

2022-2028年中国工业自动化行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业自动化行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器和机器体系进行加工生产的趋势。在工业自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1) 半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2) 全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

2018年，汇川技术低压变频器国内市场份额超过10%；伺服系统份额超过10%；小型PLC份额预计接近4%，排名亦进入前十。国内市场主要伺服系统企业份额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业自动化行业前景展望与投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了中国工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资中国工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章工业自动化行业发展综述第一节工业自动化的相关概述一、工业自动化的定义二、工业自动化行业分类三、工业自动化设备定义及分类第二节工业自动化发展阶段一、第一阶段二、第二阶段三、第三阶段第三节重点工业自动化系统解析一、电力系统自动化二、柔性制造系统解析三、智能制造系统第四节自动化装备发展分析一、自动化设备发展历程概述二、工业自动化装备处于成长期三、自动化装备市场发展现状分析 第二章工业自动化行业市场环境及影响分析（PEST）第一节工业自动化行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业主要政策动向四、工业自动化行业标准五、行业相关发展规划六、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、工业自动化产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、工业自动化产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、工业自动化技术水平分析二、工业自动化技术专利数量分析三、工业自动化技术发展趋势分析四、技术环境对行业的影响 第三章世界工业自动化产业发展状况分析第一节世界工业自动化发展概况一、世界工业自动化供应商分析二、世界工业自动化技术发展分析三、全球工业机器人市场现状及趋势四、全球工

业自动化仪器仪表企业分析第二节世界主要国家工业自动化运行情况分析一、美国工业自动化发展状况分析二、日本工业自动化发展状况分析三、英国工业自动化发展状况分析四、德国工业自动化发展状况分析第三节世界工业自动化企业在华投资经营分析一、瑞士ABB集团二、德国西门子自动化与驱动集团三、施耐德电气四、横河电机株式会社五、罗克韦尔自动化公司六、霍尼韦尔（Honeywell）七、通用电气（GE）动力系统集团八、西屋电气公司第四节世界工业自动化行业发展趋势分析第四章2015-2019年中国工业自动化所属行业发展状况分析第一节中国工业自动化所属行业发展概况一、工业自动化控制发展现状二、工业自动化控制技术分析三、工业自动化供给情况分析四、工业自动化需求情况分析五、工业自动化本土企业分析第二节中国自动化系统集成商发展分析一、工业自动化系统集成二、工业成套设备自动化系统集成三、自动化系统集成商与提供商第三节中国工业自动化过程控制层（PCS）第四节2015-2019年中国工业自动化所属行业市场运行分析一、2015-2019年中国工业自动化总产值及增长分析2016-2018年中国工业自动化工业总产值及增长率二、2015-2019年工业自动化市场规模及增长分析三、2015-2019年工业自动化设备市场规模及增长分析第五章2015-2019年中国工业自动控制系统装置及制造所属行业发展第一节中国工业自动控制系统装置制造行业发展分析一、工业增加值达到28万亿元二、2019年行业市场规模将超过4000亿元三、行业资产规模逐年增长四、未来行业市场规模增速回落第二节2015-2019年中国工业自动控制系统装置制造所属行业规模分析一、市场规模增长分析二、资产规模增长分析三、利润规模增长分析第三节自动控制系统装置所属行业发展状况分析一、自动控制系统装置发展现状分析二、自动控制系统装置应用领域分析三、自动控制系统装置市场竞争分析四、自动控制系统装置技术水平分析五、自动控制系统市场需求原因分析六、自动控制系统装置市场行业风险第四节自动控制系统装置行业进入壁垒一、技术壁垒二、人才壁垒三、生产工艺壁垒四、品牌壁垒五、销售服务网络壁垒六、规模经济壁垒第六章中国工业自动化细分产品市场分析第一节工业自动调节仪表市场发展分析一、工业自动调节仪表市场状况分析二、工业自动调节仪表生产情况分析三、工业自动调节仪表发展方向分析第二节可编程逻辑控制器（PLC）市场分析——受益于制造业一、PLC控制器发展相关概述二、PLC控制在工业自动化中的应用分析三、PLC控制器市场规模分析四、PLC控制器市场竞争分析五、PLC控制器厂商情况分析六、PLC控制器市场发展方向第三节伺服电机驱动器市场发展分析——受益于工业机器人新能源汽车推动一、伺服电机驱动器市场规模分析二、伺服电机驱动器市场竞争现状三、伺服电机驱动器应用情况分析四、伺服电机驱动器市场需求分析第四节变频器市场发展状况分析——受益于工业领域节能减排一、变频器市场发展状况分析二、变频器市场竞争状况分析三、变频器市场规模分析四、变频器市场发展趋势五、变频器市场发展方向第五节工控机市场发展分析一、工控机相关概述二、工控机市场发展现状三、

工控机市场规模分析四、工控机市场国内发展分析五、工控机市场发展趋势第六节智能传感器市场发展分析一、智能传感器相关概述二、智能传感器种类情况分析三、智能传感器应用领域四、智能传感器市场规模分析五、智能传感器市场发展趋势第七节工业互联网产品市场分析一、工业互联网的相关概述二、工业互联网发展现状分析三、工业互联网产品市场分析四、工业互联网产品发展趋势第八节工业软件市场发展分析一、工业软件相关概述二、工业软件市场现状三、工业软件市场规模四、工业软件市场竞争五、工业软件发展存在的问题六、工业软件发展趋势第九节人机交互界面（HMI）市场发展分析一、HMI相关概述二、HMI接口种类三、HMI工作原理四、HMI的应用 第七章中国工业自动化主要应用市场分析第一节中国机械工业自动化应用市场分析一、机械行业运行情况分析二、机械制造自动化发展现状三、机械自动化技术应用现状第二节中国汽车工业自动化应用市场分析一、中国汽车工业发展现状二、中国汽车产销情况分析三、汽车自动化装备市场分析四、汽车制造自动化发展特点五、汽车制造自动化发展现状六、汽车制造自动化需求前景第三节中国电子信息产业工业自动化应用市场分析一、中国电子信息产业发展现状二、中国电子信息制造业经济运行情况分析三、电子制造业自动化装备市场分析四、电子制造业的自动化发展特点五、电子制造业自动化发展现状六、电子制造业自动化需求前景第四节中国家电行业自动化应用市场分析一、中国家电行业发展现状二、中国家电产销情况分析三、家电行业自动化市场分析四、家电制造自动化发展特点五、家电制造自动化发展现状六、家电制造自动化需求前景第五节中国电力行业自动化应用市场分析一、电力工业市场运行状况分析二、电力配网自动化发展分析三、电网调度自动化发展分析四、变电站综合自动化发展分析五、水电厂自动化发展状况分析六、火电站自动化发展状况分析七、电力行业工控产品应用情况八、电力行业自动化的竞争企业九、电力自动化的应用企业分布十、电力行业自动化发展新机遇第六节中国石化工业自动化应用市场分析一、中国石化行业运行情况分析二、石化行业自动化的相关概述三、炼油化工工业工控产品应用状况四、炼化企业DCS系统应用情况五、炼油化工企业对工控产品性能要求六、炼油化工对工控改造需求与趋势七、油田自动化产品企业的竞争分析八、DCS系统市场发展主要因素分析第七节中国冶金行业自动化应用市场分析一、冶金自动化的相关概述二、冶金自动化发展现状分析三、冶金行业自动化市场竞争四、冶金自动化技术发展趋势第八节中国钢铁工业自动化应用市场分析一、钢铁行业运行情况分析二、钢铁行业自动化发展历程三、钢铁工业自动化现状分析四、钢铁行业自动化发展建议第九节中国港口行业自动化应用市场分析一、港口码头投资建设情况分析二、中国港口生产情况分析三、港口自动化应用现状分析四、港口自动化系统市场分析 第八章中国工业自动化机器人市场发展分析第一节全球工业机器人市场发展分析一、全球工业机器人市场发展现状二、全球工业机器人制造企业分析三、全球主要国家工业机器人市场分析第二节中国工业机器人市场发展分析一、机

器人发展相关概述二、工业机器人发展政策分析三、工业机器人市场发展分析四、2015-2019年工业机器人市场产销情况五、工业机器人市场竞争分析六、工业机器人应用情况分析七、中国机器人与国外差距八、工业机器人自主品牌发展建议

第三节中国工业机器人市场进入壁垒一、技术壁垒二、行业经验壁垒三、人才壁垒四、资金壁垒

第四节中国工业机器人市场前景分析一、机器人市场发展机遇分析二、工业机器人市场前景分析三、工业机器人发展趋势分析

第九章中国工业自动化行业市场竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析一、工业自动化行业竞争结构分析二、工业自动化行业SWOT分析

第二节工业自动化行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析

第三节工业自动化行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节中国工业自动化企业竞争因素分析一、质量控制二、研发技术三、产品价格四、产品品牌

第五节工业自动化行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章工业自动化行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业企业区域分布特点分析三、工业自动化行业产值按地区分布

第二节中国工业自动化重点省市发展分析一、北京工业自动化发展分析二、上海工业自动化发展分析三、江苏工业自动化发展分析四、浙江工业自动化发展分析五、山东工业自动化发展分析六、广东工业自动化发展分析七、辽宁工业自动化发展分析

第十一章中国工业自动化行业领先企业经营状况分析

第一节国电南京自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第二节上海威尔泰工业自动化股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第三节南京科远自动化集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第四节上海临港控股股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业组织架构情况三、企业主要产品分析四、企业经营状况分析五、企业销售网络分析六、企业发展战略分析

第五节上海海得控制系统股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第六节东方电子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第七节北京金自天正智能控制股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业组织架构情况三、企业主要产品分析四、企业经营状况分析五、企业销售网络分析六、企业发展战略分析

第八节软控股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第九节深圳市汇川技术股份有限公司一、企业发展基本

情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第十节无锡信捷电气股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第十二章2022-2028年中国工业自动化市场发展前景预测分析第一节中国工业自动化市场发展趋势分析一、工业自动化行业发展趋势二、工业自动化仪表发展趋势分析三、工业自动化系统发展趋势分析第二节智能制造技术在工业自动化中的应用研究一、传统制造模式的缺陷二、智能制造技术的优势三、智能制造技术在工业领域的应用四、智能制造技术应用推广过程中关键问题的解决第三节2022-2028年中国工业自动化市场供需预测一、2022-2028年工业自动化市场供给预测分析二、2022-2028年工业自动化市场需求预测分析三、2022-2028年工业自动化装备市场预测分析四、2022-2028年工业自动控制系统装置制造行业市场预测第十三章工业4.0背景下中国制造业转型升级的现实条件与发展策略第一节工业4.0与中国制造2025一、工业4.0与中国制造2025的比较二、工业4.0对中国制造业转型升级的启示第二节中国制造业转型升级的优劣势分析一、中国制造业转型升级的优势条件二、中国制造业转型升级的制约因素第三节工业4.0时代中国制造业转型升级的发展策略一、面对工业4.0时代中国制造业转型升级的方向二、工业4.0时代中国制造业转型升级的策略选择第十四章互联网+背景下企业转型升级模式及策略分析第一节“互联网+”战略背景下企业转型升级模式研究一、互联网对企业转型升级的影响二、企业模式创新及实践案例第二节“互联网+”背景下中国制造业转型升级一、中国制造业在全球价值链中的地位二、“互联网+”中国制造业现行发展模式存在的问题三、“互联网+”中国制造业转型升级的对策第三节“互联网+”时代企业的转型发展策略研究一、企业进行互联网转型的原因二、企业应用“互联网+”时存在的问题三、“互联网+”时代企业的转型发展策略第十五章2022-2028年工业自动化行业投资特性与风险防范第一节工业自动化行业投资特性分析一、工业自动化行业进入壁垒分析二、工业自动化行业盈利因素分析三、工业自动化行业盈利模式分析第二节工业自动化行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、工业自动化行业投资现状分析第三节2022-2028年工业自动化行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、工业自动化行业投资机遇第四节2022-2028年工业自动化行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、关联产业风险及防范四、其他风险及防范第五节中国工业自动化行业投资建议一、工业自动化行业未来发展方向二、工业自动化行业主要投资建议三、中国工业自动化企业融资分析第十六章工业自动化行业投资战略及发展建议（一）第一节工业自动化行业投资战略研究第二节工业自动化行业发展建议一、行业信息化发展策略建议二、行业投资方向建议（一）图表目录：图表：部分工业自动化行业政策

图表：2015-2019年国内生产总值图表：2019-2019图表：2019-2019图表：2019-2019图表：2019
年人口数及其构成图表：2015-2019年全国教育发展情况图表：我国自动化产线的需求分析及
预测图表：2015-2019年工业机器人相关专利申请数量情况图表：2022-2028年全球工业机器人
销售规模预测图表：2015-2019年中国工业自动化工业总产值及增长率图表：2015-2019年中国
工业自动化市场规模及增长率图表：2015-2019年全球智能手机出货量及增长率图表
：2015-2019年全球平板电脑出货量及增长率图表：2015-2019年中国新能源汽车产销量图表
：2015-2019年中国动力电池出货量及增长率图表：2015-2019年中国汽车销量及增长率图表
：2015-2019年中国工业自动控制系统装置制造行业市场规模及增长率图表：2015-2019年中国
工业自动控制系统装置制造行业资产规模及增长率图表：2015-2019年中国工业自动控制系统
装置制造行业利润率变化情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266246.html>