

2022-2028年中国工业清洗 行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业清洗行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业清洗是物体表面受到物理、化学或生物的作用而形成的污染层或覆盖层称作污垢，去除这些污染物或覆盖层而使其恢复原表面状况的过程称为清洗。伴随着我国经济的腾飞，工业清洗行业作为中国工业经济的重要组成部分也得到了蓬勃发展。数据显示，2011年仅中国工业清洗设备及工业清洗剂市场就将达到200亿元。各种清洗设备生产制造经营企业已达1000多家，其中，超声波清洗机生产企业已从20世纪90年代初的几家发展到200多家；清洗剂生产经销企业也有1000多家，已经形成一个巨大的产业。我国工业清洗业最初仅为石油化工和能源电力工业提供清洗技术服务，清洗的主要目的是节能降耗，提高设备传热效率。如今，清洗业已经从重点工业城市逐渐向中小型城市扩散渗透，进而形成向城镇、农村扩展普及之势，区域化特征越来越明显化，其已经变成社会化的服务性行业，这标志着我国工业清洗业已经形成了广阔的市场氛围。

物理清洗和化学清洗

1 物理清洗 利用力学、声学、光学、电学、热学的原理，依靠外来能量的作用，如机械摩擦、超声波、负压、高压、冲击、紫外线、蒸汽等去除物体表面污垢而不改变污类组分的清洗方法。即不改变原来的化学分子组分的方法。

2 化学清洗 依靠化学反应的作用，利用化学药品或其它溶剂清除物体表面污垢的方法。如用各种无机或有机酸去除物体表面的锈迹、水垢，用氧化剂去除物体表面的色斑等。利用化学药剂使表面污染或覆盖层（如垢层）与其发生化学反应而被除去，如对垢层的酸洗、碱洗等。为使基材在化学清洗中不受腐蚀或使腐蚀率控制在允许范围内，通常在化学清洗液中加入适量的缓蚀剂和起活化、渗透、润湿作用的添加剂。方法：浸泡法、循环法、运转中清洗法也叫不停车化学清洗法。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业清洗行业发展趋势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国工业清洗行业市场发展环境、工业清洗整体运行态势等，接着分析了中国工业清洗行业市场运行的现状，然后介绍了工业清洗市场竞争格局。随后，报告对工业清洗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业清洗行业发展趋势与投资预测。您若想对工业清洗产业有个系统的了解或者想投资中国工业清洗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 中国工业清洗行业发展综述与环境分析1.1 行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业分类（1）按精细度要求分类（2）按清洗方法分类 物理清洗是利用力学、声学、光学、电学、热学的原理，依靠外来能量的作用，如机械摩擦、超声波、负压、高压、冲击、紫外线、蒸汽等去除物体表面污垢而不改变污类组分的清洗方法。即不改变原来的化学分子组分的方法。

1 机械清洗法 清扫器和刮刀清理法、钻管清洗法、喷丸清洗法。

2 水力清洗法 低压水力清洗（低压清洗的压力为196-686千帕，大约2-7公斤力/平方厘米，等于0.2-0.7Mpa）。 3 高压水力清洗 高压清洗的压力为4900千帕，大约50公斤力/平方厘米，等于5Mpa。这种情况方法也叫高压水射流法、高压清洗机。（3）按清洗媒介分类（4）按清洗对象所处状态分类1.1.3 行业产业链分析1.1.4 工业清洗的作用（1）提升工业产品质量（2）提高清洁生产效率（3）利于企业节能减排1.2 报告数据来源与研究方法1.2.1 报告研究思路概述1.2.2 报告研究方法简介1.3 行业外部环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业相关国家标准（3）行业相关政策与规划1.3.2 行业经济环境分析（1）国际宏观环境分析及预测（2）国内宏观环境分析1.3.3 行业社会环境分析（1）行业发展与社会进步（2）行业发展与节能减排 第2章 中国工业清洗行业技术水平分析2.1 行业技术水平分析2.1.1 行业技术概况2.1.2 行业主要技术分析（1）化学清洗技术水平分析（2）物理清洗技术水平分析（3）微生物清洗技术水平分析2.2 行业新型技术现状及发展2.2.1 超声波清洗技术研发进展分析（1）技术发展历程（2）清洗设备研发进展（3）清洗溶剂研发进展2.2.2 激光清洗技术现状及前景（1）技术发展现状调研（2）技术机理介绍（3）激光清洗的类型（4）激光清洗的应用（5）技术未来展望2.2.3 带电清洗技术现状及前景（1）带电清理的意义（2）带电清洗基本原理（3）带电清理技术（4）带电清洗技术发展历程（5）带电清洗技术展望2.3 行业ods清洗技术替代进展2.3.1 行业ods情况简介（1）ods简介（2）行业主要ods物质（3）ods应用2.3.2 中国清洗行业ods替代品发展概况（1）ods替代背景（2）中国ods替代品研究开发状况分析2.3.3 ods清洗替代技术分析（1）水清洗技术分析（2）半水清洗技术分析（3）溶剂清洗技术分析（4）免清洗技术分析（5）lcd替代ods清洗技术分析2.4 清洗技术在重点行业的应用2.4.1 半导体产业清洗技术发展分析（1）半导体清洗技术发展概况（2）半导体清洗技术关键要求（3）半导体清洗技术介质选择1）超临界清洗剂2）超凝态过冷动力学清洗3）常压低温等离子体清洗4）低温冷凝喷雾技术（4）半导体清洗方式的改进1）针点式清洗2）单晶圆处理技术（5）环境保护与ic清洗（6）半导体清洗设备展望2.4.2 药品、食品工业清洗技术应用（1）超声波清洗技术（2）干冰清洗技术（3）化学清洗技术（4）高压水射流清洗技术2.4.3 汽修行业清洗技术应用（1）汽修行业清洗技术概述（2）超声波清洗技术在行业的应用1）技术原理2）技术特点（3）设备使用及保养事项2.5 国内外技术发展趋势预测2.5.1 国内外技术借鉴2.5.2 行业技术发展趋势预测分析 第3章 工业清洗行业发展现状与竞争格局3.1 国际市场发展现状及趋势预测分析3.1.1 行业发展概况3.1.2 行业竞争状况分析3.1.3 行业发展趋势预测分析3.2 跨国企业在华投资布局3.2.1 德国凯驰集团（karcher）（1）企业发展概况（2）企业经营情况分析（3）企业在华投资布局（4）企业在华发展动向3.2.2 美国坦能（tennant）公司（1）企业发展概况（2）企业产品分类（3）企业经营情况分析（4）企业在华投资布局3.2.3 美国3m公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况分析（3）企业在华投资布局（4）企业发展目标3.2.4 丹麦力奇先进

(nilfisk) 公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品分类 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资布局

3.2.5 德国杜尔 (ecoclean) 集团 (1) 企业发展概况 (2) 企业产品分类 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资布局

3.3 国内市场发展现状调研

3.3.1 行业发展概况

3.3.2 行业市场规模

3.3.3 中外设备技术差距

3.3.4 相关行业发展的影响

3.3.5 行业发展存在的问题

3.4 国内市场竞争分析

3.4.1 现有企业内部竞争

3.4.2 行业上游议价能力

3.4.3 行业下游议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

3.4.5 行业替代品威胁

3.4.6 行业竞争情况总结

第4章 中国工业清洗剂市场发展分析

4.1 行业发展概述

4.1.1 行业定义及分类 (1) 行业定义 (2) 行业产品分类 (3) 产品组成及去污机理

4.1.2 行业特殊要求解析 (1) 清洗和去污作用 (2) 泡沫性能 (3) 电解质相容 (4) 化学稳定性 (5) 乳化作用 (6) 吸附作用和解吸作用

4.1.3 工业清洗中对清洗剂的选择 (1) 水的要求 (2) 清洗中常用的酸 (3) 常用碱 (4) 有机溶剂 (5) 化学清洗常用的助剂

4.1.4 行业供应链分析 (1) 行业产业链简介 (2) 行业原材料发展现状调研 (3) 行业主要原材料市场分析

1) 表面活性剂市场分析

2) 烷基苯市场分析

3) 丙烯酸市场分析

4) 助洗剂市场分析

4.2 行业发展现状及竞争格局

4.2.1 国外工业清洗剂市场发展现状调研

4.2.2 国内工业清洗剂市场发展现状调研 (1) 行业发展概况 (2) 行业发展特点

1) 行业准入门槛较低，以个体企业为主

2) 产品同质化严重，高端产品不足

3) 传统清洗剂发展放缓，新型清洗剂快速发展

(3) 行业经营状况分析 (4) 行业竞争格局

4.2.3 行业进出口分析 (1) 行业主要进出口产品 (2) 行业进出口概况 (3) 行业进口情况分析 (4) 行业出口情况分析

4.3 行业细分产品市场分析

4.3.1 ods清洗剂市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场需求现状调研 (3) 市场发展趋势预测分析

4.3.2 环保无毒清洗剂市场分析 (1) 水系清洗剂市场分析

1) 市场发展概况

2) 市场需求现状调研

3) 市场发展趋势预测分析

(2) 溶剂清洗剂市场分析

1) 市场发展概况

2) 市场需求现状调研

3) 市场发展趋势预测分析

4.4 行业发展趋势及需求前景

4.4.1 行业发展趋势预测

4.4.2 行业需求现状分析

4.4.3 行业需求前景预测分析

第5章 中国工业清洗设备市场发展分析

5.1 行业发展综述

5.1.1 工业清洗设备定义

5.1.2 工业清洗设备分类

5.2 行业发展现状及进出口分析

5.2.1 行业发展现状分析 (1) 行业发展概况 (2) 行业发展特点 (3) 行业市场规模 (4) 行业竞争格局

5.2.2 行业进出口分析 (1) 行业主要进出口产品 (2) 行业进出口概况 (3) 行业进口情况分析 (4) 行业出口情况分析

5.3 行业细分市场分析

5.3.1 物理清洗设备市场分析 (1) 产品市场发展概况 (2) 产品市场需求现状调研 (3) 产品市场发展趋势预测分析

5.3.2 化学清洗设备市场分析 (1) 产品市场发展概况 (2) 产品市场需求现状调研 (3) 产品市场发展趋势预测分析

5.3.3 微生物清洗设备市场分析 (1) 产品市场发展概况 (2) 产品市场需求现状调研 (3) 产品市场发展趋势预测分析

5.3.4 工业清洗设备相关配件市场分析

5.4 行业发展趋势及需求前景

5.4.1 行业发展趋势预测

5.4.2 行业需求前景预测分析

第6章 中国工业清洗服务市场发展分析

6.1 行业发展现状分析

6.1.1 行业发展概况

6.1.2 行业市场规模

6.1.3 行业竞争格局

6.2 行业清洗工程市场分析

6.2.1 行

业主要清洗方法比较6.2.2 不同清洗方法市场分析（1）超声波清洗法市场分析（2）水处理清洗法市场分析（3）化学清洗法市场分析1）化学清洗法的应用市场分析2）化学清洗法的应用前景预测（4）干冰清洗法市场分析1）干冰清洗法的发展简况2）干冰清洗法的应用市场分析（5）饱和蒸汽清洗法市场分析6.2.3 工业清洗工程市场发展分析（1）工业清洗工程市场概况（2）工业清洗工程招标方式（3）工业清洗工程招标动向（4）工业清洗工程承包条件6.3 行业细分领域市场分析6.3.1 般工业清洗市场分析（1）主要清洗领域（2）市场发展趋势预测分析6.3.2 精密工业清洗市场分析（1）主要清洗领域（2）清洗技术要求（3）市场发展趋势预测分析6.3.3 超精密工业清洗市场分析（1）主要清洗领域（2）清洗技术要求（3）市场发展趋势预测分析6.4 行业发展前景预测 第7章 中国工业清洗行业领先企业分析7.1 行业领先清洗剂企业经营分析7.1.1 成都市兴蓉投资股份有限公司（1）企业发展概况（2）企业组织架构（3）产品与技术水平（4）经营情况分析（5）企业优劣势分析7.1.2 大连三达奥克化学股份有限公司（1）企业发展概况（2）企业组织架构（3）产品与技术水平（4）经营情况分析（5）企业优劣势分析7.1.3 好富顿（上海）高级工业介质有限公司（1）企业发展概况（2）企业组织架构（3）产品与技术水平（4）经营情况分析（5）企业优劣势分析7.1.4 江西瑞思博化工有限公司（1）企业发展概况（2）企业组织架构（3）产品与技术水平（4）经营情况分析（5）企业优劣势分析7.1.5 大连埃辟特洁仕清洁用品有限公司（1）企业发展概况（2）企业组织架构（3）产品与技术水平（4）经营情况分析（5）企业优劣势分析7.2 行业领先清洗设备企业经营分析7.2.1 天津市精诚高压泵制造有限责任公司（1）企业发展概况（2）产品与技术水平（3）销售渠道与网络（4）企业优劣势分析（5）最新发展动向分析设备有限公司（1）企业发展概况（2）产品与技术水平（3）销售渠道与网络（4）企业优劣势分析（5）最新发展动向分析7.2.3 常州市科沛达超声工程设备有限公司（1）企业发展概况（2）产品与技术水平（3）销售渠道与网络（4）企业优劣势分析（5）最新发展动向分析7.2.4 无锡灵昌机械制造有限公司（1）企业发展概况（2）产品与技术水平（3）销售渠道与网络（4）企业优劣势分析7.2.5 天津市聚能高压泵有限公司（1）企业发展概况（2）产品与技术水平（3）销售渠道与网络（4）企业优劣势分析7.3 行业领先清洗服务企业经营分析7.3.1 广州易邦环保工程有限公司（1）企业发展概况（2）主营业务及范围（3）销售渠道及网络（4）主要工程业绩（5）企业优劣势分析（6）最新发展动向分析7.3.2 上海奉洁设备清洗工程部（1）企业发展概况（2）主营业务及范围（3）销售渠道及网络（4）企业技术水平（5）企业优劣势分析7.3.3 淄博华实清洗有限公司（1）企业发展概况（2）主营业务及范围（3）销售渠道及网络（4）主要工程业绩（5）企业优劣势分析7.3.4 北京燕山前进工程技术有限责任公司（1）企业发展概况（2）主营业务及范围（3）销售渠道及网络（4）主要工程业绩（5）企业优劣势分析7.3.5 甘肃黑马石化工程有限公司（1）企业发展概况（2）主营业务及范围（3）销售渠道及网络（4）主要工程业

绩（5）企业优劣势分析 第8章 中国工业清洗行业下游需求分析8.2 汽车清洗行业需求分析8.2.1 汽车行业发展现状调研（1）汽车产销规模（2）汽车保有量（3）行业竞争现状调研8.2.2 汽车清洗行业发展现状调研8.2.3 汽车清洗行业发展趋势预测分析8.2.4 汽车清洗行业需求前景8.3 家电清洗行业需求分析8.3.1 家电行业发展现状调研（1）家电行业产销规模（2）主要家电品种产量规模（3）家电行业竞争现状调研8.3.2 家电清洗行业发展现状调研8.3.3 家电清洗行业发展趋势预测分析8.3.4 家电清洗行业需求前景8.4 电子清洗行业需求分析8.4.1 电子行业发展现状调研（1）电子工业运行总结（2）主要电子产品产量规模（3）电子工业发展趋势预测分析8.4.2 电子清洗行业发展现状调研8.4.3 电子清洗行业发展趋势预测分析8.4.4 电子清洗行业需求前景8.5 通用机械清洗行业需求分析8.5.1 通用机械行业发展现状调研（1）通用机械行业整体概况（2）通用机械行业竞争格局分析（3）通用机械行业发展趋势及前景8.5.2 通用机械清洗行业发展现状调研8.5.3 通用机械清洗行业发展趋势预测分析8.5.4 通用机械清洗行业需求前景8.6 其他行业清洗需求分析8.6.1 炼油清洗行业需求分析（1）炼油清洗需求（2）主要清洗设备8.6.2 石化清洗行业需求分析（1）石化行业清洗需求（2）石化设备清洗技术8.6.3 药品、食品行业清洗需求分析 第9章 中国工业清洗行业前景及投融资分析（）9.1 行业需求前景预测分析9.1.1 行业发展趋势预测9.1.2 行业发展机遇与挑战（1）发展机遇分析（2）发展挑战分析9.1.3 行业发展前景预测分析9.2 行业投资特性分析9.2.1 行业进入壁垒9.2.2 行业盈利模式9.2.3 行业投资风险（1）宏观经济波动（2）技术和人才（3）市场风险（4）其他风险9.3 行业投资机会分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析9.4 行业融资前景预测9.4.1 行业资金需求概况9.4.2 行业主要融资渠道（1）政府资金扶持（2）资本市场融资（）（3）银行贷款融资（4）风险投资融资（5）企业自有资金9.4.3 行业融资前景预测分析 图表目录图表 1：工业清洗行业产业链示意图图表 2：报告数据来源说明图表 3：报告研究方法概述图表 4：清洗剂常用标准名录图表 5：工业清洗行业相关政策与规划图表 6：2015-2019年美国经济增长态势分析（单位：%）图表 7：2015-2019年欧元区部分国家gdp增速下滑（单位：%）图表 8：2015-2019年日本季度gdp同比增速（单位：%）图表 9：2015-2019年gdp季度增速实际值及预测值（单位：%）图表 10：2015-2019年工业增加值增速实际值及预测值对比（单位：%）图表 11：2015-2019年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）图表 12：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）图表 13：中国已开发的hcfcl类替代品（单位：千吨/年）图表 14：中国已开发的hfc类替代品（单位：千吨/年）图表 15：常用半水基清洗剂（可燃性有机溶剂）状况分析图表 16：全球工业清洗行业产品生产企业分布情况（单位：%）图表 17：德国凯驰集团发展状况分析图表 18：德国凯驰集团在华投资布局图表 19：美国坦能（tennant）公司信息表图表 20：2019年美国坦能（tennant）公司经营情况（单位：万美元）图表 21：2015-2019年美国坦能（tennant）公司销售规模增长情况（单位：百万美元）

图表 22：美国3m公司信息表图表 23：2019年美国3m公司发展目标图表 24：德国杜尔
(ecoclean) 集团业务图表 25：我国工业清洗不同方法的占比情况（单位：%）图表 26：工业
清洗按照清洗精度分类图表 27：2015-2019年我国工业清洁市场规模增长情况（单位：亿元）
图表 28：我国工业清洗行业现有企业竞争分析图表 29：我国工业清洗行业五力分析结论
图表 30：化学清洗剂行业产品分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260465.html>