

2022-2028年中国汽车经销商 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车经销商市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国服务行业发展程度和发达国家相比差距较大，汽车4S店加盟经销商虽在我国发展20年之久但是仍然处于初级阶段，在运营模式、管理制度、服务理念、自身品牌价值、人员素养提升以及成熟的运营体系和文化价值等方面提升的潜力极其巨大。2018-2019年中国汽车经销商销售能力 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车经销商市场深度分析与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了中国汽车经销商行业市场发展环境、汽车经销商整体运行态势等，接着分析了中国汽车经销商行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销商市场竞争格局。随后，报告对汽车经销商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车经销商行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销商产业有个系统的了解或者想投资中国汽车经销商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国汽车经销业务模式1.1 发展历程1.2 经销模式1.2.1 主要营销模式1.2.2 营销模式特点1.2.3 进口汽车经销模式1.2.4 营销渠道发展特点 第二章 中国主要汽车经销商发展现状2.1 经销商数量2.2 盈利情况 在汽车产业“新四化”的推动下，在未来的几年必将迎来一个崭新的时代，我国汽车工业发展较晚，比起欧美国家相差甚远，自主品牌技术竞争力相对较弱，尤其在变速箱、发动机、核心控制模块等传统汽车核心部件中缺少积淀发展落后，国内零部件供应看似比例较大，实则都是以外观件、内饰件、底盘机械部件为主缺少技术竞争力，但是这次的转型给我国汽车产业带来极大机遇，在比亚迪、北汽、海马、众泰等一系列新能源造车系列的崛起以及华为、联想、海尔以及阿里巴巴、腾讯、百度等电子产业和互联网产业的发展，带给我汽车产业“新四化”巨大的动力，尤其是比亚迪电池技术能跻身于世界先进行列，包括华为打破以高通、思科等为首的5G技术垄断，都给我国汽车“新四化”的发展奠定基础，顺着传统车型发展可能怎么追赶也始终有一段距离，然而汽车产业迎来清洁化、智能化、网联化、共享化的重要变革时代，我国是否在未来10-20年有机会实现弯道超车？2018-2019年中国汽车经销商净利率2.2.1 利润率2.2.2 盈利结构2.3 市场份额2.3.1 汽车经销商排名2.3.2 汽车经销商市场份额2.4 汽车经销商地域特征 第三章 中国新车销售业务现状及前景预测3.1 新车销量特点3.1.1 总销量3.1.2 乘用车销量特点3.1.3 商用车销量特点3.2 新车价格特点3.2.1 整体价格3.2.2 乘用车价格3.2.3 商用车价格3.3 经销模式3.3.1 乘用车经销模式3.3.2 商用车经销模式3.4 经销商经营现状3.4.1 新车销售盈利情况3.4.2 盈利模式3.4.3 建设成本3.5 发展趋势预测 第四章 中国二手车业务现状及前景预测4.1 销售情况4.1.1 销售量4.1.2 主要车型4.1.3 销售价格4.2 经销模式4.3 市场前景预测4.3.1 发展趋势预测4.3.2 市场规模预测 第

五章 中国汽车售后服务现状及前景预测5.1 售后服务发展现状5.1.1 盈利模式5.1.2 发展趋势5.2 汽车维修5.2.1 经营模式5.2.2 汽车经销商维修业务竞争力5.2.3 市场需求5.3 汽车金融5.4 汽车保险 第六章 中国主要汽车生产企业经销网络6.1 一汽丰田6.2 广汽本田6.3 东风日产6.4 上海大众6.5 上海通用6.6 长安福特 第七章 中国主要汽车经销商研究(一)7.1 庞大集团7.1.1 公司简介7.1.2 经营情况7.1.3 竞争优势7.2 物产中大7.2.1 公司简介7.2.2 经营情况7.2.3 经销网络7.3 中升控股7.3.1 公司简介7.3.2 经营情况7.3.3 经销网络7.4 大昌行集团7.4.1 公司简介7.4.2 经营情况7.4.3 经销网络7.5 正通汽车7.5.1 公司简介7.5.2 经营情况7.5.3 公司扩张7.6 大东方7.6.1 经营情况7.6.2 业务规划7.7 开元汽车7.7.1 公司简介7.7.2 经营情况7.8 联拓集团7.9 亚夏汽车7.10 漳州发展7.11 特力集团7.12 G.A.控股(一) 图表目录：图：中国汽车经销主要方式表：中国各类汽车营销模式特点对比图：进口与国产汽车经营模式对比图：2015-2019年中国汽车4S店数量图：2019年中国汽车4S店地区分布图：2019年中国主要汽车经销商毛利率对比图：中国汽车经销服务范围图：中美汽车经销商利润构成对比表：2019年中国排名前20位汽车经销商图：2019年美国前10名汽车经销商市场份额图：2019年中国营业收入排名前10汽车经销商市场份额图：2019年中国销量排名前10汽车制造商市场份额表：中国主要汽车经销商4S店布局区域特点图：2015-2019年中国汽车销量图：2015-2019年中国乘用车销量图：2015-2019年中国基本型乘用车及SUV占乘用车销量的比重图：2015-2019年中国排量1.0-1.6L乘用车占乘用车销量比重表：2019年中国各乘用车企业销售目标完成率图：2015-2019年中国商用车销量图：2015-2019年中国3类型客车销量比重图：2015-2019年中国4类型货车销量比重图：2015-2019年中国汽车价格指数图：中国乘用车4S店建设流程图：经销商各类型汽车盈利能力对比图：中国经销商新车销售业务盈利模式图：汽车4S店建设成本构成表：中、日、韩汽车保有量与新车销量对比表：2019年中国汽车销量预测图：2022-2028年中国新车销量预测图：2015-2019年中国中、东、西部地区民用汽车保有量图：2015-2019年中国中、东、西部地区民用汽车保有量增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269358.html>