

# 2022-2028年中国城轨行业 发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国城轨行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城轨是城际轨道交通和城市轨道交通的简称兼统称，属于新兴词汇。

城际轨道交通，属于轨道交通的一个新兴类别，介于传统铁路交通和城市轨道交通之间，主要用于实现相邻城市或城市群间的快速联络，如广珠城轨、广佛肇城轨等。

城市轨道交通，指采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。如市内的地铁或轻轨系统、有轨电车等。

城轨发展提速。截至2019年12月31日，中国内地累计有40个城市开通城轨交通运营线路6730.2公里。在2019年，有温州、济南、常州、徐州、呼和浩特5个城市新开通城轨交通运营；另27个城市有新增线路（段）投运；全国一共新增运营线路968.77公里，同比增长32.94%，再创历史新高。如按照6亿元/公里的投资计算，2019年城轨投资完成额可达到5800亿元以上。城市轨道交通每年新增运营线路长度和同比增长数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城轨行业发展趋势与投资战略报告》共十章。首先介绍了城轨行业市场发展环境、城轨整体运行态势等，接着分析了城轨行业市场运行的现状，然后介绍了城轨市场竞争格局。随后，报告对城轨做了重点企业经营状况分析，最后分析了城轨行业发展趋势与投资预测。您若想对城轨产业有个系统的了解或者想投资城轨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城轨行业企业投资准入政策指引

#### 1.1 城轨行业企业投资目录

##### 1.1.1 政府核准目录

##### 1.1.2 鼓励类目录

##### 1.1.3 限制类目录

#### 1.2 城轨行业不同类型企业投资准入政策

##### 1.2.1 国有企业投资规定

##### 1.2.2 民营企业投资规定

- 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 城轨行业重点细分市场投资准入政策
  - 1.3.1 项目审批政策
  - 1.3.2 工程建设政策
  - 1.3.3 线路运营政策
  - 1.3.4 设备制造标准

## 第二章 城轨行业企业投资价值分析

- 2.1 城轨行业企业投资环境（PEST）分析
  - 2.1.1 政治（Political）环境
  - 2.1.2 经济（Economic）环境
  - 2.1.3 社会（Social）环境
  - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 城轨行业企业投资SWOT分析
  - 2.2.1 优势（Strength）分析
  - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
  - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
  - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 城轨行业企业投资波特五力模型分析
  - 2.3.1 新进入者威胁
  - 2.3.2 替代品威胁
  - 2.3.3 上游供应商议价能力
  - 2.3.4 下游用户议价能力
  - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2015-2019年中国城轨设备制造业经营效益分析
  - 2.4.1 销售收入分析
  - 2.4.2 利润增长分析
  - 2.4.3 资产规模分析
- 2.5 2015-2019年中国城轨设备制造业财务状况分析
  - 2.5.1 盈利能力指标
  - 2.5.2 营运能力指标
  - 2.5.3 偿债能力指标

#### 2.5.4 财务状况综合评价

### 2.6 2015-2019年中国城轨市场供需形势分析

#### 2.6.1 需求规模分析

#### 2.6.2 供应规模分析

#### 2.6.3 供需平衡分析

## 第三章 城轨行业企业投资程序分析

### 3.1 项目决策程序

#### 3.1.1 信息收集

#### 3.1.2 项目筛选

#### 3.1.3 项目立项

#### 3.1.4 项目调研

#### 3.1.5 项目审核

### 3.2 项目实施程序

#### 3.2.1 编制计划

#### 3.2.2 项目设计

#### 3.2.3 项目招投标

#### 3.2.4 项目建设

#### 3.2.5 竣工验收

### 3.3 项目评价程序

#### 3.3.1 目标评价

#### 3.3.2 效益评价

#### 3.3.3 持续性评价

### 3.4 项目退出程序

#### 3.4.1 自然退出

#### 3.4.2 被动退出

#### 3.4.3 主动退出

#### 3.4.4 退出机制

## 第四章 城轨行业企业投资目标项目机会评估

### 4.1 城轨行业企业投资目标项目评估要素

#### 4.1.1 投资成本

- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 线路规划
- 4.1.4 设备制造
- 4.1.5 综合效益
- 4.2 地铁项目投资机会评估
  - 4.2.1 政策机遇
  - 4.2.2 市场需求
  - 4.2.3 技术水平
  - 4.2.4 运营模式
  - 4.2.5 投资案例
  - 4.2.6 景气度分析
- 4.3 轻轨项目投资机会评估
  - 4.3.1 政策机遇
  - 4.3.2 市场需求
  - 4.3.3 技术水平
  - 4.3.4 运营模式
  - 4.3.5 投资案例
  - 4.3.6 景气度分析
- 4.4 磁悬浮项目投资机会评估
  - 4.4.1 政策机遇
  - 4.4.2 市场需求
  - 4.4.3 技术水平
  - 4.4.4 运营模式
  - 4.4.5 投资案例
  - 4.4.6 景气度分析
- 4.5 城际轨道交通项目投资机会评估
  - 4.5.1 政策机遇
  - 4.5.2 市场需求
  - 4.5.3 技术水平
  - 4.5.4 运营模式
  - 4.5.5 投资案例
  - 4.5.6 景气度分析

## 第五章 城轨行业企业投资目标区域机会评估

### 5.1 城轨行业企业投资目标区域评估要素

#### 5.1.1 资源导向

#### 5.1.2 区位导向

#### 5.1.3 市场导向

#### 5.1.4 政策导向

#### 5.1.5 产业链导向

### 5.2 华北地区城轨项目投资机会评估

#### 5.2.1 投资优势

#### 5.2.2 市场规模

#### 5.2.3 优惠政策

#### 5.2.4 产业链配套

#### 5.2.5 区内对比评估

### 5.3 东北地区城轨项目投资机会评估

#### 5.3.1 投资优势

#### 5.3.2 市场规模

#### 5.3.3 优惠政策

#### 5.3.4 产业链配套

#### 5.3.5 区内对比评估

### 5.4 华东地区城轨项目投资机会评估

#### 5.4.1 投资优势

#### 5.4.2 市场规模

#### 5.4.3 优惠政策

#### 5.4.4 产业链配套

#### 5.4.5 区内对比评估

### 5.5 华中地区城轨项目投资机会评估

#### 5.5.1 投资优势

#### 5.5.2 市场规模

#### 5.5.3 优惠政策

#### 5.5.4 产业链配套

#### 5.5.5 区内对比评估

## 5.6 华南地区城轨项目投资机会评估

### 5.6.1 投资优势

### 5.6.2 市场规模

### 5.6.3 优惠政策

### 5.6.4 产业链配套

### 5.6.5 区内对比评估

## 5.7 西部地区城轨项目投资机会评估

### 5.7.1 投资优势

### 5.7.2 市场规模

### 5.7.3 优惠政策

### 5.7.4 产业链配套

### 5.7.5 区内对比评估

## 第六章 城轨产业链企业投资机会评估

### 6.1 城轨行业产业链分析

#### 6.1.1 产业链结构

#### 6.1.2 上游行业

#### 6.1.3 下游行业

### 6.2 产业链上游设备市场投资潜力

#### 6.2.1 市场规模

#### 6.2.2 需求分析

#### 6.2.3 发展机遇

#### 6.2.4 风险因素

#### 6.2.5 前景预测

### 6.3 产业链下游交通运输市场投资潜力

#### 6.3.1 市场规模

#### 6.3.2 需求分析

#### 6.3.3 发展机遇

#### 6.3.4 风险因素

#### 6.3.5 前景预测

### 6.4 产业链下游地铁商业市场投资潜力

#### 6.4.1 市场规模



- 6.4.2 需求分析
- 6.4.3 发展机遇
- 6.4.4 风险因素
- 6.4.5 前景预测
- 6.5 城轨产业链投资建议
  - 6.5.1 上游市场投资建议
  - 6.5.2 下游市场投资建议

## 第七章 城轨行业重点企业投资动态分析

- 7.1 城轨行业重点企业选择
  - 7.1.1 上海申通地铁股份有限公司
  - 7.1.2 中国南车股份有限公司
  - 7.1.3 中国北车股份有限公司
  - 7.1.4 晋西车轴股份有限公司
  - 7.1.5 湘潭电机股份有限公司
- 7.2 城轨行业重点企业经营效益分析
  - 7.2.1 盈利能力比较
  - 7.2.2 成长能力比较
  - 7.2.3 营运能力比较
  - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 城轨行业重点企业投资动向分析
  - 7.3.1 投资分布
  - 7.3.2 项目选择
  - 7.3.3 资金流向
  - 7.3.4 投资风险
  - 7.3.5 投资计划

在2020年城轨车辆需求有望得到进一步的提升。主要因为：1) 新通车里程有望大幅增长。城轨建设通常具有3~7年左右的建设周期，作为“十三五”建设规划内的项目，在2020这一收官之年，有超过2000公里的线路竣工通车投入运营。通常城轨车辆采购在竣工通车前完成，因此新增里程带来的需求有望带动增速进一步提升；2) 已通车运营线路的加密需求持续增长。线路加密的本质来自于客运量需求提升。我国大多数城市轨道交通线路在建设初期，对车辆设备的配置并不是非常密集，随着后期客流量提升，车辆设备会再次采购。

我国轨交运营线路数是不断增长的，其在2015年前后也有上百条的线路投入运营，这部分线路在运营时间超过5年后，普遍都会有车辆加密的需求。城轨每年新增运营线路长度与预测（km）数据来源：公开资料整理

## 7.4 城轨行业重点企业发展策略分析

### 7.4.1 企业定位

### 7.4.2 业务构成

### 7.4.3 核心竞争力

### 7.4.4 未来经营策略

## 第八章 城轨行业企业投资成本及效益分析

### 8.1 城轨项目投资成本构成

#### 8.1.1 成本构成

#### 8.1.2 费用成本

#### 8.1.3 运行成本

#### 8.1.4 成本控制

### 8.2 城轨项目投资收益分析

#### 8.2.1 承建方收益

#### 8.2.2 运营方收益

#### 8.2.3 政府收益

### 8.3 城轨项目综合效益分析

#### 8.3.1 经济效益

#### 8.3.2 社会效益

#### 8.3.3 环境效益

### 8.4 城轨项目运作模式分析

#### 8.4.1 BOT模式

#### 8.4.2 TOT模式

#### 8.4.3 PPP模式

#### 8.4.4 BT模式

#### 8.4.5 其他模式

### 8.5 城轨项目投资经济性分析

#### 8.5.1 投资估算

#### 8.5.2 成本计算

- 8.5.3 盈利能力
- 8.5.4 不确定性分析
- 8.5.5 财务综合评价

## 第九章 城轨行业企业投资风险预警

- 9.1 城轨行业进入\退出壁垒
  - 9.1.1 政策壁垒
  - 9.1.2 资金壁垒
  - 9.1.3 资质壁垒
  - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 城轨行业投资外部风险预警
  - 9.2.1 政策风险
  - 9.2.2 融资风险
  - 9.2.3 气候风险
  - 9.2.4 产业链风险
  - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 城轨行业投资内部风险预警
  - 9.3.1 技术风险
  - 9.3.2 价格风险
  - 9.3.3 竞争风险
  - 9.3.4 盈利风险
  - 9.3.5 人才风险
  - 9.3.6 违约风险
- 9.4 城轨项目运营风险预警
  - 9.4.1 法律风险
  - 9.4.2 财务风险
  - 9.4.3 招标风险
  - 9.4.4 安全风险

## 第十章 城轨行业企业投资策略建议（）

- 10.1 城轨行业企业投资建议
  - 10.1.1 区域选择建议

- 10.1.2 项目选择建议
- 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 城轨项目招商策略
  - 10.2.1 规范项目引进程序
  - 10.2.2 建立项目评估制度
  - 10.2.3 完善投资协议
  - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 城轨项目融资策略
  - 10.3.1 银行贷款
  - 10.3.2 发行债券
  - 10.3.3 民间资本
  - 10.3.4 利用外资
- 10.4 城轨项目运营策略
  - 10.4.1 争取政策支持
  - 10.4.2 深化战略合作
  - 10.4.3 管控运行安全
  - 10.4.4 发展枢纽商业
  - 10.4.5 确定合适的收益率
- 10.5 城轨项目退出机制
  - 10.5.1 建立项目后评估制度
  - 10.5.2 引入项目退出机制
  - 10.5.3 规范用地回收方式
  - 10.5.4 项目退出机制的成效（）

## 图表目录

- 图表 2015-2019年我国生产总值及增长速度
- 图表 2019年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2019年我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2019年我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 2015-2019年我国货物进出口总额情况

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2015-2019年城轨设备制造业销售收入

图表 2015-2019年城轨设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年城轨设备制造业不同规模企业销售额

图表 2019年城轨设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年城轨设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015-2019年城轨设备制造业利润总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250878.html>