

2022-2028年中国汽车电喷 系统行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车电喷系统行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车电喷系统（auto electronic fuel injection system）车用电喷系统分为汽油电喷和柴油电喷系统，汽油电喷技术有较高的普及率，主要汽车企业均掌握了该技术。而柴油电喷技术却被美国德尔福、德国博世和日本电装等几家企业所垄断，自然我国车用柴油电喷系统也都是被国外品牌霸占。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车电喷系统行业前景展望与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了汽车电喷系统行业市场发展环境、汽车电喷系统整体运行态势等，接着分析了汽车电喷系统行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电喷系统市场竞争格局。随后，报告对汽车电喷系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电喷系统行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电喷系统产业有个系统的了解或者想投资汽车电喷系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

一、汽油喷射系统的发展

二、电控燃油喷射系统的优点

三、电控燃油喷射系统的类型

四、电控燃油喷射系统的功能

第二节 电控燃油喷射元件概述

一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析

二、汽油机电控燃油喷射系统的组成

三、空气供给系统主要元件的构造与检修

四、燃油供给系统主要元件的构造与维修

五、控制系统主要元件的构造与检修

第三节 中国电控燃油喷射系统行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 2015-2019年世界汽车工业的发展现状解析

第一节 2015-2019年世界汽车行业发展的总体状况

- 一、世界汽车行业发展回顾
- 二、全球汽车产业复苏分析
- 三、世界汽车产业格局调整分析
- 四、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 2015-2019年美国汽车工业运行分析

- 一、美国汽车工业发展的优势条件
- 二、美国汽车产业陷入困境的战略原因
- 三、美国汽车生产情况
- 四、美国汽车工业发展格局将变

第三节 2015-2019年日本汽车工业运行分析

- 一、日本政府对本国汽车产业的推动作用
- 二、日本汽车工业发展综述
- 三、贸易战对日本汽车产业的影响及其应对之策

第四节 2015-2019年德国汽车工业运行分析

- 一、德国政府在汽车产业发展中的推动作用
- 二、德国汽车工业发展的战略特征解析
- 三、德国汽车工业蓄势待发
- 四、德国汽车工业数据分析

第五节 2015-2019年俄罗斯汽车工业运行分析

- 一、俄罗斯汽车市场的发展特点回顾
- 二、俄罗斯汽车产业发展形势严峻
- 三、俄罗斯汽车市场销售情况

第六节 2015-2019年其他国家汽车工业运行分析

- 一、意大利汽车产业发展综述
- 二、英国汽车产业现状及政府支持措施
- 三、韩国汽车产业发展现状
- 四、印度汽车工业发展概述
- 五、伊朗汽车工业发展现状

第三章 2015-2019年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2015-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2015-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、2015-2019年汽车零部件再制造成本分析
- 五、2015-2019年我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2015-2019年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第四章2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划五项措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第五章2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析
- 三、车用电喷系统市场行业现状
- 四、国内电喷系统行业的差距

第二节2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

- 一、国产电喷系统发展现状
- 二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、柴油机电喷市场分析
- 二、电喷系统市场规模分析
- 三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第六章2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查

第一节2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况

- 一、调查样本分布情况
- 二、电喷系统代理商品牌认知研究
- 三、各品牌市场覆盖率情况
- 四、理商关注因素情况

第二节2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查

- 一、代理商进货渠道情况调查
- 二、代理商希望得到厂商支持情况
- 三、经销商信息获取渠道调查情况
- 四、代理商盈利情况调查
- 五、对市场产生负面影响的因素

第七章2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节 2015-2019年中国汽车电喷系统问题分析

- 一、电喷系统短缺情况
- 二、套牌现象
- 三、市场缺口

第二节 2015-2019年中国汽车电喷系统发展挑战分析

- 一、柴油电喷技术发展现状
- 二、本土企业成长空间分析
- 三、产业安全需重视

第八章2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节2015-2019年国 柴油机电控燃油系统技术分析

- 一、电控泵喷嘴技术
- 二、高压共轨技术
- 三、电控单体泵技术

第二节2015-2019年中国自主柴油电喷技术发展分析

- 一、自主发力
- 二、博弈状况

三、技术之争

第九章 2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

一、德尔福

二、博世

三、电装

四、跨国电喷企业在中国布局

第二节 2015-2019年国内外电控燃油喷射技术竞争分析

一、国外

二、国内

第三节 2015-2019年国产电控燃油喷射系统分析

一、中国国产汽车电喷系统情况

二、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第十章 2015-2019年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件业竞争情况

二、外资垄断情况

三、政策缺位情况

第二节 2015-2019年中国汽车电喷系统行业竞争现状

一、外资变相加价

二、内资企业应对策略

三、售后服务竞争分析

四、政策限制分析

第十一章 国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 德尔福

一、企业概况

二、通用倒闭对公司影响

三、公司被竞购情况分析

第二节 电装

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司电喷系统在华发展分析

第三节 德尔福

一、企业概况

二、公司加大研发和投资分析

三、公司电喷系统在华发展分析

第十二章 中国主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争性财务数据分析

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海伊捷燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2022-2028年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2022-2028年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十四章 2022-2028年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国柴油机产品电控化趋势分析

一、中国车用柴油机电控化的发展背景

二、国外柴油机技术的发展趋势

三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节2022-2028年中国电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节2022-2028年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十五章2022-2028年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势

第一节2022-2028年中国电控燃油喷射技术趋势分析

一、汽车柴油化进程分析

二、电控燃油喷射技术突破情况

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节2022-2028年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十六章 2022-2028年汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十七章 2022-2028年汽车电喷系统行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2022-2028年国外汽车电喷系统行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽车电喷系统行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2022-2028年我国汽车电喷系统行业商业模式探讨

第三节 2022-2028年我国汽车电喷系统行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2022-2028年我国汽车电喷系统行业投资策略分析

第五节 2022-2028年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十八章 2022-2028年汽车电喷系统行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国投资规模预测

第四节 2022-2028年汽车电喷系统行业投资收益预测

第五节 2022-2028年汽车电喷系统项目投资建议

第六节 2022-2028年汽车电喷系统项目融资建议

图表目录：

图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表：顺序喷射控制电路

图表：分组喷射控制电路

图表：同时喷射控制电路

图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查

图表：电控直列泵的外形图

图表：电控直列泵的主要技术指标

图表：电控直列泵系统示意图

图表：电控单元2.0代的外形图

图表：榆次新天地公司产品主要性能参数:

图表：A系列喷油泵

图表：AD系列喷油泵主要性能参数

图表：PB系列喷油泵

图表：P7100系列喷油泵

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279571.html>