

# 2022-2028年中国能源行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国能源行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2018年，我国能源消费增速延续反弹态势、能源消费结构显著优化。供应方面，2018年我国能源产量快速回升，生产总量达37.7亿吨标煤，同比增长5%，创7年来新高。能源供需形势总体还属于宽松状态，但局部地区、局部时段还有供应偏紧情况发生。全年能源消费总量46.4亿吨标煤，同比增3.3%，增速创5年来新高;其中电力消费增速创7年最快。2010-2018年中国能源供需情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源行业前景展望与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国能源运行概况第一节 2019年能源重点产品运行分析一、能源分为一次能源和二次能源（一）一次能源（天然能源）1、煤炭2、石油3、天然气4、水能5、太阳能6、风能7、地热能8、海洋能9、生物能10、核能（二）二次能源（由一次能源加工转换而成的能源）1、电力2、煤气3、蒸汽4、石油制品5、洁净煤6、激光7、沼气二、我国能源结构和消耗特点（一）新能源是全球产业发展的必然趋势（二）能源资源丰富，人均不足（三）能源资源分布不均匀（四）能源生产和消费结构依然以煤为主（五）能源利用率低，单位产值能耗高（六）能源工业发展迅速，能源瓶颈已突破（七）能源加工利用水平低，环境污染严重第二节 我国能源产业特征与行业重要性一、在第二产业中的地位二、在GDP中的地位 第二章 2019年能源发展宏观经济环境分析第一节 2019年宏观经济政策影响第二节 2019年中国经济运行预测一、宏观经济二、工业生产三、社会消费四、固定资产投资五、对外贸易六、居民消费价格指数七、工业品出厂价格指数第三节 “十三五”期间国民经济发展预测第四节 2019年国际经济环境分析 第三章 能源行业2019年政策环境变化分析第一节 国内宏观经济形势分析第二节 国内宏观调控政策分析第三节 国内能源行业政策

分析一、行业具体政策（一）促进新能源产业发展（二）节能减排，保护环境政策二、政策特点与影响（一）气升煤降（二）转变方式：节能减排政策步步升级 第四章 2019年国际能源行业发展分析第一节 能源生产与消费格局分析第二节 2019年世界能源市场存在的问题一、能源的生产分布并不均衡二、资源控制导致的能源危机三、对能源资源的争夺将日趋激烈四、由能源争夺而引发冲突或战争 第五章 我国能源行业供需状况分析第一节 能源行业市场需求分析2018年中国能源消费结构情况第二节 能源行业供给能力分析第三节 能源所属行业进出口贸易分析一、产品的国内外市场需求态势（一）世界一次能源消费量不断增加（二）世界能源消费呈现不同的增长模式（三）世界能源消费结构趋向优质化，但地区差异仍然很大（四）世界能源资源仍比较丰富，但能源贸易及运输压力增大二、国内外产品的比较优势 第六章 能源所属行业前十强省市比较分析第一节 前十强省市的人均指标比较第二节 前十强省市的经济指标比较一、前十强省市的盈利能力比较二、前十强省市的营运能力比较三、前十强省市的偿债能力比较 第七章 能源所属行业竞争绩效分析第一节 能源所属行业总体效益水平分析第二节 能源所属行业集中度分析第三节 能源所属行业不同所有制企业绩效分析第四节 能源所属行业不同规模企业绩效分析第五节 能源所属行业市场分销体系分析一、销售渠道模式分析二、产品最佳销售渠道选择 第八章 能源行业区域分析第一节 我国能源企业区域分析第二节 山东省能源所属行业发展状况分析一、山东省能源行业产销分析二、山东省能源行业盈利能力分析三、山东省能源行业偿债能力分析四、山东省能源行业营运能力分析第三节 广东省能源所属行业发展状况分析一、广东省能源行业产销分析二、广东省能源行业盈利能力分析三、广东省能源行业偿债能力分析四、广东省能源行业营运能力分析第四节 江苏省能源所属行业发展状况分析一、江苏省能源行业产销分析二、江苏省能源行业盈利能力分析三、江苏省能源行业偿债能力分析四、江苏省能源行业营运能力分析第五节 浙江省能源所属行业发展状况分析一、华北地区能源行业产销分析二、华北地区能源行业盈利能力分析三、浙江省能源行业偿债能力分析四、浙江省能源行业营运能力分析 第九章 我国能源行业投融资分析第一节 我国能源行业企业所有制状况一、传统能源领域：“寡头垄断”的格局二、新能源领域：国企与民企并重第二节 我国能源行业外资进入状况一、外资觊觎中国新能源二、国外厂商垄断风电设备市场七成多的份额第三节 我国能源行业合作与并购一、能源行业的并购相对集中于海外并购二、煤炭仍为政府主导式并购第四节 我国能源行业投资体制分析一、能源企业的投资主体地位大大加强二、企业投资能源项目的管理权限进一步调整、明确三、简化审批程序、精减审核内容、限制受理时间四、规划、环保、土地、资源等影响力提高五、咨询评估打破垄断六、能源项目前期工作风险加大第五节 我国能源行业资本市场融资分析一、发行债券二、企业上市三、能源产业基金开始启动 第十章 能源产业经营策略分析第一节 总体经营策略一、走高效、清洁化的能源利用道路二、依靠技术提高经济效率三、兼并

收购和股权投资迅速崛起第二节 市场竞争策略一、细分市场及产品定位二、价格与促销手段三、销售渠道第三节 行业品牌分析一、煤炭二、石油 第十一章 我国能源行业重点企业分析第一节 中国石油天然气集团公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第二节 中国电力投资集团公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第三节 中国水利水电建设集团公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第四节 中国石油化工股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况第五节 中国海洋石油总公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况 第十二章 我国能源产业消费量预测第一节 我国能源消费总量预测研究思路与方法一、时间序列法二、曲线预测法第二节 2022-2028年能源需求总量时间序列法预测方案第三节 2022-2028年能源需求总量曲线预测法预测方案第四节 2022-2028年能源需求总量预测结果 第十三章 我国能源产业供给预测第一节 我国能源生产总量预测研究思路与方法一、时间序列法二、曲线预测法第二节 2022-2028年能源生产总量时间序列法预测方案第三节 2022-2028年能源生产总量曲线预测法预测方案第四节 2022-2028年能源生产总量预测结果 第十四章 能源相关产业2022-2028年走势分析第一节 上游行业影响分析第二节 下游行业影响分析 第十五章 能源行业成长能力及稳定性分析第一节 能源行业生命周期分析第二节 能源行业增长性与波动性分析第三节 能源行业集中程度分析 第十六章 能源行业投资机会分析()第一节 2022-2028年能源行业主要区域投资机会第二节 2022-2028年能源行业出口市场投资机会第三节 2022-2028年能源行业企业的多元化投资机会 第十七章 能源产业投资风险第一节 能源行业宏观调控风险()第二节 能源行业竞争风险第三节 能源行业供需波动风险第四节 能源行业技术创新风险第五节 能源行业经营管理风险 图表目录：图表 1 2019年煤炭开采和洗选业产值在第二产业中的占比图表 2 2019年石油和天然气开采业产值在第二产业中的占比图表 3 2019年煤炭开采和洗选业产值在国民经济中的占比图表 4 2019年石油和天然气开采业产值在国民经济中的占比图表 5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 图表 6 2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化图表 7 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 图表 8 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表 9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 图表 10 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 图表 11 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 图表 12 2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 图表 13 2019年世界一次能源消费增长情况(百万吨油当量) 图表 14 经合组织国家GDP与能源消费增长情况图表 15 非经合组织国家GDP与能源消费增长情况图表 16 2015-2019年石油探明储量(万亿桶) 图表 17 2015-2019年天然气探明储量情况(万亿立方米) 图表 18 2015-2019年风电产能情况图表 19 2015-2019年钻井数量和原油价格情况图表 20 2015-2019年我国能源消费总量及增长情况图表 21 2015-2019年我国能源消费总量及增长对比图表 22 2015-2019年我国原油产量及增长情况图表 23 2015-2019年我国原油产量及增长对比图表

24 2015-2019年我国天然气产量及增长情况图表 25 2015-2019年我国天然气产量及增长对比图表  
26 2015-2019年我国原煤产量及增长情况图表 27 2015-2019年我国原煤产量及增长对比图表 28  
2015-2019年全球石油消费增长情况（百万桶/天）图表 29 2015-2019年全球石油消费情况（百  
万桶/天）图表 30 2015-2019年炼油剩余产能增长情况（年度同比，百万桶/天）更多图表见正  
文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267019.html>