

2022-2028年中国汽车座椅 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车座椅市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的汽车座椅是坐车时乘坐的座椅。

按照部位的话，大致可以分为：

前排座椅：头枕、靠背、坐垫、（扶手），

后排座椅：（头枕）、靠背、坐垫、侧翼、（扶手）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车座椅市场评估与投资前景分析报告》共十章。

首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车座椅行业概况及环境分析

第一章 行业概况

一、座椅的基本概念

二、GB15083—2020汽车座椅系统强度要求及试验方法

三、汽车座椅投资项目分析

第二章 汽车座椅国际环境分析

第一节 全球汽车座椅市场分析

一、2019年全球汽车座椅需求分析

二、世界汽车座椅市场特点

三、2019年欧洲汽车座椅市场分析

第二节 世界各国汽车座椅市场分析

一、日本汽车座椅市场分析

二、美国汽车座椅市场分析

三、韩国汽车座椅市场分析

第三章 2019年汽车工业经济运营分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、贸易战下全球汽车格局分析
- 二、2019年全球汽车市场发展状况
- 三、2019年全球汽车行业发展趋势

第二节 汽车行业发展现状分析

- 一、2019年汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、2019年第中国汽车行业产销情况
- 三、2019年中国汽车行业产销分析
- 四、2015-2019年汽车制造业运行数据分析
- 五、2019年汽车行业发展走向分析

第三节 2019年汽车行业发展趋势分析

- 一、2019年汽车行业发展形势分析
- 二、2019年汽车行业总体增速预测
- 三、2019年汽车市场格局变化预测
- 四、2019年汽车行业复苏时间预测

第四节 2022-2028年我国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划五项措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第二部分 汽车座椅行业发展现状分析

第四章 中国汽车座椅技术分析

第一节 汽车座椅技术状况分析

- 一、汽车座椅生产中RFID的应用分析
- 二、汽车座椅表面变形装置技术分析
- 三、PPT纤维在汽车座椅面料中应用
- 四、汽车座椅加热装置技术分析
- 五、汽车座椅面料技术性选择分析

六、聚氨酯发泡在汽车座椅中的应用

七、未来汽车座椅技术走向

第二节 汽车座椅性能影响因素分析

一、汽车座椅性能影响因素分析

二、汽车座椅强度和刚度分析

三、汽车座椅的静态舒适性

四、汽车座椅的动态舒适性

五、汽车座椅的安全性分析

第三节 汽车座椅设计分析

一、我国汽车座椅设计现状分析

二、汽车座椅设计与人体坐姿生理特性

三、现代客车座椅设计分析

四、Volvo汽车座椅设计技术分析

第五章 汽车座椅所处行业分析

第一节 全球汽车零部件市场分析

一、汽车零部件全球贸易格局分析

二、全球零部件供应商发展趋势

三、部分 国家汽车零部件市场

第二节 汽车零部件行业分析

一、2019年汽车零部件进出口分析

二、2019年汽车零部件行业政策环境分析

三、汽车零部件市场发展趋势

第六章 2015-2019年汽车座椅市场分析

第一节 我国汽车座椅业发展现状分析

一、我国汽车座椅业发展现状

二、我国乘用车座椅行业现状

三、汽车座椅行业发展走向分析

第二节 我国汽车座椅市场分析

一、2019年汽车座椅市场分析

二、2019年汽车座椅市场走向分析

三、2019年汽车座椅市场发展机遇分析

第三节 2015-2019年儿童汽车座椅市场分析

一、儿童汽车座椅概念及功能

二、2019年儿童汽车安全座椅国标出台分析

三、儿童汽车座椅市场发展趋势

第三部分 汽车产业链分析

第七章 2019年汽车零部件行业运营分析

第一节 我国汽车零部件行业运营状况

一、政策对零部件行业影响分析

二、2019年汽车零部件二三级配套商采购需求分析

三、2019年汽车零部件行业营收状况分析

四、中国汽车零部件产业发展问题分析

五、中国汽车零部件产业发展机遇与挑战分析

六、2019年汽车零部件企业发展动向分析

第二节 中国汽车零部件市场发展分析

一、2019年成本价格对中国汽车零部件市场影响

二、中国汽车零部件产业供求模式分析

三、中国汽车零部件供应商分析

四、中国汽车零部件市场渠道分析

第三节 中国汽车零部件产业出口状况分析

一、2019年我国汽车零部件产业出口状况

二、中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

三、2019年汽车零部件出口前景分析

第四节 中国汽车零部件业竞争力分析

一、我国汽车零部件产业竞争力简析

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

三、国内汽车零部件企业竞争分析

四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

五、中国汽车零部件海外扩张分析

第五节 中国汽车零部件产业发展趋势

一、2019年中国汽车零部件市场预测

二、“十三五”我国汽车及零部件发展前景

三、汽车零部件出口中长期发展趋势

四、汽车零部件行业发展前景

五、我国汽车零部件行业的未来增长点

第六节 汽车零部件行业投资策略分析

一、中国汽车零部件企业的SWOT分析

二、跨国汽车零部件企业投资的特点

三、我国汽车零部件产业投资潜力分析

第八章汽车产业链及配套模式分析

第一节 汽车产业的产业链概述

一、汽车产业链区间变动状况分析

二、2019年新能源汽车产业链整合状况分析

三、2019年我国汽车内饰产业链协作分析

四、汽车产业链中小企业生存能力分析

第二节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

一、纵向一体化战略演变历程

二、以市场竞争机制为基础的传统模式

三、以合作为基础的转包模式

四、两种模式融合战略

第三节 我国汽车生产配套模式现状及发展战略

一、中国汽车工业整零厂商组织关系现状及问题

二、中国汽车工业整零厂商组织结构战略分析

第四部分 汽车座椅行业趋势及重点企业分析

第九章 中国汽车座椅行业发展趋势及策略

第一节 我国乘用车座椅行业发展趋势与竞争走向

一、我国汽车座椅行业竞争格局

二、我国乘用车座椅行业竞争趋势

三、我国汽车用品市场的发展潜力

四、2019年我国汽车座椅市场需求预测

第二节 我国汽车零部件产业发展策略分析

- 一、我国汽车零部件产业竞争战略分析
- 二、中国汽车零部件企业发展策略分析
- 三、中国汽车零部件营销服务体系重构
- 四、汽车零配件行业营销模式分析
- 五、中国汽车零部件企业营销渠道构建

第十章 汽车座椅主要生产企业分析（ ）

第一节 北京江森汽车部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州汽车集团零部件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 天津华丰汽车装饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 烟台汽车内饰总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 广州提爱思汽车内饰系统

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 柳州五菱汽车联合发展公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江远翅塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江天成座椅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 其他重点企业分析

一、上海延峰江森汽车座椅有限公司

二、河北新华联汽车零部件有限公司

三、西德科东昌汽车座椅技术有限公司

四、厦门金龙汽车座椅有限公司（ ）

图表目录

图表：2019年轿车销量前十位品牌排名

图表：2019年轿车销量前十位品牌排名

图表：2019年基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率

图表：2015-2019年中国汽车及零部件逐季走势

图表：2019年我国各地区汽车进口增速走势图

图表：2019年我国汽车整车进口数量逐季走势

图表：2019年我国汽车月度进口量及增速走势图

图表：2019年我国汽车整车各车型进口走势

图表：2019年我国热点车型季度进口量走势对比

图表：2019年我国进口轿车排量趋势分析

图表：2019年我国进口SUV排量走势

图表：2019年我国轿车进口报价分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274799.html>