

2022-2028年中国生态工业 园建设行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态工业园建设行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/280027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态工业园（eco-industrypark）是建立在一块固定地域上的由制造企业和服务企业形成的企业社区。在该社区内，各成员单位通过共同管理环境事宜和经济事宜来获取更大的环境效益、经济效益和社会效益。整个企业社区能获得比单个企业通过个体行为的最优化所能获得的效益之和更大的效益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态工业园建设行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了生态工业园建设相关概念及发展环境，接着分析了中国生态工业园建设规模及消费需求，然后对中国生态工业园建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态工业园建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态工业园建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生态工业园发展背景

1.1生态工业园相关概述

1.1.1生态工业园定义

1.1.2生态工业园特征

1.1.3生态工业园类型

1.1.4生态工业园基本结构

1.2循环经济模式相关概述

1.2.1循环经济的定义

1.2.2循环经济4R原则

1.2.3循环经济实践层次

（1）企业层次（小循环）

（2）区域层次（中循环）

（3）社会层次（大循环）

1.3生态工业园建设效益分析

1.3.1生态工业园经济效益

- 1.3.2生态工业园社会效益
- 1.3.3生态工业园环境效益
- 1.4生态工业园建设与规划内容
 - 1.4.1园区建设目标及任务
 - 1.4.2园区规划步骤及方法
 - 1.4.3园区建设的技术要求
- 1.5生态工业园建设风险分析
 - 1.5.1生态工业园管理风险
 - 1.5.2生态工业园运营风险
 - 1.5.3园区企业的生存风险

第二章中国生态工业园建设市场环境分析

- 2.1生态工业园建设政策环境分析
 - 2.1.1生态工业园基本法律法规
 - 2.1.2生态工业园金融支持政策
 - 2.1.3生态工业园税收优惠政策
 - 2.1.4生态工业园人才培养政策
 - 2.1.5生态工业园土地供给政策
 - 2.1.6循环经济“十三五”规划
- 2.2生态工业园土地利用环境分析
 - 2.2.1生态工业园用地环境
 - (1) 国内批准建设用地规模
 - (2) 国内建设用地供应情况
 - (3) 国内建设用地出让情况
 - (4) 重点城市土地价格分析
 - (5) 重点城市土地抵押情况
 - 2.2.2生态工业园用地布局及影响
 - (1) 工业用地布局与影响分析
 - (2) 居住用地布局与影响分析
 - (3) 公建用地布局与影响分析
 - (4) 预备用地、生态绿地及道路用地
 - 2.2.3生态工业园用地价格走势

2.2.4生态工业园用地需求分析

2.3生态工业园建设经济环境分析

2.3.1国际宏观经济运行分析

2.3.2国内宏观经济运行分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 进出口总额及其增长

(6) 制造业采购经理指数

(7) 非制造业商务活动指数

2.3.3国内宏观经济前景预测

2.3.4宏观经济对生态工业园建设的影响

第三章中国生态工业园项目建设与投融资分析

3.1国内外生态工业园建设对比

3.1.1生态工业园发展模式对比

3.1.2生态工业园共生类型对比

3.1.3生态工业园管理方式对比

3.1.4生态工业园建园方式对比

3.2国外生态工业园建设对我国的启示

3.2.1生态工业园规划启示

3.2.2园区管理体制建立启示

3.2.3生态工业信息网络培育启示

3.2.4科技创新发展启示

3.3国内生态工业园项目建设基本情况

3.3.1部分生态工业园区特色

3.3.2生态工业园项目建设进展

(1) 已建国家级生态工业园

(2) 计划建设的生态工业园

(3) 生态化改造中的工业园

3.3.3生态工业园区区域分布状况

3.3.4生态工业园细分项目分析

(1) 行业类生态工业园区

(2) 综合类生态工业园区

(3) 静脉产业类生态工业园区

3.4国内生态工业园投资商投资因素

3.4.1生态工业园区位因素

3.4.2生态工业园与客户距离

3.4.3生态工业园区客户服务

3.4.4生态工业园区基础设施

3.4.5生态工业园与供应商距离

3.4.6生态工业园价格与优惠政策

3.4.7生态工业园人力资源因素

3.5国内生态工业园开发模式分析

3.5.1工业地产商开发模式

3.5.2政府独立开发模式

3.5.3综合开发模式

3.6国内生态工业园开发成本分析

3.6.1生态工业园项目前期费用

3.6.2生态工业园征地补偿费用

3.6.3生态工业园市政建设费用

3.6.4生态工业园征地税费及规费

3.7国内生态工业园投资情况分析

3.7.1生态工业园投资规模

3.7.2生态工业园投资风险

3.7.3生态工业园投资结构

3.7.4生态工业园投资效益

3.8国内生态工业园融资情况分析

3.8.1生态工业园融资特点

3.8.2生态工业园融资结构

3.8.3生态工业园融资规模

3.8.4生态工业园融资分布

(1) 产业关联型生态工业园融资状况

(2) 改造重构型生态工业园融资状况

3.8.5生态工业园融资战略

第四章中国生态工业园循环经济体系建设分析

4.1生态工业园循环经济发展模式分析

4.1.1生态工业园建设模式分析

(1) 改造型生态工业园模式

(2) 新建型生态工业园模式

(3) 虚拟型生态工业园模式

4.1.2生态工业园规划模式分析

4.1.3生态工业园发展模式分析

(1) 主导产业链工业园区模式

(2) 多产业关联共生型模式

(3) 全新混合型工业园区模式

4.2生态工业园区规划层次与框架

4.2.1生态工业园区规划层次

4.2.2生态工业园区规划框架

4.2.3生态工业园区规划布局

(1) 规划设计的基本原则

(2) 生态工业园规划步骤

(3) 生态工业园设计要素

(4) 空间组织方式的建立

(5) 循环产业链的建立

(6) 紧凑的空间布局建立

(7) 交通组织及其他方面

4.3生态工业园区产业链网规划

4.3.1生态工业园区产业链规划准则

4.3.2生态工业园区的产业链整合

(1) 装备制造产业生态工业链

(2) 汽车零部件业生态工业链

(3) 医药化工产业生态工业链

(4) 新型冶金产业生态工业链

- (5) 食品饮料产业生态工业链
- (6) 包装材料产业生态工业链
- (7) 电器电子产业生态工业链
- (8) 纺织产业生态工业链
- (9) 建材行业生态工业链

4.3.3生态工业园区的产业网整合

- (1) 各产业相互之间的产业连接
- (2) 各产业与环保产业间的连接
- (3) 各产业与第二产业间的连接
- (4) 各产业与禽畜养殖业的连接

4.4生态工业园循环经济体系建设与发展途径

4.4.1企业循环经济模式构建

4.4.2企业间循环经济体系构建

4.4.3工业园区的生态化建设

4.4.4生态工业园区发展循环经济途径

4.5生态工业园区运营管理架构建设

4.5.1生态工业园区循环经济技术体系

4.5.2生态工业园区循环经济管理体系

4.5.3生态工业园区循环经济政策体系

4.6生态工业园循环经济能值评价

4.6.1企业内层次循环经济能值评价

4.6.2企业间循环经济能值流动分析

4.6.3生态工业园区内循环经济能值

第五章中国重点经济圈虚拟型生态工业园模式构建

5.1长三角经济圈虚拟生态工业园模式构建

5.1.1长三角虚拟生态工业园基础条件

- (1) 长三角产业集群条件分析
- (2) 长三角信息平台建设现状
- (3) 长三角诚信制度建设分析
- (4) 长三角环保产业发展状况

5.1.2长三角虚拟生态工业园基地选择

5.1.3长三角虚拟生态工业园主要产业链

5.1.4长三角虚拟生态工业园运行模式

5.2珠三角经济圈虚拟生态工业园模式构建

5.2.1珠三角虚拟生态工业园基础条件

(1) 珠三角产业集群条件分析

(2) 珠三角信息平台建设现状

(3) 珠三角诚信制度建设分析

(4) 珠三角环保产业发展状况

5.2.2珠三角虚拟生态工业园基地选择

5.2.3珠三角虚拟生态工业园主要产业链

5.2.4珠三角虚拟生态工业园运行模式

5.3环渤海经济圈虚拟生态工业园模式构建

5.3.1环渤海虚拟生态工业园基础条件

(1) 环渤海产业集群条件分析

(2) 环渤海信息平台建设现状

(3) 环渤海诚信制度建设分析

(4) 环渤海环保产业发展状况

5.3.2环渤海虚拟生态工业园基地选择

5.3.3环渤海虚拟生态工业园主要产业链

5.3.4环渤海虚拟生态工业园运行模式

5.4大西南经济圈虚拟生态工业园模式构建

5.4.1大西南虚拟生态工业园基础条件

(1) 大西南产业集群条件分析

(2) 大西南信息平台建设现状

(3) 大西南诚信制度建设分析

(4) 大西南环保产业发展状况

5.4.2大西南虚拟生态工业园基地选择

5.4.3大西南虚拟生态工业园主要产业链

5.4.4大西南虚拟生态工业园运行模式

5.5合肥经济圈虚拟生态工业园模式构建

5.5.1合肥经济圈虚拟生态工业园基础条件

(1) 合肥经济圈产业集群条件分析

(2) 合肥经济圈信息平台建设现状

(3) 合肥经济圈诚信制度建设分析

(4) 合肥经济圈环保产业发展状况

5.5.2 合肥经济圈虚拟生态工业园基地选择

5.5.3 合肥经济圈虚拟生态工业园主要产业链

5.5.4 合肥经济圈虚拟生态工业园运行模式

第六章 中国生态工业园示范单位经营管理分析

6.1 综合类生态工业园经营管理个案分析

6.1.1 南海国家生态工业示范区

(1) 园区发展规模与空间布局

(2) 园区经济总量与财力分析

(3) 园区现有产业链运行分析

(4) 园区内现有企业发展状况

(5) 园区物质代谢与能量流动

(6) 园区管理制度与优惠政策

(7) 园区的支持体系建设分析

(8) 园区运营管理SWOT分析

6.1.2 广州开发区国家生态工业示范园

(1) 园区发展规模与空间布局

(2) 园区经济总量与财力分析

(3) 园区现有产业链运行分析

(4) 园区内现有企业发展状况

(5) 园区物质代谢与能量流动

(6) 园区管理制度与优惠政策

(7) 园区的支持体系建设分析

(8) 园区运营管理SWOT分析

6.2 行业类生态工业园建设与经营管理个案分析

6.2.1 贵港国家生态工业(糖业)建设示范园区

(1) 园区发展规模与空间布局

(2) 园区经济总量与财力分析

(3) 园区现有产业链运行分析

- (4) 园区内现有企业发展状况
- (5) 园区物质代谢与能量流动
- (6) 园区管理制度与优惠政策
- (7) 园区的支持体系建设分析
- (8) 园区运营管理SWOT分析

6.2.2鲁北国家生态工业建设示范园区

- (1) 园区发展规模与空间布局
- (2) 园区经济总量与财力分析
- (3) 园区现有产业链运行分析
- (4) 园区内现有企业发展状况
- (5) 园区物质代谢与能量流动
- (6) 园区管理制度与优惠政策
- (7) 园区的支持体系建设分析
- (8) 园区运营管理SWOT分析

6.3静脉产业类生态工业园建设与经营管理个案分析

6.3.1青岛新天地工业园（静脉产业类）国家生态工业示范园区

- (1) 园区发展规模与空间布局
- (2) 园区经济总量与财力分析
- (3) 园区现有产业链运行分析
- (4) 园区内现有企业发展状况
- (5) 园区物质代谢与能量流动
- (6) 园区管理制度与优惠政策
- (7) 园区的支持体系建设分析
- (8) 园区运营管理SWOT分析

第七章中国部分省市生态工业园投资运行分析

7.1北京市生态工业园投资建设分析

- 7.1.1北京市循环经济运行概况
- 7.1.2北京市生态工业园项目分析
- 7.1.3北京市生态工业园经济规模
- 7.1.4北京市生态工业园经营效益
- 7.1.5北京市生态工业园支持政策

- 7.1.6北京市生态工业园投资机会
- 7.1.7北京市生态工业园面临威胁
- 7.2上海市生态工业园投资建设分析
 - 7.2.1上海市循环经济运行概况
 - 7.2.2上海市生态工业园项目分析
 - 7.2.3上海市生态工业园经济规模
 - 7.2.4上海市生态工业园经营效益
 - 7.2.5上海市生态工业园支持政策
 - 7.2.6上海市生态工业园投资机会
 - 7.2.7上海市生态工业园面临威胁
- 7.3天津市生态工业园投资建设分析
 - 7.3.1天津市循环经济运行概况
 - 7.3.2天津市生态工业园项目分析
 - 7.3.3天津市生态工业园经济规模
 - 7.3.4天津市生态工业园经营效益
 - 7.3.5天津市生态工业园支持政策
 - 7.3.6天津市生态工业园投资机会
 - 7.3.7天津市生态工业园面临威胁
- 7.4江苏省生态工业园投资建设分析
 - 7.4.1江苏省循环经济运行概况
 - 7.4.2江苏省生态工业园项目分析
 - 7.4.3江苏省生态工业园经济规模
 - 7.4.4江苏省生态工业园经营效益
 - 7.4.5江苏省生态工业园支持政策
 - 7.4.6江苏省生态工业园投资机会
 - 7.4.7江苏省生态工业园面临威胁
- 7.5浙江省生态工业园投资建设分析
 - 7.5.1浙江省循环经济运行概况
 - 7.5.2浙江省生态工业园项目分析
 - 7.5.3浙江省生态工业园经济规模
 - 7.5.4浙江省生态工业园经营效益
 - 7.5.5浙江省生态工业园支持政策

7.5.6浙江省生态工业园投资机会

7.5.7浙江省生态工业园面临威胁

7.6广东省生态工业园投资建设分析

7.6.1广东省循环经济运行概况

7.6.2广东省生态工业园项目分析

7.6.3广东省生态工业园经济规模

7.6.4广东省生态工业园经营效益

7.6.5广东省生态工业园支持政策

7.6.6广东省生态工业园投资机会

7.6.7广东省生态工业园面临威胁

7.7辽宁省生态工业园投资建设分析

7.7.1辽宁省循环经济运行概况

7.7.2辽宁省生态工业园项目分析

7.7.3辽宁省生态工业园经济规模

7.7.4辽宁省生态工业园经营效益

7.7.5辽宁省生态工业园支持政策

7.7.6辽宁省生态工业园投资机会

7.7.7辽宁省生态工业园面临威胁

7.8福建省生态工业园投资建设分析

7.8.1福建省循环经济运行概况

7.8.2福建省生态工业园项目分析

7.8.3福建省生态工业园经济规模

7.8.4福建省生态工业园经营效益

7.8.5福建省生态工业园支持政策

7.8.6福建省生态工业园投资机会

7.8.7福建省生态工业园面临威胁

第八章中国生态工业园招商引资分析

8.1生态工业园招商引资基本情况

8.1.1生态工业园招商引资环境

8.1.2生态工业园招商引资规模

8.1.3生态工业园招商定位分析

- 8.1.4生态工业园招商标准分析
- 8.1.5生态工业园招商引资趋势
- 8.2生态工业园招商引资模式分析
 - 8.2.1“政府主导型”模式
 - 8.2.2“市场主导型”模式
 - 8.2.3“以民引外”模式
 - 8.2.4“总部经济”模式
 - 8.2.5“专攻性”模式
 - 8.2.6“并购”模式
 - 8.2.7六种招商引资模式比较分析
- 8.3生态工业园招商引资风险与规避
 - 8.3.1生态工业园招商引资风险分析
 - (1) 招商引资政治风险分析
 - (2) 招商引资经济风险分析
 - (3) 招商引资产业风险分析
 - (4) 招商引资金融风险分析
 - 8.3.2生态工业园招商引资风险规避
- 8.4生态工业园招商引资营销策略
 - 8.4.1招商引资营销需求分析
 - 8.4.2招商引资营销策略分析
 - (1) 招商引资市场策略分析
 - (2) 招商引资产品策略分析
 - (3) 招商引资价格策略分析
 - (4) 招商引资促销策略分析
 - (5) 招商引资渠道策略分析
 - (6) 招商引资服务营销策略分析

第九章中国生态工业园项目运营管理分析

- 9.1生态工业园投资运营主体分析
 - 9.1.1当地政府部门
 - 9.1.2投资园区的企业
 - 9.1.3开发园区的企业

- 9.1.4园区管理委员会
- 9.1.5中介组织方面
- 9.2生态工业园管理现状分析
 - 9.2.1园区管理委员会主要职责
 - 9.2.2园区管理委员会管理案例
 - 9.2.3园区管理委员会管理模式
- 9.3生态工业园运作模式分析
 - 9.3.1政府运作模式分析
 - 9.3.2投资运作模式分析
 - 9.3.3服务运作模式分析
 - 9.3.4土地盈利模式分析
 - 9.3.5产业运作模式分析
- 9.4企业入驻生态工业园因素
 - 9.4.1生态工业园区位因素
 - 9.4.2生态工业园区交通状况
 - 9.4.3生态工业园区基础设施
 - 9.4.4生态工业园后期运营成本
 - 9.4.5生态工业园土地增值潜力
 - 9.4.6生态工业园管理服务优劣
 - 9.4.7生态工业园土地物业合法性
 - 9.4.8生态工业园价格与优惠政策
- 9.5生态工业园品牌营销分析
 - 9.5.1生态工业园区传播特点
 - 9.5.2生态工业园区传播渠道
 - (1) 报纸传播优劣势分析
 - (2) 杂志传播优劣势分析
 - (3) 广播传播头劣势分析
 - (4) 户外传播优劣势分析
 - (5) 网络传播优劣势分析
 - (6) 电视/视频传播优劣势
 - (7) 会展/活动传播优劣势
 - 9.5.3生态工业园传播受众分析

(1) 传播受众基本特征分析

(2) 传播受众空间分布分析

(3) 传播受众媒体偏好分析

(4) 传播受众行为特征分析

(5) 传播受众普遍困难分析

(6) 传播受众投资心理分析

9.5.4生态工业园媒介策略分析

9.5.5生态工业园品牌营销与管理

9.6生态工业园服务平台建设分析

9.6.1园区公共服务平台建设

9.6.2园区金融服务平台建设

9.6.3园区设计服务平台建设

9.6.4园区研发平台建设分析

9.6.5园区物流服务平台建设

9.6.6园区标准检测平台建设

9.6.7园区商贸服务平台建设

9.6.8园区人力资源平台建设

9.6.9园区政府服务平台建设

第十章中国生态工业园循环经济模式发展建议 ()

10.1一流园区成功建设运营特征分析

10.1.1自然地理环境特征

10.1.2基础设施建设特征

10.1.3产业高度聚集特征

10.1.4自主创新活跃特征

10.1.5推动区域发展特征

10.2生态工业园循环经济发展问题

10.2.1生态工业园建设的政策缺陷

10.2.2生态工业园定位模糊

10.2.3生态工业园资金制约

10.2.4生态工业园技术创新力不足

10.2.5市场弹性适应性不强

- 10.2.6生态工业园管理体系不完善
- 10.3生态工业园发展趋势分析
 - 10.3.1欧盟生态工业园发展趋势
 - 10.3.2美国生态工业园发展趋势
 - 10.3.3日本生态工业园发展趋势
 - 10.3.4国内生态工业园发展趋势
- 10.4生态工业园循环经济发展出路
 - 10.4.1强化各种管理措施
 - 10.4.2通过改造传统工业园
 - 10.4.3利用经济杠杆联接不同企业
 - 10.4.4注重自有知识产权及环保技术
 - 10.4.5建立完善的市场调控体系
- 10.5生态工业园循环经济发展建议
 - 10.5.1生态工业园产业引进建议
 - 10.5.2生态工业园优惠政策建议
 - 10.5.3生态工业园发展的社会支持系统
 - 10.5.4生态工业园管理与服务支持系统
 - 10.5.5生态工业园发展的技术支持系统
- 10.6生态工业园发展前景与投资规划
 - 10.6.1生态工业园建设规模预测
 - 10.6.2生态工业园管理趋势预测
 - 10.6.3生态工业园产业重心预测
 - 10.6.4生态工业园区域分布预测
 - 10.6.5生态工业园投资战略规划（ ）

图表目录：

图表1：生态工业园区的分类

图表2：综合型生态工业园区基本组成及运作模式示意图

图表3：循环经济的运行模式

图表4：国家鼓励的资源综合利用目录

图表5：2015-2019年批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表6：2015-2019年国有建设用地供应变化（单位：%）

图表7：2019年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表8：2015-2019年房地产和住宅用地供应情况（单位：万公顷，%）

图表9：2015-2019年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表10：2015-2019年全国重点监测城市平均综合地价指数

图表11：2015-2019年全国105个城市监测地价同比增长率（单位：%）

图表12：2015-2019年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额（单位：万公顷，亿元）

图表13：重点城市工业用地价格增长率（单位：%）

图表14：2019年重点城市工业用地价格及增长率（单位：元/平方米，%）

图表15：2022-2028年全球GDP增速及预测（单位：%）

图表16：2015-2019年全球投资格局变化情况（单位：%）

图表17：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）

图表18：2015-2019年各项全球PMI指数变动趋势图

图表19：2015-2019年美国经济数据变化情况（单位：%）

图表20：2015-2019年美国失业率变化情况（单位：%）

图表21：2019年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表22：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表23：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表24：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表26：2015-2019年全国工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表27：2015-2019年工业增加值当月同比与累计同比增长速度（单位：%）

图表28：2015-2019年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/280027.html>