

# 2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车灯，为保证安全行车而安装在汽车上的各种交通灯。分照明灯和信号灯两类。1905~1912年，为解决前方道路照明，始装用聚光灯式乙炔前照灯，并配备1只煤油灯为后牌照灯。1945~1947年，最低程度必须配备的各种外部灯具已最后定型。合格的汽车灯应符合相应的光度、色度和基本环境试验规范。

于前照灯和后组合灯的LED渗透率持续提升，中国车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为2.9%，全球车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为1.3%，车灯市场空间的增速将高于汽车销量增速。2017-2020年全球车灯产量及测算图数据来源：公开资料整理中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了汽车灯行业市场发展环境、汽车灯整体运行态势等，接着分析了汽车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 汽车灯产业运行环境点评第一章 汽车车灯产业相关概述第一节 汽车车灯的种类及特性一、组合前照灯二、组合尾灯三、转向信号灯四、牌照灯五、汽车车灯的分类及特点六、前车灯的分类：第二节 车灯的日常使用与维护第三节 汽车灯具演变的简单历程 第二章 2015-2019年世界汽车灯行业整体运营状况分析第一节 2015-2019年世界汽车灯行业发展环境分析一、全球经济与贸易大环境分析二、全球汽车产业运行新形势三、全球汽车灯政策环境分析四、国内外汽车照明灯具质量差异分析第二节2015-2019年世界汽车灯市场深度调研一、国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况二、欧洲新车配备hid氙气灯的比例三、日本新车配备hid氙气灯的比例四、国际市场上配置led组合尾灯的车型点评五、汽车工业发达国家led信号灯在汽车中的配置率第三节2015-2019年世界汽车灯品牌主要国家分析一、欧洲二、美国三、日本第四节2022-2028年世界汽车灯行业发展趋势分析 国际格局：全球车灯市场为典型的寡头垄断市场。全球车灯行业集中度较高，日本小糸、德国海拉、意大利马瑞利、法国法雷奥、日本斯坦雷是全球前五大车灯供应商，占据了全球车灯市场近80%的市场份额。寡头瓜分市场份额也印证了乘用车车灯的行业壁垒的确很高。全球车灯市场格局数据来源：公开资料整理一、白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析第一节 飞利浦一、公司概况二、在华市场销售情况三

、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 欧司朗一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第三节 德国海拉一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第四节 日本小糸一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第五节 日本斯坦雷一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第六节 法国法雷奥一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第七节 美国伟世通一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第四章 2015-2019年中国汽车灯行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、社会消费品零售总额十、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国汽车灯市场政策环境分析一、车灯产品标准化建设二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展第三节 2015-2019年中国汽车灯市场社会环境分析一、居民时尚个性消费观念二、私家车日益巨增三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重

第五章 2019年中国汽车灯所属产业环境数据监测第一节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析一、2019年中国汽车制造行业规模分析二、2019年中国汽车制造行业结构分析三、2015-2019年中国汽车制造行业产值分析四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析五、2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析第二节 2015-2019年中国汽车产量分析一、2015-2019年全国汽车产量分析二、2019年全国及主要省份汽车产量分析三、2019年汽车产量集中度分析第三节 近四年中国汽车销量同比分析一、2016年中国汽车销量分析二、2017年中国汽车销量分析三、2018年中国汽车销量分析四、2019年中国汽车销量分析第四节 2015-2019年中国三大城市汽车保有量分析一、中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量

第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦第六章 2015-2019年中国汽车灯行业市场运行态势剖析

国内格局：目前中国车灯市场被外资企业主导，进口替代空间大。日本小糸占据了25%以上的市场份额排名第一，日本斯坦雷、德国海拉、法国法雷奥、星宇四者的市占率基本都在7-8%之间，前五大厂商占据了中国55%的市场份额。中国车灯市场格局数据来源：公开资料整理

第一节 2015-2019年中国汽车灯产业运行总况一、整车照明:汽车照明全方位安全升级二、中国汽车车灯制造企业规模及分布三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响四、车灯的设计优化五、摩托车和电动车车灯的制造与开发第二节 中国汽车车灯基地建设分析一、汽车灯具产业基地强大组合二、丹阳建汽车灯具产业基地第三节 2015-2019年中国汽车灯产

业热点问题探讨 第七章 2015-2019年中国汽车灯产业技术研究第一节 2015-2019年中国汽车车灯技术背景一、led照明系统的设计和开发面临的创新与挑战二、车灯的电子控制技术三、车灯材料和加工工艺的技术新进展四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求五、汽车车灯模具的设计开发六、车灯创新设计第二节 车灯新技术一、主动转向大灯afs(adaptive front-lighting system)二、氙气大灯三、汽车led尾灯四、透镜式大灯的优点五、天使眼大灯第三节 汽车车灯技术热点关注一、车灯数字制造仿真分析二、车灯真空镀膜技术三、汽车车灯领域的密封技术四、led照明系统完美开发与制造技术五、车灯花纹快速建模模式分析六、车灯配光与质量控制技术七、汽车车灯智能控制技术八、车灯注塑与成型技术九、车灯修复技术十、车灯外观设计与新品开发技术十一、车灯色度测试及其光谱分析第四节 汽车大灯升级6种方案一、加大原车灯泡功率二、换装进口灯泡三、换装透镜照明系统四、改装增光器五、使用增光线六、改装氙气大灯第五节 国内外车灯技术的差异 第八章 2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国汽车车灯制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国汽车车灯行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年份中国汽车车灯制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第三部分 中国汽车车灯市场深度剖析第九章 2015-2019年中国汽车车灯市场深度剖析第一节 2015-2019年中国汽车车灯市场综述一、我国led汽车灯具产值分析二、车灯总成市场规模分析三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待第三节 中国车灯出口市场透析一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升三、中国车灯出口市场分布四、汽车车灯出口 技术升级是关键五、新的国际标准对于车灯出口的影响 第十章 2015-2019年中国汽车照明灯市场深度剖析第一节 汽车照明灯基础概述一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标二、汽车照明电源设计详解三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器第二节 从卤素到led 汽车照明发展全解析第三节 2015-2019年中国汽车照明灯市场动态分析一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向三、世界领先汽车照明项目落户金州新区四、德国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波第四节 2022-2028年中国汽车照明灯前景预测一、led汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广二、led控制卡为汽车照明带来机遇和挑战三、led车灯成未来汽车照明系统时尚新宠 第十一章 中国汽车信号灯市场透析第一节 位置灯第二节 制动灯第三节 转向信号灯第四节 后雾灯第五节 示廓灯第六节 停车灯 第十二章 2015-2019年中国汽车车灯市

场热点产品透析第一节 hid车灯（氙气灯）市场分析一、hid车灯性能特点二、hid车灯市场规模及需求分析三、品牌车型hid车灯应用点评四、hid车灯市场竞争力分析五、2022-2028年中国hid车灯市场前景预测第二节 led车灯市场分析一、国内led车灯应用现状二、国内led车灯生产与销售状况三、led车灯技术进展四、led车灯市场竞争力分析五、中高档汽车对led灯具需求的拉动作用六、国内led车灯发展瓶颈七、2022-2028年中国led车灯市场规模预测 第十三章 2019年年中国汽车灯所属行业进出口贸易数据分析第一节 2019年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析一、机动车辆用卤钨灯进出口量值二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析第二节 2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析 第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评第十四章 2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局透析第一节2015-2019年中国汽车灯行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析第二节2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局第三节 2015-2019年中国汽车灯行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第四节 2015-2019年中国汽车灯行业竞争中存的问题第五节 2022-2028年中国汽车灯行业竞争趋势分析 第十五章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 湖北法雷奥车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节 南宁桂格精工科技有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节 浙江天狮车灯集团有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节 江苏彤明车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节 海盐光泰照明有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企

业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第十节 中山市帝光汽配实业有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第五部分 中国汽车灯市场前景及投资战略部署第十六章 2022-2028年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望第一节2022-2028年中国汽车灯行业发展前景分析一、中国汽车工业前景预测二、中国汽车产销量预测三、中国汽车灯配套市场前景预测第二节2022-2028年中国汽车灯行业发展趋势分析一、汽车照明灯新趋势探析二、汽车信号灯趋势分析三、led对未来汽车灯照明起决定性作用四、hid车灯发展趋势五、氙气灯引领汽车照明趋势第三节2022-2028年中国汽车灯行业市场预测分析一、汽车灯市场规模预测二、中国led汽车灯市场产值预测 第十七章 2022-2028年中国汽车灯行业投资战略研究（）第一节 2019年中国汽车灯投资概况一、中国汽车灯投资环境分析二、中国汽车灯投资周期分析第二节 2022-2028年中国汽车灯行业投资机会分析一、中国汽车灯区域投资潜力分析二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析第三节2022-2028年中国汽车灯行业投资风险预警一、2022-2028年汽车灯行业市场风险预测二、2022-2028年汽车灯行业政策风险预测三、2022-2028年汽车灯行业经营风险预测四、2022-2028年汽车灯行业技术风险预测五、2022-2028年汽车灯行业竞争风险预测六、2022-2028年汽车灯行业其他风险预测第四节 投资建议一、产品技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、产品生产开发注意事项四、产品销售注意事项 部分图表目录：图表 1. 汽车灯具的一般分布图 图表 2. 组合前照灯示意图 图表 3. 组合尾灯示意图 图表 4. 汽车灯具分类图 图表 5. 2015-2019年世界经济增长趋势 单位：% 图表 6. 2015-2019年全球货物贸易进出口分析图 图表 7. 国际市场配套hid前照大灯的部分车型情况表 图表 8. 国际汽车企业计划配套led前大灯情况表 图表 9. 2015-2019年国内生产总值同比增长率图 表 10. 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率图 表 11. 2015-2019年我国gdp运行情况图 表 12. 2015-2019年我国经济部分指标环比增长数据图 表 13. 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图 表 14. 2015-2019年份我国消费价格指数cpi情况图 表 15. 2015-2019年我国消费价格指数cpi走势图 表 16. 2015-2019年份我国工业品出产价格指数ppi情况图 表 17. 2015-2019年我国工业品出产价格指数ppi走势图 表 18. 2015-2019年社会消费零售总额及其同比增长率图 表 19. 2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率图 表 20. 2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率图 表 21. 2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率图 表 22. 2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率图 表 23. 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图 表 24. 2015-2019年份国家财政收入情况表 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264969.html>