

2022-2028年中国国际货代 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国际货代行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际物流流通领域的物流增值服务的行业。 国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。 国际货代的服务范围：国外提货，国外报关，订舱，包装，国内清关，国内仓储，国内派送等。 市场发展前景

1

航空运输的国际贸易量增长推动了空运代理行业的增长：空运代理行业高度依赖于运输的货物量。中国不断增加的可支配收入、及时性需求及新兴机场推动了航空货运量的增加。由于预计航空货运量将继续增加，对航空货运代理解决方案的需求将相应增加。

2

对进口奢侈品的强劲需求刺激了对综合空运代理行业的需求：由于中国经济的蓬勃发展，潜在奢侈品消费者已大大增多。年轻一代消费模式的转变及彼等购买奢侈品的意愿更加高涨将奢侈品的潜在消费者群扩展到富裕阶层以上的人士。富裕阶层以上的人士数目由2016年的约26.9百万人次增至2018年的约36.3百万人次。随着中国富裕阶层以上的人士数目持续增长，预计对进口奢侈品的需求将不断增加，反之，其促进对综合空运代理行业的需求，尤其是对中国高端时尚产品的需求增加。

3

对配送及物流服务需求的增加由于年轻一代成为销售奢侈品的新增长动力，高端时尚产品不断接纳销售渠道的数字化，导致线上销售额占总销售额的份额增加。高端时尚品牌在线订单对B2C交付服务需求的增长相应

4

机场基础设施的改善有望继续刺激对综合空运代理行业的需求：机场基础设施的不断完善为空运代理行业的发展奠定了坚实基础。中国民航机场数目由2014年的202个增至2018年的235个，复合年增长率约为3.9%。就航空货运吞吐量而言，于2018年，上海、北京、广州、深圳及成都（被视作中国的主要空运代理枢纽）排名前五。展望未来，该等城市各自的扩张计划及新机场建设均已按计划进行。预计于未来十年内，将对当前的飞机跑道系统进行翻修、新建航站楼并新建机场以扩大机场的容量，从而满足不断增长的货运量并提高空运效率，这有望推动空运代理行业的发展。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国国际货代行业发展趋势

与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了中国国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资中国国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2015-2019年国际货代行业的发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

第二节 国际货代行业的发展综述

一、国际货代行业发展历程分析

二、国际货代行业发展规模分析

三、国际货代行业发展现状分析

四、国际货代行业客户结构分析

五、国际货代行业人才结构分析

六、国际货代企业资源条件对比

七、国际货代行业存在问题分析

八、国际货代向国际物流转型分析

第三节 国际货代行业的竞争格局

一、国际货代行业的所有制结构

二、国际货代行业生命周期分析

三、国际货代行业竞争状况分析

四、国际货代行业的swot分析

五、国际货代行业的五力模型分析

第二章 2015-2019年中国国际货代行业的发展环境分析

第一节 国际货代行业政策环境分析

- 一、国际货代行业的管理体制
- 二、国际货代行业的相关政策
- 三、国际货代行业的国家标准
- 四、国际货代现行法律法规概述
- 五、立法和司法实践中存在的问题
- 六、立法和司法实践中的相关建议

第二节 国际货代行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、主要经济指标

第三节 国际货代行业技术环境分析

- 一、国际货代行业的技术经济特点
- 二、信息技术在国际货代中的作用
- 三、国际货代行业的技术发展趋势

第三章 2015-2019年中国国际海运货代行业发展分析

第一节 国际海运货代行业的发展概况

- 一、国际海运货代的外部发展环境
- 二、国际海运货代行业的特点分析

第二节 国际海运货代行业的经营模式

- 一、基于业务划分的海运货代经营模式
- 二、基于货源划分的海运货代经营模式
- 三、国内主要海运货代的经营特征综述

第三节 国际海运货代行业的发展趋势

- 一、国际海运货代成功关键因素分析
- 二、国际海运货代行业影响因素分析
- 三、中小型海运货代的发展趋势分析
- 四、大型海运货代企业发展对策分析

第四章 2015-2019年中国国际空运货代行业发展分析

第一节 国际空运货代行业的发展概况

- 一、国际空运货代行业的发展历程
- 二、国际空运货运代理服务的特点
- 三、国际空运货运代理服务的功能

第二节 国际空运货代行业的经营状况

- 一、航空货物运输及其增长情况分析
- 二、国际空运货代行业经营主体分析
- 三、国际空运货代行业经营地域分析
- 四、国际空运货代行业的竞争结构分析
- 五、国际空运货代行业的经营模式分析
- 六、国际空运货代行业的综合比较分析

第三节 国际空运货代行业的发展策略

- 一、航空货物运输的发展趋势分析
- 二、未来国际空运货代市场环境分析
- 三、未来国际空运货代行业的发展策略

第五章 2015-2019年中国国际铁路货代行业发展分析

第一节 国际铁路货代行业的发展概况

- 一、国际铁路货代行业的发展历程
- 二、国际铁路货代行业的发展阶段
- 三、国际铁路货代行业的特点分析

第二节 国际铁路货代行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析
- 二、国际铁路货代市场的基本特征
- 三、国际铁路货代行业的业务类型
- 四、国际铁路货代的经营主体分析
- 五、国际铁路货代企业经营优势分析

第三节 国际铁路货代行业的发展趋势

- 一、国际铁路货代行业发展环境分析
- 二、国际铁路货代行业发展趋势分析

第六章 2015-2019年中国国际会展运输行业发展分析

第一节 世界会展行业的发展状况分析

- 一、世界会展行业的发展状况
- 二、世界会展行业的发展趋势
- 三、主要国家会展行业发展分析

第二节 国际会展运输行业的发展分析

- 一、国际会展运输行业的发展概况
- 二、国际会展运输行业的经营状况

第三节 国际会展运输行业的发展趋势

- 一、中国会展运输市场的空间巨大
- 二、走专业化和品牌化的发展路线
- 三、加紧培养专业人才以夯实基础
- 四、规范市场以创造公平有序环境

第七章 2015-2019年中国国际货代其他相关业务分析

第一节 货代仓储业的经营状况分析

- 一、中国仓储业的运营状况分析
- 二、中国仓储业的竞争状况分析
- 三、中国货代仓储业的发展现状
- 四、中国货代仓储业的发展趋势

第二节 中国保税物流经营状况分析

- 一、保税物流的概念及其优势分析
- 二、国际货代企业的保税物流业务
- 三、中国保税港区的运营状况分析

第三节 国际公路货代经营状况分析

- 一、国际货代企业公路运输业务分析
- 二、边境口岸地区国际公路运输分析
- 三、中国国际公路货代发展趋势分析

第四节 中国代理报关业经营状况分析

- 一、中国代理报关业的发展历程分析
- 二、中国代理报关业的发展现状分析
- 三、中国代理报关业的发展趋势分析

第五节 国际货运代理责任保险分析

- 一、国际货运代理的责任风险的概述
- 二、国际货代责任保险的产生及内容
- 三、国际货代责任保险的方式及渠道
- 四、国际货运代理责任保险除外责任
- 五、防止或减少国际货代的责任风险
- 六、国际货代责任险开展不好的原因
- 七、开展好国际货代责任保险的建议

第六节 国际多式联运发展状况分析

- 一、国际多式联运的概念及其发展历程
- 二、中国国际多式联运的发展现状分析
- 三、中国国际多式联运存在的主要问题
- 四、中国国际多式联运的发展对策分析

第八章 2015-2019年国际货代企业第三方物流经营分析

第一节 中国第三方物流市场分析

一、 第三方物流的发展概况分析

第三方物流指一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。

第三方物流近年来越来越难。

1

客户维护难。随着业务量的上来，环节多了、客户多了、管理跟不上，不能保证客户的服务质量，自然就不能与客户建立长久的合作关系。

2

运营难。大多数合同物流商业模式差不多，都是通过整合资源、简单的通过外包来做业务，没有自己的核心竞争力。

二、第三方物流的运行指标分析

三、第三方物流的竞争状况分析

四、第三方物流市场发展对策分析_

第二节 国际货代物流细分市场分析

一、国际工程物流市场分析

二、it行业流市场分析

第三节 货代企业向第三方物流转型分析

- 一、第三方物流的概念及服务层次
- 二、货代服务与第三方物流的关系
- 三、货代企业向第三方物流转型的原因
- 四、货代企业向第三方物流转型的条件
- 五、货代企业向第三方物流转型的建议

第四节 中国物流金融市场分析

- 一、物流金融的基本概况
- 二、物流金融的发展现状分析
- 三、物流金融的发展趋势分析
- 四、物流企业开展金融服务的对策

第二部分 行业竞争格局

第九章 国际货代行业竞争分析

第一节 国际货代市场竞争分析

- 一、国际货代企业并购整合分析
- 二、2019年国家政策对物流企业竞争影响
- 三、我国国际货代市场竞争分析

第二节 国际货代企业竞争力分析

- 一、国际货代企业竞争力分析
- 二、中国国际货代行业核心竞争力分析
- 三、国际货代企业竞争力的战略分析

第三节 国际货代中小企业竞争分析

- 一、国际货代中小企业的生存竞争分析
- 二、“十四五”规划下中小企业生存现状
- 三、中小企业竞争力分析

第四节 2015-2019年中国国际货代行业竞争分析及预测

- 一、2018年国际货代市场竞争情况分析
- 二、2019年国际货代市场竞争形势分析
- 三、2015-2019年集中度分析及预测
- 四、2015-2019年swot分析及预测

五、2015-2019年进入退出状况分析及预测

六、2015-2019年生命周期分析及预测

第十章 国际货代企业竞争策略分析

第一节 国际货代市场竞争策略分析

一、2019年国际货代市场增长潜力分析

二、2019年国际货代主要潜力项目分析

三、现有国际货代竞争策略分析

四、国际货代潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 国际货代企业竞争策略分析

一、“十四五”规划对国际货代行业竞争格局的影响

二、“十四五”规划国际货代行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国国际货代市场竞争趋势

四、2022-2028年国际货代行业竞争格局展望

五、2022-2028年国际货代行业竞争策略分析

六、2022-2028年国际货代企业竞争策略分析

第十一章 国际货代行业主要优势企业分析

第一节 中国外运长航集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国外轮代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 锦程国际物流集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 中钢国际货运有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 嘉里大通物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 中通远洋物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 东方国际物流（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 振华物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 深圳市华运国际物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 国际货代行业发展趋势预测

第一节 我国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 我国国际货代发展趋势

一、未来国际货代发展模式分析

二、国际货代公司经营战略趋势分析

三、国际货代发展方向分析

四、我国国际货代中长期发展趋势

第三节 2022-2028年国际货代市场趋势分析

一、2015-2019年国际货代市场趋势总结

二、2022-2028年国际货代发展趋势分析

三、2022-2028年国际货代市场发展空间

四、2022-2028年国际货代产业政策趋向

五、2022-2028年国际货代价格走势分析

第四节 2022-2028年国际货代市场预测

一、2022-2028年国际货代市场结构预测

二、2022-2028年国际货代市场需求前景

三、2022-2028年国际货代市场价格预测

四、2022-2028年国际货代行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 国际货代行业投资现状分析

第一节 2018年国际货代行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年国际货代行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 国际货代行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年国际货代行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十四五”规划对国际货代带来的影响

- 一、“十四五”规划的概述
- 二、“十四五”规划有关物流行业的细则
- 三、“十四五”规划物流行业的主要任务

- 四、“十四五”规划物流行业的主要工程
- 五、“十四五”规划物流行业的主要措施
- 六、“十四五”规划对国际货代行业的意义与作用
- 七、“十四五”规划对国际货代行业的影响

第十五章 国际货代行业投资机会与风险

第一节 国际货代行业投资效益分析

- 一、2015-2019年国际货代行业投资状况分析
- 二、2022-2028年国际货代行业投资效益分析
- 三、2022-2028年国际货代行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年国际货代行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、投资建议

第二节 影响国际货代行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响国际货代行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响国际货代行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响国际货代行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国国际货代行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国国际货代行业发展面临的机遇分析

第三节 国际货代行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年国际货代行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年国际货代行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年国际货代行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年国际货代同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年国际货代行业其他风险及控制策略

第四节 中国国际货代发展的问题

- 一、中国国际货代存在的不足
- 二、中国国际货代市场发展的的问题
- 三、国内国际货代的提高信息化水平不高
- 四、中国国际货代业面临的新挑战

第五节 中国国际货代业发展的策略及建议

- 一、中国国际货代业的发展对策

二、国际货代市场结构的优化策略

三、国内国际货代发展的建议

四、国际货代走向现代化的建议

第六节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第七节 中国港口企业物流发展的战略方案

4.7.1 一体化战略

4.7.2 并购战略

4.7.3 重组战略

4.7.4 联合战略

4.8 国际货代战略联盟分析

4.8.1 战略联盟的含义

4.8.2 航运市场的变化促使国际货代趋向连盟

4.8.3 物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

4.8.4 国际货代联盟的战略选择

第十六章 国际货代行业投资战略研究

第一节 国际货代行业发展战略研究

一、战略综合规划（ ）

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对国际货代品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、国际货代实施品牌战略的意义

三、国际货代企业品牌的现状分析

四、国际货代企业的品牌战略

五、国际货代品牌战略管理的策略

第三节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第四节 港口现代物流的发展战略

一、港口现代物流发展策略

二、港口走向现代物流企业的途径分析

三、港口企业现代物流的发展战略综述

四、现代国际货代发展政策框架的铸造

第五节 中国发展第三方物流的对策

一、中国第三方物流发展的措施

二、中国政府对第三方物流市场发展的措施

三、国内第三方物流业的发展战略

四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第六节 国际货代企业发展第三方物流的策略

一、整合物流资源构建核心能力

二、提高港口中转运作能力构建核心能力

三、提升国际货代管理能力构建核心能力

四、创新物流服务构建核心能力

五、强化物流营销构建核心能力

第七节 国际货代行业投资战略研究（ ）

一、2018年国际货代行业投资战略

二、2019年国际货代行业投资战略

三、2022-2028年国际货代行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 中国加入wto有关货代服务的减让表

图表 中国国际货代企业数量比例

图表 中国履行加入wto承诺有关物流业务对外开放时间表

图表 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较

图表 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较

图表 近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表 2015-2019年中国外贸经营主体变化

图表 国内主要国际货代企业资源条件对比

图表 部分大中小型企业划分标准

图表 2019年中国货代物流百强排名榜（前20名）

图表 2015-2019年全球主要国际货代企业经营规模比较

图表 中国国际货代行业专业化程度低的表现

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276022.html>