

2022-2028年中国汽车EPS 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车EPS行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EPS即电动助力转向系统，它是指依靠电机提供辅助扭矩的动力转向系统。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车EPS行业分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了汽车EPS行业市场发展环境、汽车EPS整体运行态势等，接着分析了汽车EPS行业市场运行的现状，然后介绍了汽车EPS市场竞争格局。随后，报告对汽车EPS做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车EPS行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车EPS产业有个系统的了解或者想投资汽车EPS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车EPS行业产品分析

第一章 汽车EPS产品概述

第一节 产品定义

第二节 EPS分类及应用

一、C-EPS转向柱式EPS

二、P-EPS小齿轮式EPS

三、DP-EPS双小齿轮式EPS

四、R-EPS齿条式EPS

第三节 汽车EPS市场特点分析

一、产品特征

1、节能环保

2、安装方便

3、效率高

4、路感好

5、回正性好

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二部分 汽车EPS产业环境分析

第二章 汽车EPS行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 国际宏观经济形势

一、主要经济体运行情况

（一）美国

（二）欧元区

（三）日本

（四）不同新兴经济体经济增长继续分化

二、经济前景与政策展望

第三节 中国汽车EPS行业政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 中国汽车EPS行业技术环境分析

一、中国汽车EPS技术发展概况

1、控制策略的研究

2、控制器的研究

3、稳定性的研究

二、中国汽车EPS行业技术发展趋势

三、EPS绿色制造模式及应用

1、EPS制造过程

2、EPS绿色制造模式

3、EPS绿色制造关键技术及应用

4、总结

第三章 中国汽车EPS市场分析

第一节 汽车EPS市场现状分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS市场规模分析

二、2022-2028年中国汽车EPS市场规模

第二节 汽车EPS产品产能分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS产能分析

二、2022-2028年中国汽车EPS产能

第三节 汽车EPS产品产量分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS产量分析

二、2022-2028年中国汽车EPS产量

第四节 汽车EPS市场需求分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS市场需求分析

二、2022-2028年中国汽车EPS市场需求

第五节 汽车EPS进出口数据分析

一、2015-2019年中国汽车EPS进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2022-2028年国内汽车EPS产品未来进出口情况

1、进口量预测

2、出口量预测

第四章 汽车EPS产业渠道分析

第一节 2019年国内汽车EPS产品的需求地域分布结构

第二节 2015-2019年中国汽车重点区域市场消费情况分析

一、北京汽车保有量分析

二、成都汽车保有量分析

三、深圳汽车保有量分析

四、天津汽车保有量分析

第三节 2015-2019年国内汽车EPS产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 汽车行业国际化营销模式分析

第八节 2015-2019年国内汽车EPS产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

- 1、技术开发战略
- 2、产业战略规划
- 3、业务组合战略
- 4、营销战略规划
- 5、区域战略规划
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - (一) 外销优势
 - (二) 内销优势

第三部分 汽车EPS重点企业介绍

第五章 汽车EPS特色厂商发展分析

第一节 捷太格特 (JTEKT)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第二节 采埃孚 (ZF)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第三节 昭和 (SHOWA)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第四节 恩斯科 (NSK)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第五节 易力达 (ELITE)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第六节 天合 (TRW)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第七节 万都 (MANDO)

- 一、企业概况

二、企业经营情况

第六章 汽车EPS行业相关产业分析

第一节 汽车EPS行业产业链概述

第二节 汽车EPS上游行业发展状况分析

一、上游钢铁原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 汽车EPS下游行业发展情况分析

第四节 汽车EPS产品市场预测

第五节 2022-2028年中国汽车EPS行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 汽车EPS行业前景

第七章 2022-2028年汽车EPS行业前景展望与趋势

第一节 2022-2028年国内汽车EPS行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车EPS行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车EPS行业的推动因素分析

三、汽车EPS产品相关产业的发展对汽车EPS行业的带动因素分析

第二节 汽车行业的发展对EPS带动作用

一、我国汽车行业发展前景分析

二、主要节能环保汽车的基本特点

三、2019年汽车的发展机遇分析

1、多项政策密集出台

2、车企并购渐成常态

3、合资大戏接连上演

四、全球经济为汽车带来的机遇

五、2019年汽车工业发展形势

第三节 2022-2028年中国汽车市场趋势

第四节 2022-2028年国内汽车EPS行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第五节 2022-2028年国内汽车EPS行业未来市场前景

- 一、市场规模分析
- 二、市场结构分析
- 三、市场供需情况

第五部分 汽车EPS行业发展战略

第八章 2022-2028年汽车EPS行业投资战略研究（）

第一节 2022-2028年中国汽车EPS行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第二节 2022-2028年中国汽车EPS投资机会分析

- 一、汽车EPS行业投资前景
- 二、汽车EPS行业投资热点
- 三、汽车EPS行业投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国汽车EPS投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节 对汽车EPS项目的投资建议

- 一、目标群体建议
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资方向建议
- 六、销售建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：

图表 10：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 11：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 12：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 13：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 14：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 15：2015-2019年美国GDP增速统计 单位：%

图表 16：2015-2019年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比增长统计 单位：
：%

图表 17：2015-2019年各因素对美国实际GDP变化的贡献度 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256472.html>