高配置、性价比更高的高端防盗门防盗锁会获得较大的市场空间。传统的防盗门锁的更换升级给出了的市场相当的大，这有赖于防盗门企业的产业升级的努力。CEI的五彩防盗锁、核桃智能防盗锁也许能够成为传统的防盗门企业的产业升级助一臂之力。

2019年是防盗门企业的创新，是防盗门企业转型年。对传统的防盗门企业来说是挑战也是机会。对于创新型企业来说是更新、更好、更大市场的机会，因为这是一个全新的、充满活力与机会的能够热情拥抱创新企业的市场；而对于传统的、保守的、没有创新基因与动力的企业来说严峻的考验。

防盗门，又称防盗安全门，是按照相关国家规定制成的，必须配备经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁，同时兼备防盗和安全的性能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防盗门产业发展现状与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了防盗门行业市场发展环境、防盗门整体运行态势等，接着分析了防盗门行业市场运行的现状，然后介绍了防盗门市场竞争格局。随后，报告对防盗门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防盗门行业发展趋势与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防盗门行业发展概述

第一节防盗门的概念

一、防盗门的定义

二、防盗门的分类

节防盗门的概述

一、防盗门安装要点

二、防盗门安全级别

三、防盗门制作材质

四、尺寸大小及开向

第二章全球防盗门所属行业发展分析

第一节国际防盗门行业发展概况

一、2019年国际防盗门行业发展分析

二、世界各国防盗门行业发展分析

三、国内外防盗门产业分析

第二节国内外防盗门市场对比分析

一、欧洲门窗材料结构

二、国内外防盗门品牌对比分析

三、国内外防盗门品牌竞争分析

第三章我国防盗门所属行业发展分析

第一节中国防盗门行业发展状况

一、2019年防盗门行业发展状况分析

二、2019年铝门窗行业发展状况分析

三、2019年防盗门行业技术进展分析

四、2019年我国防盗门行业产值分析

第二节中国防盗门市场供需状况

一、2019年中国防盗门市场需求分析

二、2019年房产市场拉动防盗门发展

三、2019年中国防盗门产品价格分析

四、2019年中国防盗门价格成本分析

第三节我国防盗门市场分析

一、2019年我国防盗门市场情况分析

二、2019年我国防盗门市场面临的问题

三、2019年我国钢木门市场情况分析

四、2019年我国防盗门高端市场分析

第四节永康防盗门产业发展分析

一、永康防盗门市场优势分析

二、2019年永康防盗门产业发展分析

三、2019年永康防盗门政策支持分析

第四章防盗门所属行业运行分析

第一节2015-2019年中国防盗门所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国防盗门产业市场总销售收入分析

二、不同企业总销售收入比较分析

三、不同所有制企业总销售收入比较分析

第二节2015-2019年中国防盗门所属产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国防盗门产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入比较分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节2015-2019年中国防盗门所属产业成本费用分析

一、2015-2019年中国防盗门产业成本费用分析

二、不同规模企业成本费用比较分析

三、不同所有制企业成本费用比较分析

第四节2015-2019年中国防盗门所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国防盗门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第五章我国防盗门所属行业进出口分析

第一节我国防盗门所属行业进出口分析

一、2015-2019年我国防盗门进出口金额

二、2015-2019年我国防盗门进出口数量

第二节我国防盗门所属行业进口分析

一、2015-2019年我国防盗门进口金额

二、2015-2019年我国防盗门进口数量

第三节我国防盗门所属行业出口分析

一、2015-2019年我国防盗门出口金额

二、2015-2019年我国防盗门出口数量

第六章2015-2019年上游原材料产业分析

第一节钢材行业发展分析

一、2015-2019年我国钢材产量分析

二、2015-2019年钢材价格走势分析

三、2015-2019年中国不锈钢市场分析

第二节铝合金行业发展分析

一、2015-2019年我国铝产品产量分析

二、2015-2019年铝行业价格走势分析

三、我国铝制品行业发展趋势分析

第七章2019年房地产所属行业运行分析

第一节2019年房地产所属行业运行分析

一、2019年房地产市场运行分析

1) 全国房地产开发景气指数

2) 全国房地产开发投资情况

3、全国房地产市场销售情况

二、2019年房地产市场运行分析

1、房地产开发投资完成情况

2、商品房销售和待售情况

3、房地产开发企业到位资金情况

4、房地产开发景气指数

三、2019年我国房地产调整空间

四、2019年房地产市场发展的关键

第二节2019年房地产市场形势分析与影响因素

一、2019年我国房地产市场形势

二、2019年房地产市场影响因素

三、2019年房地产市场政策环境

四、2019年新政对门窗市场的影响

第八章2019年建材所属行业运行分析

第一节2019年我国建材行业运行分析

一、2019年我国建材市场发展状况

二、2019年建材行业运行情况分析

三、2019年建材行业运行态势分析

四、2019年我国建材消费情况分析

第二节2015-2019年中国建材行业供需分析

一、2019年中国建材市场供给分析

二、2019年我国建材市场需求分析

三、2019年装饰建材市场需求分析

四、2019年中国建材行业供需分析

第九章中国防盗门需求与消费者偏好调查

第一节2015-2019年中国防盗门产量统计分析

第二节2015-2019年中国防盗门历年消费量分析

第三节防盗门产品目标客户群体调查

一、防盗门产品消费市场分析

二、80、90后消费潜力分析

三、企业应对分析

第四节防盗门产品的品牌市场运营状况分析

一、钢质防盗门市场运营状况分析

二、铝合金防盗门市场运营状况分析

三、铜质与钢板镀铜防盗门市场运营状况分析

四、钢芯实木门市场运营状况分析

第五节防盗门产品消费趋势及营销策略

- 一、2022-2028年防盗门消费趋势分析
- 二、中小型门窗企业投资策略分析
- 三、中国门窗行业出口转内销策略
- 四、永康防盗门市场营销策略借鉴

第十章防盗门产品市场竞争力分析

第一节防盗门市场竞争分析

- 一、2019年防盗门市场竞争力
- 二、2019年防盗门市场畅销排名
- 三、2019年防盗门市场占有份额

第二节钢质门市场竞争分析

- 一、2019年钢质门市场竞争力
- 二、2019年钢质门市场畅销排名
- 三、2019年钢质门市场占有份额

第三节钢木门市场竞争分析

- 一、2019年钢木门市场竞争力
- 二、2019年钢木门市场畅销排名
- 三、2019年钢木门市场占有份额

第四节不锈钢门市场竞争分析

- 一、2019年不锈钢门市场竞争力
- 二、2019年不锈钢门市场畅销排名
- 三、2019年不锈钢门市场占有份额

第五节铝合金门市场竞争分析

- 一、2019年铝合金门市场竞争力
- 二、2019年铝合金门市场畅销排名
- 三、2019年铝合金门市场占有份额

第十一章防盗门行业竞争格局分析

第一节防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节防盗门行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2019年防盗门行业竞争格局分析

一、防盗门行业竞争策略分析

二、钢木门区域市场格局分析

三、钢木门行业竞争形势分析

第十二章防盗门企业竞争策略分析

第一节防盗门领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节防盗门挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节防盗门企业本土市场渠道拓展策略

一、品牌策略分析

二、做好市场监测

三、找准消费市场

四、寻找适合的经销商

第十三章主要防盗门企业竞争分析

第一节盼盼

一、企业概况

二、经营状况

第二节王力

一、企业概况

二、企业发展战略

三、经营状况

第三节步阳

一、企业概况

二、经营状况

第四节美心

一、企业概况

二、行业地位情况

三、经营状况

第五节星月

一、企业概况

二、发展状况

三、经营状况

第六节日上

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、研发能力分析

第七节飞云

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展状况

第八节新多

一、企业概况

二、研发能力分析

三、发展状况

第九节春天

一、企业概况

二、企业发展状况

三、发展规划

第十节群升

一、企业概况

二、发展状况

三、发展规划

第十四章防盗门行业发展趋势预测

第一节2022-2028年门窗行业发展趋势预测

一、2019年中国门窗发展的趋势与方向

二、2019年中国门窗产业的新发展方向

三、2019年中国门窗行业发展的新机遇

四、2019年中国门窗消费市场趋势预测

第二节2022-2028年防盗门行业发展趋势预测

一、2022-2028年我国防盗门市场产值预测

二、2022-2028年钢木门行业发展趋势预测

三、2022-2028年防盗门品牌发展趋势预测

四、2022-2028年防盗门行业渠道趋势预测

第十五章防盗门行业投资现状分析

第一节2019年防盗门行业投资情况分析

一、2019年钢木门成投资热点

二、2019年防盗门行业投资情况分析

第二节2019年防盗门行业投资情况分析

一、2019年防盗门行业投资情况分析

二、“后危机时代”防盗门企业融资分析

第十六章防盗门行业投资环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济发展分析

二、2019年中国工业经济运行分析

三、2019年中国的经济与政策展望

第二节政策法规环境分析

- 一、主要技术性能及执行标准
- 二、2019年防盗门行业相关标准
- 三、2019年防盗门行业政策及其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、2022-2028年期间我国社会环境分析
- 二、2015-2019年我国居民消费分析
- 三、2015-2019年我国居民生活水平

第十七章防盗门行业投资机会与风险

第一节2022-2028年防盗门行业投资机会分析

- 一、世博会带来的商机分析
- 二、2019年门窗下乡带来的投资机会
- 三、2022-2028年门窗行业国内外的机遇
- 四、2022-2028年不锈钢防盗门投资机会

第二节2022-2028年防盗门行业投资前景分析

- 一、经济波动风险
- 二、原材料价格上涨的风险
- 三、市场风险分析
- 四、管理风险分析

第三节2022-2028年建材行业投资前景分析

- 一、行业抵御风险能力
- 二、2022-2028年行业风险因素
- 三、进军国际市场的法律风险

第十八章防盗门行业投资规划建议研究（）

第一节防盗门行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对我国防盗门行业品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、防盗门行业品牌的特性和作用

四、防盗门行业品牌的价值战略

五、防盗门行业品牌竞争趋势

六、防盗门行业企业品牌发展战略

七、防盗门行业品牌竞争策略

第三节我国建材行业投资规划建议研究

一、2022-2028年建材行业投资重点

二、2019年建材行业投资前景研究

三、2019年建材行业投资策略（）

图表目录：

图表1中国防盗门行业发展阶段

图表22015-2019年中国防盗门行业工业总产值及其增长情况

图表72015-2019年防盗门等金属家具制造业工业销售产值

图表82019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值

图表92019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值

图表102019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值

图表112019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值

图表122015-2019年防盗门等金属家具制造业主营业务收入

图表132019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入

图表142019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入

图表152019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入

图表162019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入

图表172015-2019年防盗门等金属家具制造业主营业务成本

图表182015-2019年防盗门等金属家具制造业营业费用

图表192015-2019年防盗门等金属家具制造业管理费用

图表202015-2019年防盗门等金属家具制造业财务费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259276.html>