

2022-2028年中国汽车活塞 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车活塞市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机好比是汽车的“心脏”，而活塞则可以理解为是发动机的“中枢”，除了身处恶劣的工作环境外，它还是发动机中最忙碌的一个，不断的进行着从下止点到上止点、从上止点到下止点的往复运动，吸气、压缩、做工、排气.....活塞的内部为掏空设计，更像是一个帽子，两端的圆孔连接活塞销，活塞销连接连杆小头，连杆大头则与曲轴相连，将活塞的往复运动转化为曲轴的圆周运动。

每个活塞的裙体处都有三条皱纹，是为了安装两道气环和一道油环，且气环在上。在装配时，两道气环的开口需要错开，起到密封的作用。油环的作用主要是刮除飞溅到缸壁上的多余润滑油，并将润滑油刮布均匀。目前广泛应用的活塞环材料主要有优质灰铸铁、球墨铸铁、合金铸铁等。

目前中国实施的是国四排放标准（部分城市已实施国五标准），2017年7月将起全国范围实行国五排放标准，2020年将实施国六排放标准。国内重型柴油机的爆发压力在国五标准实施时将达到180bar以上，届时，钢活塞的需求量会大幅增加，市场爆发期则会随着国六排放标准的实施而到来，预计到2022年，钢活塞的需求量将达到200万只左右。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车活塞市场深度评估与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了汽车活塞相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车活塞规模及消费需求，然后对中国汽车活塞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车活塞面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车活塞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车活塞产业相关概述

第一节 活塞概述

一、活塞特点

二、活塞分类

三、活塞结构

四、工作条件

五、活塞对相关部件性能影响

第二节 活塞环概述

一、活塞环的作用

二、组合式活塞环的作用

三、我国活塞环行业概述

四、活塞环的功能和作用

第三节 活塞技术发展

一、活塞环材料和工艺的演变

二、汽车活塞环的技术现状和发展

三、发动机活塞环的减磨措施

第四节 中国活塞行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 国内外汽车活塞材质的选取及发展趋势

第一节 铝合金活塞材料发展应用概况

一、Al-Cu-Ni-Mg系合金

二、Al-Cu-Si系合金

三、Al-Si合金

四、共晶(亚共晶)型Al-Si合金

第二节 国内外汽车活塞材料的发展及应用

一、汽车发动机活塞材料的发展及应用

二、新型铝合金活塞材料的研究及应用

第三节 铝基复合材料的研究及应用

一、碳化硅颗粒增强铸铝活塞

二、氧化铝、硅酸铝和硼酸铝短纤增强铝合金活塞

第四节 国内外其它活塞材料的研究应用

一、钢顶铝裙材料

二、陶瓷材料

三、树脂基复合材料

四、碳及碳纤维增强碳基复合材料

第五节 汽车活塞材质发展趋势分析

第三章 2019年国内外汽车行业整体运行新形势透析

第一节 2019年国际汽车工业运行综述

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2019年全球汽车市场产销情况

三、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业运行总况

一、改革开放30年民族汽车工业的发展成就

二、2015-2019年中国汽车工业经济运行情况分析

三、中国汽车产销数据分析

四、中国汽车保有量分析

第四章 中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

三、中国汽配城的经营和管理

四、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 中国汽车零部件市场流通模式探析

一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第四节 2015-2019年中国机动车辆的零件、附件所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国机动车辆的零件、附件进出口量值

二、2015-2019年中国机动车辆的零件、附件进出口单价

三、2015-2019年中国机动车辆的零件、附件主要进出口国家及地区

第五章 汽车活塞行业运行状况分析

第一节 汽车活塞行业运行动态分析

- 一、仪征活塞环PSA、福特、康明斯、日产、日野
- 二、韩国东洋活塞在山东威海的独资企业开始试生产
- 三、平衡售后市场业务，马勒业务稳步增长
- 四、安庆帝伯格茨活塞环出口订单增多
- 五、金皇活塞模具和铸造技术获新提升

第二节 国内活塞环行业发展形势分析

- 一、活塞环行业集中度高
- 二、活塞环技术有待发展
- 三、活塞环发展道路明确

第三节 中国汽车活塞行业现状综述

- 一、中国活塞销行业生产状况分析
- 二、与国外活塞环行业的差距
- 三、活塞行业国际合作分析

第四节 我国汽车活塞市场销售情况分析

- 一、中国汽车发动机活塞特点分析
- 二、汽车活塞国内市场销售情况分析
- 三、中国汽车活塞四大进出口国分布
- 四、中国汽车活塞进出口市场的比较

第五节 活塞行业发展存在的难题

- 一、规模不大产能受阻
- 二、技术不新产品受限
- 三、标准不全产业受累

第六章 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎出口统计

第二节 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进口统计

第三节 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口价格对比

第四节 中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎出口统计

第二节 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进口统计

第三节 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口价格对比

第四节 中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2019年中国汽车活塞行业竞争新格局透析

第一节 2019年中国汽车零部件业竞争力分析

一、我国汽车零部件产业竞争力简析

二、国内汽车零部件企业竞争分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

四、中国汽车零部件海外扩张分析

第二节 2019年中国汽车活塞行业竞争分析

一、产品结构走向高端支持稳健发展

二、活塞行业竞争惨烈增产不增收

三、活塞行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

三、替代品的威胁

第三节 2022-2028年中国汽车活塞行业竞争趋势分析

第九章 2019年中国汽车活塞企业竞争策略分析

第一节 2019年中国汽车零部件企业发展策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、国内零部件企业整合资源应对措施

第二节 2019年汽车活塞领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第十章 中国汽车活塞典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节 山东振挺精工活塞有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节 长春渤海活塞有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节 正道汽车配件（福州）有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第五节 丹阳市可达汽车配件有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第六节 浙江永活股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国汽车活塞行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国汽车活塞行业前景预测

一、活塞行业面临更大的发展空间

二、商用车活塞市场发展预测

第二节 中高档柴油发动机活塞市场走势分析

一、中高档柴油发动机活塞发展契机

二、中高档柴油发动机活塞市场预测

第三节 中高档活塞市场发展前景预测

- 一、活塞技术发展进步
- 二、政企联合促进国内活塞产业发展
- 三、活塞企业创新分析

第十二章 中国汽车零部件行业投资现状分析

第一节 中国汽车零部件企业的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇和挑战

第二节 中国汽车零部件行业投资特点及策略

- 一、跨国汽车零部件企业投资特点
- 二、国内零部件企业海外收购分析
- 三、中国企业走向海外市场的策略

第十三章 2019年中国汽车活塞行业投资环境解析

第一节 2019年中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2019年中国政策法规环境运行分析

- 一、2019年汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第十四章 2022-2028年中国汽车活塞行业投资机会与风险预警

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 二、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 2022-2028年汽车活塞企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险

- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、执行过程的不确定性风险

第十五章 2022-2028年中国汽车活塞行业投资战略分析（ ）

第一节 2022-2028年中国活塞环行业发展形势及策略

- 一、活塞环技术水平
- 二、活塞环行业面临整合
- 三、国内活塞环行业发展策略

第二节 2022-2028年中国活塞环行业面临的挑战及对策

- 一、活塞环行业面临的挑战
- 二、自主设计、自主开发、同步开展
- 三、拥有生产制造专有技术
- 四、提高管理创新能力

第三节 2022-2028年中国对我国汽车活塞品牌的战略思考

- 一、汽车活塞品牌的特性和作用
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、汽车活塞品牌的价值战略
- 四、汽车活塞企业品牌发展战略（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析

图表 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎出口统计

图表 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进口统计

图表 2015-2019年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口价格对比

图表 中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

图表 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎出口统计

图表 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进口统计

图表 2015-2019年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口价格对比

图表 中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268988.html>