

2022-2028年中国电梯、自动扶梯及升降机行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电梯、自动扶梯及升降机行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-9月中国载客电梯进口数量为1820台，同比增长0.2%；2019年1-9月中国载客电梯进口金额为73688千美元，同比下降13.4%。2013-2019年9月中国载客电梯进口数量及进口金额统计表

时间	载客电梯进口数量（台）	进口数量同比增长（%）	载客电梯进口金额（千美元）	进口金额同比增长（%）
2013	1601	-17.0%	160855	1.3%
2014	1804	12.7%	193633	20.4%
2015	1700	-5.8%	135081	-30.2%
2016	2093	23.0%	145973	8.1%
2017	2482	18.6%	140145	-4.0%
2018	2489	0.3%	104331	-25.6%
2019.1-9	1820	0.2%	73688	-13.4%

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电梯、自动扶梯及升降机行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了电梯、自动扶梯及升降机行业市场发展环境、电梯、自动扶梯及升降机整体运行态势等，接着分析了电梯、自动扶梯及升降机行业市场运行的现状，然后介绍了电梯、自动扶梯及升降机市场竞争格局。随后，报告对电梯、自动扶梯及升降机做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯、自动扶梯及升降机行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯、自动扶梯及升降机产业有个系统的了解或者想投资电梯、自动扶梯及升降机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电梯行业综述

第一节 电梯相关概述

一、电梯的概念

二、电梯产品种类

（一）按用途分类

（二）按驱动方式分类

（三）按速度分类

（四）按有无司机分类

（五）按操纵控制方式分类

（六）其它分类方式

三、电梯行业标准分析

第二节 电梯行业社会环境

一、中国人口规模及结构

二、中国城市化进程分析

三、社会消费结构的升级

四、城镇固定资产投资加速

第二章 中国电梯所属行业发展状况分析

第一节 电梯市场发展状况分析

一、电梯行业发展状况分析

（一）电梯行业发展现状

（二）电梯市场运行状况

（三）电梯企业发展分析

二、电梯市场生产情况分析

（一）电梯市场产量情况

（二）电梯市场产品结构

（三）电梯市场成本分析

三、电梯市场消费情况分析

（一）电梯市场销售情况

（二）电梯区域消费市场

（三）电梯消费市场价格

（四）电梯细分市场结构

四、我国电梯进出口概况

五、电梯采购招标情况分析

（一）电梯采购程序分析

（二）电梯采购招标情况

六、电梯OEM市场现状分析

第二节 电梯行业市场经营特点

一、以销定产的行业导向

二、整机制造企业对产业链控制较强

三、电梯产业链长及领域涉及广

四、电梯安装改造维修业务地位提高

五、电梯和物流业发展联系密切

六、电梯购买者和使用者相分离

第三节 电梯企业发展模式

一、电梯企业发展模式

二、电梯企业经营模式

三、电梯企业销售模式

第四节 节能环保电梯市场分析

一、节能环保电梯发展的制约因素

（一）价格因素

（二）国家产业标准缺口

(三) 强制性节能电梯采购规定缺乏二、节能环保电梯市场发展现状三、节能环保电梯市场需求情况四、节能环保电梯市场发展优势(一) 节能电梯市场发展优势(二) 节能载货电梯节能优势五、绿色电梯未来发展方向分析

第五节 电梯自动扶梯升降机市场发展分析一、垂直电梯市场发展分析(一) 垂直电梯市场现状(二) 垂直电梯应用领域(三) 垂直电梯需求情况(四) 垂直电梯竞争格局二、自动扶梯市场发展分析(一) 自动扶梯市场现状(二) 自动扶梯应用领域(三) 自动扶梯需求情况(四) 自动扶梯需求前景三、自动人行道市场发展分析(一) 自动人行道市场现状(二) 自动人行道应用领域(三) 自动人行道需求情况(四) 自动人行道竞争格局四、载客电梯市场发展分析 2013-2019年9月中国载客电梯进口数量趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理(一) 载客电梯市场现状(二) 载客电梯应用领域(三) 载客电梯贸易情况(四) 载客电梯需求前景五、载货电梯市场发展分析(一) 载货电梯市场现状(二) 载货电梯生产情况(三) 载货电梯需求情况(四) 载货电梯需求前景六、建筑施工电梯市场发展分析(一) 建筑施工电梯市场现状(二) 建筑施工电梯安全管理(三) 建筑施工电梯需求情况七、升降机市场发展分析(一) 升降机市场现状(二) 升降机应用领域(三) 升降机需求情况(四) 升降机需求前景

第三章 中国电梯自动扶梯及升降机所属行业分析第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况一、中国电梯自动扶梯及升降机行业发展概况二、2019年中国电梯自动扶梯及升降机所属行业行业发展概况第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业总体运行情况一、中国电梯自动扶梯及升降机企业数量二、中国电梯自动扶梯及升降机行业企业分布结构

第四章 2015-2019年中国电梯自动扶梯及升降机市场供需分析第一节 中国电梯自动扶梯及升降机市场供给状况一、2015-2019年中国电梯自动扶梯及升降机产量分析二、2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机产量预测第二节 中国电梯自动扶梯及升降机市场需求状况一、2015-2019年中国电梯自动扶梯及升降机需求分析二、2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机需求预测第三节 2019年中国电梯自动扶梯及升降机市场价格分析

第五章 2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机所属行业成本费用分析第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售成本情况第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业销售费用情况第三节 中国电梯自动扶梯及升降机行业管理费用情况第四节 中国电梯自动扶梯及升降机行业财务费用情况

第六章 2015-2019年中国电梯自动扶梯及升降机所属行业区域结构分析第一节 东北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析第二节 华北地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析第三节 华东地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析第四节 华南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析第五节 华中地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析第六节 西南地区电梯自动扶梯及升降机行业市场现状分析

第七章 2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机所属行业整体评价第一节 中国电梯自动扶梯及升降机所属行业盈利能力一、中国电梯自动扶梯及升降机所属行业毛利率二、中国电梯自动扶梯及升降机所属行业资产利润率三、中

国电梯自动扶梯及升降机所属行业销售利润率四、中国电梯自动扶梯及升降机所属行业成本费用利润率第二节 中国电梯自动扶梯及升降机所属行业偿债能力第三节 中国电梯自动扶梯及升降机所属行业运营能力 第八章 中国重点电梯自动扶梯及升降机企业分析第一节 康力电梯股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析第二节 沈阳博林特电梯股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析第三节 江南嘉捷电梯股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析第四节 日立电梯（中国）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业发展战略分析第五节 上海三菱电梯有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业发展动态分析第六节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业产品案例分析第七节 通力电梯有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业销售网络分析第八节 东芝电梯（中国）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业发展战略分析第九节 华升富士达电梯有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业发展动态分析第十节 东南电梯股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要业务及产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业成本费用分析六、企业发展动态分析 第九章 中国电梯自动扶梯及升降机行业投资与发展前景分析第一节 电梯行业发展壁垒分析一、技术壁垒二、资金壁垒三、资质许可壁垒四、销售与服务网络壁垒五、规模效应与成本控制能力壁垒第二节 中国电梯自动扶梯及升降机行业投资机会分析一、2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降投资前景分析二、2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机投资机会分析第三节 2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机行业发展预测分析一、未来中国电梯自动扶梯及升降机发展趋势分析二、未来中国电梯自动扶梯及升降机行业市场需求趋势第四节 2022-2028年中国电梯自动扶梯及升降机行业市场预测一、总产量预测二、市场规模预测 第十章 2022-2028年电梯自动扶梯升级机行业投资风险分析一、产业政策风险二、宏观经济风险三、技术风险分析四、市场管理风险 第十一章 中国电梯自动扶梯及升降机行业策略及建议（ ）第一节 中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略分析及建议一、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销模式二、中国电梯自动扶梯及升降机行业营销策略第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267314.html>