

2022-2028年中国生态园林 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态园林市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态园林是继承和发展传统园林的经验，遵循生态学的原理，建设多层次、多结构、多功能、科学的植物群落，建立人类、动物、植物相联系的新秩序，达到生态美、科学美、文化美和艺术美。应用系统工程发展园林，使生态、社会和经济效益同步发展，实现良性循环，为人类创造清洁、优美、文明的生态环境。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态园林市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了生态园林行业市场发展环境、生态园林整体运行态势等，接着分析了生态园林行业市场运行的现状，然后介绍了生态园林市场竞争格局。随后，报告对生态园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态园林行业发展趋势与投资预测。您若想对生态园林产业有个系统的了解或者想投资生态园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生态园林行业发展环境

第一章 生态园林行业发展环境分析

第一节 生态园林行业概述

一、生态园林概念

二、生态园林特点

第二节 生态园林行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策法规

三、房地产调控政策分析

第三节 生态园林行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、经济环境影响分析

第四节 生态园林行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

二、社会环境影响分析

第五节 生态园林行业技术环境分析

- 一、园林苗木种植技术分析
- 二、园林景观设计技术分析
- 三、园林工程施工技术分析
- 四、园林绿化养护技术分析

第二部分 生态园林行业发展现状

第二章 中国生态园林行业发展状况分析

第一节 生态园林行业发展分析

- 一、生态园林行业发展背景分析
- 二、生态园林行业发展现状分析
- 三、生态园林行业市场规模分析
- 四、生态园林行业市场格局分析
- 五、生态园林行业的参与者特征

第二节 生态园林企业发展分析

- 一、园林企业跨区建设分析
- 二、园林企业业务扩展策略分析
- 三、园林企业设计施工一体化分析
- 四、园林企业苗木基地发展策略分析

第三节 生态园林企业市场特点分析

- 一、行业集中度较低
- 二、园林公司拿单两极分化
- 三、园林公司签单形式以PPP为主

第四节 生态园林行业PPP项目模式分析

- 一、PPP项目模式相关概述
- 二、生态园林行业PPP模式分析
- 三、生态园林行业PPP模式现状
- 四、生态园林行业PPP模式案例
- 五、生态园林行业PPP模式前景

第三部分 生态园林市场领航调研

第三章 中国生态园林行业产业链发展分析

第一节 生态园林行业产业链概述

一、生态园林产业链结构分析

二、生态园林产业链环节概述

第二节 绿化苗木行业发展分析

一、绿化苗木行业发展现状

二、绿化苗木行业产量规模

三、绿化苗木市场规模分析

四、绿化苗木市场格局分析

五、绿化苗木行业经营模式

六、绿化苗木行业发展前景

七、绿化苗木行业发展趋势

第三节 花卉行业发展分析

一、花卉行业发展现状分析

二、花卉行业企业数量分析

三、花卉行业种植规模分析

四、花卉行业经营收入分析

五、花卉行业竞争格局分析

六、花卉行业发展前景分析

七、花卉行业发展趋势分析

第四节 景观设计行业发展分析

一、景观设计行业发展现状

二、景观设计市场特点分析

三、景观设计市场规模分析

四、景观设计市场结构分析

五、景观设计行业竞争格局

六、景观设计行业发展前景

七、景观设计行业发展趋势

第五节 园林施工行业发展分析

一、园林施工业务流程分析

二、园林施工市场现状分析

三、园林施工市场特征分析

四、园林施工细分市场分析

五、园林施工市场问题分析

六、园林施工发展对策建议

七、园林施工发展趋势分析

第六节 园林养护行业发展分析

一、园林养护业务流程分析

二、园林养护行业市场现状

三、园林养护市场特征分析

四、园林养护存在问题分析

五、园林养护方式对策建议

六、园林养护前景方向分析

第四章 中国生态园林传统细分市场分析

第一节 市政园林市场分析

一、市政园林需求环境分析

1、城市建设现状分析

2、生态城市建设分析

3、城市市政投资规模

二、市政园林发展现状分析

1、城市绿地面积规模分析

2、市政园林市场现状分析

3、市政园林市场规模分析

三、市政园林经营管理分析

1、市政园林问题对策分析

2、市政园林施工养护分析

3、市政园林工程造价控制

4、市政园林建设管理分析

5、市政园林新技术与新材料

四、市政园林发展前景分析

1、市政园林发展前景分析

2、市政园林发展趋势分析

第二节 地产园林市场分析

一、地产园林需求环境分析

- 1、房地产业发展现状分析
- 2、房地产业投资规模分析
- 3、房地产业面积规模分析
- 4、房地产业景气指数分析
- 二、地产园林发展现状分析
- 1、地产园林发展现状分析
- 2、地产园林市场规模分析
- 三、房地产业对地产园林工程影响分析
- 1、房地产业直接拉动地产园林发展
- 2、房地产调控对地产园林的影响
- 3、房产调控下园林业发展风险分析
- 四、地产园林发展前景分析
- 1、房地产业发展前景分析
- 2、地产园林市场前景分析

第五章 中国生态园林企业延伸市场分析

第一节 生态修复行业发展分析

一、生态修复行业发展状况分析

- 1、生态修复行业相关概述
- 2、生态修复行业特征分析
- 3、生态修复行业技术分析
- 4、生态修复市场规模分析

二、生态修复细分市场发展分析

- 1、水利工程生态修复市场分析
- 2、道路边坡生态修复市场分析
- 3、矿山开采生态修复市场分析
- 4、土地沙化生态修复市场分析
- 5、生态湿地修复市场发展分析
- 6、污染场地生态修复市场分析

三、生态修复行业投资特点分析

- 1、生态修复与园林绿化对比
- 2、生态修复行业效益分析

3、生态修复行业竞争特点

4、生态修复行业经营模式

5、生态修复行业成长性分析

四、生态修复行业投资前景分析

1、生态修复行业投资风险分析

2、生态修复行业投资趋势分析

3、生态修复行业模式应用前景

4、生态修复行业投资前景预测

五、生态修复行业投资策略建议

1、生态修复行业进入建议

2、生态修复行业经营建议

3、生态修复行业施工建议

4、生态修复行业投资建议

5、生态修复行业融资建议

第二节 水环境治理行业发展分析

一、水环境治理市场分析

1、水环境治理行业投资背景分析

2、水环境治理行业发展现状分析

二、污水处理市场分析

1、污水处理行业相关概述

2、污水处理行业发展现状分析

3、污水处理行业经营状况分析

4、污水处理行业细分市场分析

5、污水处理行业竞争格局分析

6、污水处理行业发展前景分析

7、污水处理行业发展趋势分析

8、污水处理行业投资策略分析

三、水资源综合治理市场分析

1、河道水环境综合治理市场分析

2、湖泊水环境综合治理市场分析

3、水库水环境综合治理市场分析

4、地下水环境综合治理市场分析

5、景观水环境综合治理市场分析

四、水环境综合整治工程市场分析

1、水环境综合整治项目模式分析

2、水环境综合整治主要措施分析

3、水环境综合整治市场现状分析

第四部分 生态园林行业竞争格局

第六章 中国生态园林行业竞争格局分析

第一节 生态园林行业竞争状况分析

一、生态园林行业竞争结构分析

二、生态园林行业集中度分析

三、生态园林行业SWOT分析

第二节 生态园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、市场进入门槛不高

五、资金瓶颈难题困扰

第三节 园林企业的核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 园林企业核心竞争力发展预测

一、品牌效应对企业竞争力影响预测

二、设计能力对企业竞争力影响预测

三、资金实力对企业竞争力影响预测

四、人力资源对企业竞争力影响预测

第七章 中国生态园林行业区域市场分析

第一节 北京市生态园林发展分析

一、北京市城镇化率及城市规划

二、北京市园林发展状况分析

三、北京市园林发展形势分析

四、北京市园林发展目标分析

五、北京市园林发展措施分析

第二节 上海市生态园林发展分析

一、上海市城镇化率及城市规划

二、上海市园林发展状况分析

三、上海市园林发展形势分析

四、上海市园林发展目标分析

五、上海市园林发展措施分析

第三节 重庆市生态园林发展分析

一、重庆市城镇化率及城市规划

二、重庆市园林发展状况分析

三、重庆市园林发展形势分析

四、重庆市园林发展目标分析

五、重庆市园林发展措施分析

第四节 福建省生态园林发展分析

一、福建省城镇化率及城市规划

二、福建省园林发展状况分析

三、福建省园林发展形势分析

四、福建省园林发展目标分析

五、福建省园林发展措施分析

第五节 江苏省生态园林发展分析

一、江苏省城镇化率及城市规划

二、江苏省园林发展状况分析

三、江苏省园林发展形势分析

四、江苏省园林发展目标分析

五、江苏省园林发展措施分析

第六节 浙江省生态园林发展分析

一、浙江省城镇化率及城市规划

二、浙江省园林发展状况分析

三、浙江省园林发展形势分析

四、浙江省园林发展目标分析

五、浙江省园林发展措施分析

第七节 广东省生态园林发展分析

一、广东省城镇化率及城市规划

二、广东省园林发展状况分析

三、广东省园林发展形势分析

四、广东省园林发展目标分析

五、广东省园林发展措施分析

第八节 山东省生态园林发展分析

一、山东省城镇化率及城市规划

二、山东省园林发展状况分析

三、山东省园林发展形势分析

四、山东省园林发展目标分析

五、山东省园林发展措施分析

第九节 天津市生态园林发展分析

一、天津市城镇化率及城市规划

二、天津市园林发展状况分析

三、天津市园林发展形势分析

四、天津市园林发展目标分析

五、天津市园林发展措施分析

第十节 安徽省生态园林发展分析

一、安徽省城镇化率及城市规划

二、安徽省园林发展状况分析

三、安徽省园林发展形势分析

四、安徽省园林发展目标分析

五、安徽省园林发展措施分析

第八章 中国重点生态园林行业企业分析

第一节 北京东方园林环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 棕榈生态城镇发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 岭南生态文旅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆渝西园林集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳文科园林股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 美尚生态景观股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东珠生态环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 生态园林行业发展趋势

第九章 中国生态园林行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年生态园林行业发展影响因素

一、生态园林行业发展有利因素

二、生态园林行业发展不利因素

四、生态园林行业增长动力分析

1、人民对于美好生活的向往拉动行业发展

2、国家政策支持生态园林行业发展

3、PPP模式促进了生态园林行业发展

第二节 2022-2028年生态园林行业发展前景分析

一、政策促进园林绿化行业长期健康发展

二、市政园林绿化需求增大为行业发展奠定坚实基础

三、地产园林需求增长为行业提供了发展空间

四、生态环保意识推动生态园林景观建设持续发展

五、PPP模式为市场园林带来新的发展机遇

第三节 2022-2028年生态园林行业发展趋势分析

- 一、行业应用领域不断拓展
- 二、“生态园林景观”的概念将进一步凸显
- 三、各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设
- 四、配套园林景观对房地产项目的影晌将逐渐加深
- 五、园林养护具有较大潜在市场容量
- 六、行业集中度将逐步提高
- 七、“生态城市”是当代城市景观建设的发展趋势

第四节 2022-2028年生态园林行业重点关注方向

一、园林+环保

- 1、“海绵城市”市场空间巨大
- 2、黑臭水体整治稳步推进
- 3、土壤修复蓄势待发

二、园林+旅游

- 1、从生态治理切入生态旅游
- 2、积极参与特色小镇

第六部分 生态园林行业投资战略规划（I）

第十章 中国生态园林行业投资战略规划

第一节 生态园林行业投资特性分析

- 一、生态园林行业季节特性
- 二、生态园林行业集中程度
- 三、生态园林行业进入壁垒
- 1、业务资质障碍
- 2、资金实力障碍
- 3、人力资源障碍
- 4、技术能力障碍
- 5、客户资源障碍

第二节 生态园林行业投融资分析

- 一、生态园林行业投资分析
- 1、生态园林行业投资风险
- 2、生态园林行业投资规模
- 3、生态园林行业投资前景

二、生态园林行业融资分析

1、生态园林行业融资渠道

2、生态园林行业融资前景

三、生态园林行业投融资平台建设

四、生态园林行业投融资建议

第三节 2022-2028年生态园林行业投资风险

一、自然灾害风险

二、经营风险分析

三、市场风险分析

四、财务风险分析

五、经营管理风险

六、政策风险分析

七、技术风险分析

第四节 2022-2028年生态园林行业投资机会

一、国内经济持续增长的机会

二、各级政府大力支持的机会

三、生态环境改善要求的机会

四、城市化进程带来的发展机会

五、房地产行业绿化的发展机会

六、旅游业带来的发展机会

第五节 2022-2028年生态园林行业投资战略

一、总体投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

三、区域市场投资战略分析

四、企业投资战略分析

第六节 2022-2028年生态园林行业经营模式

一、园林绿化业务承接

二、园林绿化组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第七节 2022-2028年生态园林行业企业转型关键

一、战略路径

1、选择与定位

2、兼并收购

二、能力谱系

1、运营能力

2、技术能力

3、投融资能力

三、风险控制

1、系统工程风险

2、PPP项目风险

3、第二产业经营风险（）

图表目录

图表：生态园林价值结构图

图表：生态园林行业主要政策法规

图表：2015-2019年国内生产总值及增长

图表：2015-2019年生态园林行业市场规模

图表：资材供应环节产业链

图表：园林设计环节产业链

图表：工程施工环节产业链

图表：养护管理环节产业链

图表：产品销售环节产业链

图表：园林产品终端用户产业链

图表：园林绿化行业产业链结构

图表：绿化苗木行业产量规模

图表：2015-2019年绿化苗木市场规模分析

图表：2015-2019年花卉行业企业数量分析

图表：2015-2019年花卉行业种植规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279825.html>