

2022-2028年中国汽车轮毂 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轮毂市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮毂，别名轮圈，即轮胎内廓用以支撑轮胎的圆桶形、中心装配在轴上的部件。常见的汽车轮毂有钢质轮毂及铝合金质轮毂。钢质轮毂的强度高，常用于大型载重汽车；但钢质轮毂质量重，外形单一，不符合如今低碳、时尚的理念，正逐渐被铝合金轮毂替代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车轮毂市场深度评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了汽车轮毂行业市场发展环境、汽车轮毂整体运行态势等，接着分析了汽车轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车轮毂行业发展综述

1.1 汽车轮毂行业定义及分类

1.1.1 汽车轮毂行业定义

1.1.2 汽车轮毂行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 汽车轮毂行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车轮毂行业统计方法

1.2.3 汽车轮毂行业数据种类

1.3 汽车轮毂行业上游产业链分析

1.3.1 钢材行业发展分析

（1）钢材产量分析

（2）钢材需求分析

（3）钢材价格走势

（4）钢铁所属行业进出口分析

（5）钢铁发展前景分析

1.3.2 铝合金行业发展分析

(1) 铝合金产量分析

(2) 铝合金价格走势

1.3.3 镁铝合金行业发展分析

第二章 中国汽车轮毂行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

(1) 汽车零部件行业产业政策环境

(2) 欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒

(3) 美国对华钢制轮毂发起双反调查

2.1.2 汽车轮毂行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国民经济运行情况GDP

2.2.2 消费价格指数CPI、PPI

2.2.3 全国居民收入情况

2.2.4 恩格尔系数

2.2.5 工业发展形势

2.2.6 固定资产投资情况

2.2.7 财政收支状况

2.2.8 中国汇率调整

2.2.9 存贷款基准利率调整情况

2.2.10 存款准备金率调整情况

2.2.11 社会消费品零售总额

2.2.12 对外贸易&进出口

2.2.13 欧洲经济环境分析

2.2.14 美国经济环境分析

2.2.15 日本经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

第三章 2020年中国汽车轮毂行业发展状况分析

3.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

3.1.3 2020年汽车轮毂所属行业经营情况分析

(1) 2020年汽车轮毂所属行业经营效益分析

(2) 2020年汽车轮毂所属行业盈利能力分析

(3) 2020年汽车轮毂所属行业运营能力分析

(4) 2020年汽车轮毂所属行业偿债能力分析

3.2 2020年汽车轮毂所属行业经济指标分析

3.2.1 中国汽车轮毂所属行业经济效益影响因素分析

3.2.2 2020年行业不同规模企业经济指标分析

3.2.3 2020年行业不同性质企业经济指标分析

3.3 2020年汽车轮毂行业供需平衡分析

3.3.1 2020年全国汽车轮毂行业供给情况分析

(1) 2020年全国汽车轮毂行业总产值分析

(2) 2020年全国汽车轮毂行业产成品分析

3.3.2 2020年各地区汽车轮毂行业供给情况分析

3.3.3 2020年全国汽车轮毂行业需求情况分析

3.3.4 2020年全国汽车轮毂所属行业产销率分析

第四章 中国汽车轮毂行业主要产品市场分析

4.1 汽车轮毂行业市场现状分析

4.1.1 汽车轮毂产量分析

4.1.2 汽车轮毂价格分析

(1) 汽车轮毂价格分析

(2) 价格影响因素分析

4.2 汽车轮毂细分产品市场分析

4.2.1 铝轮毂与钢轮毂优劣势分析

4.2.2 铝轮毂所属行业市场现状分析

- (1) 铝轮毂特点及应用分析
- (2) 国内铝轮毂产量分析
- (3) 国内铝轮毂销量分析
- (4) 国内铝轮毂所属行业进出口分析

4.2.3 钢轮毂市场现状分析

- (1) 国内钢轮毂产量分析
- (2) 国内钢轮毂销量分析

4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

- (1) 镁合金轮毂的特点
- (2) 镁合金轮毂产量分析
- (3) 镁合金轮毂销量分析

4.3 产品市场规模及营销分析

4.3.1 行业产品市场规模分析

4.3.2 行业产品市场营销分析

- (1) OEM市场规模分析
- (2) AM市场规模分析

第五章 中国汽车轮毂行业细分市场需求分析

5.1 汽车轮毂行业整车市场需求分析

5.1.1 汽车轮毂总体需求分析

5.1.2 汽车轮毂市场需求分析

- (1) 乘用车轮毂需求分析
- (2) 商用车轮毂需求分析

5.2 汽车轮毂细分市场需求分析

5.2.1 轿车轮毂需求分析

- (1) 轿车产量规模分析
- (2) 轿车轮毂需求分析

5.2.2 MPV轮毂需求分析

- (1) MPV产量规模分析
- (2) MPV轮毂需求分析

5.2.3 SUV轮毂需求分析

- (1) SUV产量分析
- (2) SUV轮毂需求分析
- 5.2.4 交叉型乘用车轮毂需求分析
 - (1) 交叉型乘用车产量分析
 - (2) 交叉型乘用车轮毂需求分析
- 5.2.5 货车轮毂需求分析
 - (1) 货车产量分析
 - (2) 货车轮毂需求分析
- 5.2.6 客车轮毂需求分析
 - (1) 客车产量分析
 - (2) 客车轮毂需求分析
- 5.3 汽车轮毂OEM及AM市场需求分析
 - 5.3.1 汽车轮毂总体OEM市场需求分析
 - 5.3.2 汽车轮毂总体售后市场需求分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 售后市场需求分析
 - 5.3.3 轿车用轮毂售后市场需求分析
 - (1) 轿车保有量分析
 - (2) 轿车用轮毂售后市场需求分析
 - 5.3.4 其他汽车用轮毂售后市场需求分析

第六章 中国汽车轮毂行业生产工艺分析

- 6.1 汽车轮毂生产工艺流程
- 6.2 汽车轮毂生产工艺分析
 - 6.2.1 铸造法
 - (1) 金属型重力铸造法
 - (2) 金属型低压铸造法
 - (3) 压力铸造法
 - (4) 挤压铸造法
 - 6.2.2 锻造法
 - (1) 常规锻造法
 - (2) 铸造锻造法

6.2.3 半固态模锻工艺

6.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

6.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

- (1) 熔化设备及技术
- (2) 精炼设备及细化技术
- (3) 铸造设备及技术
- (4) X射线探伤
- (5) 热处理设备及技术
- (6) 机械加工设备及技术
- (7) 动平衡检验
- (8) 气密性检验
- (9) 涂装设备及技术

6.3.2 汽车轮毂技术发展趋势

- (1) 多件式铝轮毂
- (2) 单件式赛车铝轮毂
- (3) 单件式汽车铝轮毂
- (4) 内置空气铝轮毂
- (5) 色彩

6.3.3 轮毂改装趋势探析

第七章 中国汽车轮毂所属行业进出口市场分析

7.1 汽车轮毂所属行业进出口状况综述

7.2 汽车轮毂所属行业出口市场分析

7.3 汽车轮毂所属行业进口市场分析

7.4 汽车轮毂所属行业出口前景预测分析

第八章 中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析

8.1 国际市场竞争格局发展分析

8.1.1 国际汽车轮毂市场发展状况

8.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析

8.1.3 国际主要汽车轮毂企业发展分析

- (1) Accuride Corporation公司

(2) 瑞士联合轮毂集团 (Uniwheels)

(3) Hayes Lemmerz International公司

8.2 国内市场竞争格局发展分析

8.2.1 国内汽车轮毂市场规模分析

8.2.2 国内汽车轮毂行业集中度分析

8.2.3 国内汽车轮毂行业竞争分析

(1) 汽车轮毂行业竞争现状分析

(2) 汽车轮毂行业贸易优势分析

(3) 汽车轮毂行业潜在威胁分析

第九章 中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

9.1 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 主要经济指标分析

9.2 兴民智通(集团)股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 主要经济指标分析

9.3 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 主要经济指标分析

9.4 浙江金固股份有限公司经营情况分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 主要经济指标分析

9.5 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业财务指标分析

9.6 今飞控股集团有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业财务指标分析

9.7 正兴车轮集团有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业财务指标分析

9.8 浙江跃岭股份有限公司

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业财务指标分析

9.9 保定市立中车轮制造有限公司

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业财务指标分析

第十章 中国汽车轮毂行业投资风险与前景预测

10.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析

10.2 汽车轮毂行业政策风险分析

10.3 汽车轮毂行业技术风险分析

10.4 汽车轮毂行业原材料压力风险分析

10.5 外资进入现状及对未来市场的威胁

10.6 汽车轮毂行业关联产业风险

10.7 汽车轮毂行业宏观经济风险

10.8 中国汽车轮毂行业发展趋势预测

10.9 汽车轮毂行业发展前景预测

10.9.1 新增汽车轮毂市场需求预测

10.9.2 汽车轮毂售后市场需求预测

10.9.3 汽车轮毂行业市场规模预测

10.10 中国汽车轮毂行业投资建议分析

10.10.1 技术应用注意事项

10.10.2 项目投资注意事项

10.10.3 生产开发注意事项

10.10.4 销售注意事项

10.11 汽车轮毂行业投资特性分析

11 附件

1：上海汽车轮毂销货市场情况

2：上海进口汽车轮毂在上海销售情况-（轮毂品牌等）-价格区间--细分品牌

3：上海市场汽车拥有量--进口车（宝马、奔驰等）--细分品牌

4：上海汽车轮毂以后的预测

5：上海

- 5.1 产品品牌结构
- 5.2 消费群体构成
- 5.3 消费渠道构成
- 5.4 产品满意度调查

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总

图表 2 2020年中国铝合金产量分析

图表 3 2020年LME铝合金价格走势分析

图表 4 2016-2020年中国国内生产总值分析

图表 5 2016-2020年中国CPI指数分析

图表 6 2016-2020年中国PPI指数分析

图表 7 2016-2020年中国PMI指数分析

图表 8 2016-2020年中国消费者信心指数分析

图表 9 2016-2020年中国恩格尔系数走势图

图表 10 2016-2020年中国恩格尔系数数据表

图表 11 2016-2020年中国工业增加值增长分析

图表 12 2016-2020年中国城镇固定资产投资分析

图表 13 2016-2020年中国财政收入分析

图表 14 2016-2020年美元兑人民币均价（1美元）图

图表 15 2016-2020年美元兑人民币均价（1美元）数据图

图表 16 2016-2020年存贷款基准利率调整情况

图表 17 2016-2020年存款准备金率调整一览

图表 18 2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表 19 2016-2020年中国进出口总额分析

图表 20 欧元区GDP率终值分析

图表 21 2016-2020年欧元区消费者信心指数终值

图表 22 ISM制造业指数分析

图表 23 ISM非制造业指数分析

图表 24 美国贸易帐分析

图表 25 美国失业率分析

图表 26 美国GDP年率初值分析

图表 27 日本贸易帐分析

图表 28 日本核心消费者物价指数年率分析

图表 29 日本失业率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298652.html>