

2022-2028年中国汽车行业 信息化产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车行业信息化产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车物流行业存在的问题一部分是整个国内物流的通病，例如薄弱的基础设施。我国物流设施大多数是在20世纪60、70年代兴建或配路，大部分已陈旧老化，装卸搬运机械化水平低；物流企业规模过小，自身扩大再生产资金严重不足，无法进行技术设备的更新和改造。

此外，我国物流信息化渗透率不高，除了条码技术的渗透率达到了将近80%，其余的普及率都没有达到50%，而且各项技术大部分的普及率也只有20%左右，这显然不利于汽车物流企业的长远发展。中国物流信息化渗透率（单位：%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车行业信息化产业发展现状与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车行业信息化行业市场发展环境、汽车行业信息化整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车行业信息化市场竞争格局。随后，报告对汽车行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车行业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 汽车行业信息化发展综述第一节 汽车行业信息化定义及特征一、行业定义二、行业产品分类三、行业特征分析第二节 汽车行业信息化统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 汽车行业信息化所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 中国汽车行业信息化发展环境分析第一节 经济环境分析第二节 政策环境分析第三节 技术环境分析一、中国汽车行业信息化技术发展现状二、汽车行业信息化技术特点分析三、汽车行业信息化技术发展趋势分析 第三章 国际汽车行业信息化发展分析及经验借鉴第一节 全球汽车信息化市场总体情况分析一、全球汽车行业信息化的发展特点二、全球汽车行业信息化发展分析三、全球汽车信息化市场区域分布第二节 主要国家汽车行业信息化发展经验借鉴一、美国二、日本三、欧盟 第四章 中国汽车行业信息化所属行业运行现状分析第一节 中国汽车行业信息化发展状况分析一、中国汽车行业信息化发展阶段二、中国汽车行业信息化发展总体概况三、中国汽车行业信息化发展特点分析第二节 2015-2019年汽车行业信息化发展现状一、中国汽车行业信息化市场规模二、中国汽车行业信息化发展分析三、中国汽车信息化企业发展分析第三节 2015-2019年汽车信息化市场情况分析一、中国汽车信息化市场总体概况二、中国汽车

信息化产品市场发展分析三、中国汽车信息化市场发展趋势分析

第四节 汽车行业信息化主要业务领域状况

一、大数据1、汽车流通行业大数据概况2、“大数据”助力汽车营销

二、业务流程外包三、O2O1、汽车电子商务发展现状2、汽车流通领域的O2O的5种类型3、汽车后市场O2O发展前景

第五章 中国汽车流通行业信息化市场分析

第一节 汽车流通产业基本介绍

一、汽车流通产业的市场特点二、汽车流通产业的模式介绍三、汽车流通产业对汽车产业的重要性

第二节 中国汽车流通体制的发展过程

一、品牌与品牌营销二、从非品牌经营向品牌营销转变三、品牌营销取得成绩四、对品牌营销的几点政策建议五、对国内汽车流通体制改革的看法

第三节 中国汽车流通产业主要市场营运分析--汽车销售分析

一、中国汽车销售发展概况1、中国汽车分网销售分析2、经销商集团转型汽车服务 多业态模式涌现3、我国汽车销售市场面临洗牌4、多家汽车企业变革销售网络促销5、汽车销售服务新法规的优势分析

二、汽车行业景气度分析三、汽车行业固定资产投资情况分析四、中国汽车销售市场状况1、2015-2019年汽车销量分析2、乘用车产销保持较快增长 增幅回落（1）总体产销情况

2019年乘用车销量排名前十家的生产企业分别是：一汽大众、上汽大众、上汽通用、吉利控股、东风有限（本部）、上汽通用五菱、长城汽车、长安汽车、东风本田和广汽本田，分别销售204.6万辆、200.2万辆、160万辆、136.2万辆、127.7万辆、124.2万辆、91.1万辆、81.5万辆、80万辆和77.1万辆。2019年乘用车生产企业销量TOP10（2）乘用车市场结构情况（3）分车型销售情况

乘用车四类车型产销情况看：轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%；SUV产销量同比分别下降6%和6.3%；MPV产销量同比分别下降18.1%和20.2%；交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。2019年中国乘用车分车型产量增长情况（4）分排量销售情况3、商用车市场依然低迷（1）总体产销情况（2）商用车市场结构情况（3）客车销售情况（4）货车销售情况4、重点企业销售排名五、中国汽车销售模式分析1、汽车销售4S店集群新模式介绍2、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式3、中国汽车销售模式变革起航4、汽车销售4S店存在的问题分析5、我国汽车销售必须打破传统模式六、汽车销售市场信息化发展现状

第四节 中国汽车流通产业主要市场营运分析--二手车交易

一、二手车交易市场概述1、二手车交易市场的内涵2、二手车交易市场的功能3、二手车交易市场的形式二、2015-2019年中国二手车交易市场状况1、国内二手车交易市场格局分析2、二手车交易市场竞争激烈三、2015-2019年二手车交易市场分析四、二手车交易市场信息化发展现状

第五节 其他汽车流通市场分析

一、汽车租赁二、汽车美容三、汽车零配件

第六章 汽车行业信息化企业竞争策略分析

第一节 汽车行业信息化市场竞争策略分析

一、2019年汽车行业信息化市场增长潜力分析二、2019年汽车行业信息化主要潜力项目分析三、现有汽车行业信息化竞争策略分析

第二节 汽车行业信息化企业竞争策略分析

一、2022-2028年汽车行业信息化行业竞争格局展望二、2022-2028年汽车行业信息化行业竞争策略分析三、2022-2028年汽车行业信息化企业竞争策

略分析 第七章 汽车信息化市场竞争格局及集中度分析第一节 汽车行业信息化国内竞争格局分析第二节 行业区域分布特点分析 第八章 中国汽车行业信息化生产企业经营分析第一节 用友网络科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第二节 金蝶国际软件集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第三节 软控股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第四节 北京久其软件股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第五节 浪潮软件股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第六节 厦门三五互联科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第七节 上海华东电脑股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业最新发展动向分析第八节 启明信息技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业财务状况分析五、企业竞争优势分析 第九章 2022-2028年汽车行业信息化前景及趋势预测第一节 2022-2028年汽车行业信息化市场发展前景一、汽车行业信息化市场发展潜力二、汽车行业信息化市场前景展望第二节 2022-2028年汽车行业信息化市场发展趋势预测一、汽车行业信息化发展趋势分析二、汽车行业信息化市场规模预测 第十章 2022-2028年汽车行业信息化投资机会与风险防范第一节 中国汽车行业信息化投资特性分析一、汽车行业信息化进入壁垒分析二、汽车行业信息化盈利模式分析三、汽车行业信息化盈利因素分析第二节 中国汽车行业信息化投资风险一、汽车行业信息化政策风险二、汽车行业信息化核心技术人才流失风险三、汽车行业信息化宏观经济波动风险第三节 汽车行业信息化投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会 第十一章 汽车行业信息化发展战略研究()第一节 汽车行业信息化发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国汽车信息化品牌的战略思考一、汽车信息化品牌的重要性二、汽车信息化实施品牌战略的意义三、汽车信息化企业品牌的现状分析四、中国汽车信息化企业的品牌战略五、汽车信息化品牌战略管理的策略第三节 汽车行业信息化经营策略分析一、汽车信息化市场细分策略二、汽车信息化市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、汽车信息化新产品差异化战略第四节 汽车行业信息化投资战略研究一、2019年汽车行业信息化投资战略二、2022-2028年汽车行业信息化投资战略() 图表目录：图表：行业的生命周期图图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表：2015-2019年固定资产

投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表：2019年居民消费价格主要数据图表：2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表：两版“退坡机制”补贴金额对比图表：第二批新能源汽车推广应用城市名单图表：轮胎准入条件在能源资源消耗方面的要求图表：2019年部分车企整车、维修保养及零部件降价情况一览表：世界汽车100强地域分布表图表：信息化步入深水区的挑战图表：2015-2019汽车行业景气指数变化趋势图表：2019年汽车行业固定资产投资额完成情况图表：2019年汽车行业固定资产投资构成情况图表：2015-2019年汽车累计产销情况图表：2015-2019年汽车累计产销走势图表：2015-2019年乘用车累计产销情况图表：2015-2019年乘用车累计产销走势图表：2019年乘用车市场结构情况图表：2019年乘用车整体市场情况图表：2015-2019年乘用车分车型累计销售情况图表：2015-2019年基本型乘用车（轿车）累计销售走势图表：2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势图表：2019年乘用车分排量销售情况图表：2015-2019年1.6升及以下排量乘用车市场份额变化情况图表：2015-2019年商用车累计产销量图表：2015-2019年商用车累计产销走势图表：2019年商用车分车型产销情况图表：2015-2019年客车分车型累计销售情况图表：2015-2019年客车分车型累计销售走势图表：2015-2019年货车分车型累计销售情况图表：2015-2019年货车分车型累计销售走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260166.html>