

2022-2028年中国培训行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国培训行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培训就是培养+训练，通过培养加训练使受训者掌握某种技能的方式。国内培训主要以技能培训为主，侧重于行为之前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让受训者通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

培训是给有经验或无经验的受训者传授其完成某种行为必需的思维认知、基本知识和技能的过程。基于认知心理学理论可知，职场正确认知（内部心理过程的输出）的传递效果才是决定培训效果好坏的根本。

简单理解，培训约等于教学。即对某项技能的教学服务。如一些专业的培训班。也可以理解为培训即提供教学。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国培训行业前景展望与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了培训行业市场发展环境、培训整体运行态势等，接着分析了培训行业市场运行的现状，然后介绍了培训市场竞争格局。随后，报告对培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 培训行业相关概述

1.1 培训基本介绍

1.1.1 培训定义

1.1.2 培训分类

1.1.3 培训主体

1.2 培训市场建立分析

1.2.1 市场建立理论根据

1.2.2 培训市场概念界定

1.2.3 培训市场本质分析

1.2.4 培训市场形成条件

第二章 2015-2019年中国培训行业发展环境分析

2.1 经济发展环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策发展环境

2.2.1 教育行业发展纲要

2.2.2 行业专项治理政策

2.2.3 职业技能培训制度

2.2.4 区域相关整顿政策

2.3 社会消费环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

2.3.5 居民社会保障

2.4 教育发展及就业压力

2.4.1 社会教育水平分析

2.4.2 教育水平逐步提高

2.4.3 社会就业压力分析

第三章 2015-2019年中国培训行业发展状况分析

3.1 2015-2019年中国培训行业发展状况

3.1.1 行业发展阶段

3.1.2 区域分布格局

3.1.3 主要运营模式

3.1.4 衍生收入模式

3.2 中国培训行业产业化发展分析

- 3.2.1 培训产业化的特征
- 3.2.2 培训产业化的客观因素
- 3.2.3 培训产业化的制约因素
- 3.2.4 培训产业化的突破路径
- 3.3 中国培训机构发展分析
 - 3.3.1 培训机构成本控制类型
 - 3.3.2 培训机构成本控制问题
 - 3.3.3 培训机构成本控制对策
 - 3.3.4 培训机构发展面临难题
 - 3.3.5 培训机构发展提升路径

第四章 2015-2019年中国教育培训市场分析

- 4.1 2015-2019年中国教育培训市场发展状况
 - 4.1.1 行业价值分析
 - 4.1.2 行业发展历程
 - 4.1.3 市场发展现状
 - 4.1.4 市场发展规模
 - 4.1.5 市场营销模式
- 4.2 2015-2019年中国K12课外辅导培训市场分析
 - 4.2.1 市场规模分析
 - 4.2.2 市场消费特征
 - 4.2.3 市场竞争状况
 - 4.2.4 商业模式分析
 - 4.2.5 未来发展前景
- 4.3 2015-2019年中国在线教育培训行业发展分析
 - 4.3.1 市场发展规模
 - 4.3.2 用户规模分析
 - 4.3.3 主要商业模式
 - 4.3.4 主要盈利模式
 - 4.3.5 市场投资前景
 - 4.3.6 市场发展趋势
- 4.4 中国教育培训其他热点市场分析

- 4.4.1 艺术教育培训
- 4.4.2 少儿舞蹈培训
- 4.4.3 围棋教育培训
- 4.4.4 机器人教育培训
- 4.5 中国教育培训市场用户分析
 - 4.5.1 样本基本情况
 - 4.5.2 用户基本特征
 - 4.5.3 用户人生经历
 - 4.5.4 用户地域分布
 - 4.5.5 用户收入情况
 - 4.5.6 用户画像对比
- 4.6 中国教育培训行业存在问题分析
 - 4.6.1 行业发展不平衡
 - 4.6.2 市场不规范现象
 - 4.6.3 行业监管仍不足
 - 4.6.4 行业信誉度问题
 - 4.6.5 无正确品牌定位
 - 4.6.6 扩张使质量下降
- 4.7 中国教育培训行业发展对策建议
 - 4.7.1 市场发展道路
 - 4.7.2 行业营销策略
 - 4.7.3 加强监管力度
 - 4.7.4 市场竞争策略
 - 4.7.5 市场开发策略
- 4.8 中国教育培训市场未来发展趋势
 - 4.8.1 教育培训行业产品趋势
 - 4.8.2 教育培训行业网络营销趋势
 - 4.8.3 教育培训行业运营趋势

第五章 2015-2019年中国职业技能培训市场发展状况

- 5.1 2015-2019年中国职业技能培训市场现状
 - 5.1.1 行业相关概述

- 5.1.2 行业市场规模
- 5.1.3 市场发展特点
- 5.1.4 市场需求分析
- 5.1.5 资本运行状况
- 5.2 2015-2019年IT培训市场发展分析
 - 5.2.1 市场发展需求
 - 5.2.2 市场发展规模
 - 5.2.3 市场格局分析
 - 5.2.4 企业区域分布
 - 5.2.5 市场融资规模
 - 5.2.6 发展案例分析
- 5.3 2015-2019年职业体育服务培训市场
 - 5.3.1 职业技能鉴定
 - 5.3.2 体育培训兴起
 - 5.3.3 市场发展潜力
 - 5.3.4 市场发展机遇
- 5.4 2015-2019年中国管理技能培训市场
 - 5.4.1 市场发展概况
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 发展案例解析
- 5.5 2015-2019年中国营销培训市场分析
 - 5.5.1 市场发展概况
 - 5.5.2 市场规模分析
 - 5.5.3 代表企业案例
- 5.6 2015-2019年中国旅游培训市场分析
 - 5.6.1 基本类型分析
 - 5.6.2 行业基本情况
 - 5.6.3 从业人员培训情况
 - 5.6.4 行业发展方向
- 5.7 中国职业培训机构运行发展分析
 - 5.7.1 我国职业培训机构的类型
 - 5.7.2 我国职业培训机构的特点

- 5.7.3 职业培训机构的运行机制
- 5.7.4 职业培训机构运行的保障
- 5.8 中国职业技能培训市场未来发展趋势
- 5.8.1 市场总体走向
- 5.8.2 企业发展态势

第六章 2015-2019年中国资格认证培训市场发展分析

- 6.1 2015-2019年中国会计培训市场分析
 - 6.1.1 市场需求分析
 - 6.1.2 市场现状分析
 - 6.1.3 市场参与主体
 - 6.1.4 市场发展潜力
 - 6.1.5 培训模式创新
 - 6.1.6 发展存在问题
 - 6.1.7 市场发展策略
 - 6.1.8 培训改革思路
- 6.2 2015-2019年中国机动车驾驶培训市场分析
 - 6.2.1 行业发展历程
 - 6.2.2 行业政策动态
 - 6.2.3 行业发展规模
 - 6.2.4 市场需求分析
 - 6.2.5 影响因素分析
- 6.3 2015-2019年中国教师资格培训市场分析
 - 6.3.1 市场发展规模
 - 6.3.2 在线教师培训
 - 6.3.3 市场竞争格局

第七章 2015-2019年中国人才招录考试培训市场分析

- 7.1 2015-2019年中国公务员考试培训市场
 - 7.1.1 市场发展背景
 - 7.1.2 市场发展规模
 - 7.1.3 市场竞争格局

- 7.1.4 市场发展潜力
- 7.2 2015-2019年中国建设工程培训市场
 - 7.2.1 市场集中程度
 - 7.2.2 培训市场特点
 - 7.2.3 发展案例分析
- 7.3 2015-2019年中国司法培训市场
 - 7.3.1 市场规模分析
 - 7.3.2 培训市场特点
 - 7.3.3 企业发展案例
- 7.4 2015-2019年中国医药卫生培训市场
 - 7.4.1 市场需求分析
 - 7.4.2 培训市场特点
 - 7.4.3 企业发展案例

第八章 2015-2019年中国创业辅导培训市场发展分析

- 8.1 创业辅导培训相关概述
 - 8.1.1 创业辅导培训服务定义
 - 8.1.2 创业辅导培训服务对比
 - 8.1.3 创业辅导培训服务地位
 - 8.1.4 创业辅导培训产业链条
- 8.2 2015-2019年中国创业服务市场概况
 - 8.2.1 创业服务发展背景
 - 8.2.2 创业投资市场规模
 - 8.2.3 创业服务市场范围
 - 8.2.4 创业服务模式更迭
 - 8.2.5 创业服务发展周期
- 8.3 2015-2019年中国创业辅导培训市场现状
 - 8.3.1 市场发展背景
 - 8.3.2 行业发展历程
 - 8.3.3 行业融资情况
 - 8.3.4 商业模式分析
 - 8.3.5 市场发展痛点

8.3.6 发展优势分析

8.4 中国创业辅导培训市场未来发展趋势

8.4.1 市场发展空间

8.4.2 市场布局重点

8.4.3 模式创新趋势

8.4.4 闭环生态发展

8.4.5 国际化发展展望

第九章 2015-2019年中国语言培训市场分析

9.1 语言培训市场发展综述

9.1.1 行业基本介绍

9.1.2 市场结构剖析

9.1.3 市场行为分析

9.1.4 市场绩效分析

9.1.5 行业问题及对策

9.2 2015-2019年成人在线语言培训市场

9.2.1 研究对象界定与范围

9.2.2 成人在线语言培训发展特点

9.2.3 成人在线语言培训发展驱动

9.2.4 成人在线语言培训市场规模

9.2.5 成人在线语言培训用户规模

9.2.6 成人在线语言培训投融资情况

9.3 2015-2019年英语培训市场分析

9.3.1 市场发展现状

9.3.2 市场发展特点

9.3.3 中小城市市场分析

9.3.4 行业存在的问题

9.3.5 行业发展对策

9.3.6 行业发展趋势分析

9.4 2015-2019年小语种培训市场分析

9.4.1 市场发展现状

9.4.2 行业发展不足

- 9.4.3 市场发展机遇
- 9.4.4 市场发展潜力
- 9.4.5 市场投资前景
- 9.5 中国语言培训市场发展案例分析
- 9.5.1 EF英孚教育集团
- 9.5.2 韦博国际英语

第十章 2015-2019年中国企业培训市场解析

- 10.1 企业培训市场发展状况分析
 - 10.1.1 市场相关概述
 - 10.1.2 企业培训方法
 - 10.1.3 企业培训核心主题
 - 10.1.4 在职培训机制探析
 - 10.1.5 企业培训需求分析
 - 10.1.6 企业培训市场现状
- 10.2 2015-2019年企业管理培训市场总体状况
 - 10.2.1 行业发展历程
 - 10.2.2 行业生命周期
 - 10.2.3 行业监管情况
 - 10.2.4 行业发展特征
 - 10.2.5 市场发展规模
 - 10.2.6 市场竞争格局
- 10.3 企业培训市场发展问题及对策建议
 - 10.3.1 行业存在的问题
 - 10.3.2 发展面临的挑战
 - 10.3.3 行业发展策略分析
- 10.4 企业培训市场发展前景分析
 - 10.4.1 市场前景展望
 - 10.4.2 市场发展方向
 - 10.4.3 市场发展趋势
 - 10.4.4 高端市场趋势

第十一章 2015-2019年中国培训行业品牌定位及营销分析

11.1 中国培训机构营销分析

11.1.1 产品及流程

11.1.2 资费及政策

11.1.3 渠道及关系

11.1.4 品牌的延伸

11.1.5 支持策略

11.2 中国培训行业客户关系营销分析

11.2.1 客户关系营销优越性

11.2.2 客户关系营销存在问题

11.2.3 客户关系营销策略分析

11.3 中国培训机构品牌定位分析

11.3.1 品牌定位综述

11.3.2 品牌定位问题

11.3.3 品牌定位思路

11.3.4 品牌定位原则

11.3.5 品牌定位路径

第十二章 培训业重点企业运营状况分析

12.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况分析

12.2 好未来教育集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况分析

12.3 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 中国高科集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.5 正保远程教育集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况分析

12.6 达内教育集团

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业经营状况分析

第十三章 2022-2028年中国培训行业投资分析及未来前景趋势预测（）

13.1 中国培训行业投资分析

13.1.1 资本市场表现

13.1.2 投资领域分布

13.1.3 热点投资领域

13.1.4 投资潜力及风险规避

13.2 中国培训行业前景趋势

13.2.1 行业整体发展趋势

13.2.2 培训模式未来革新方向

13.2.3 培训行业发展前景展望

13.3 2022-2028年中国培训行业预测分析

13.3.1 行业发展因素分析

13.3.2 教育培训市场规模预测

13.3.3 职业技能培训市场规模预测（）

图表目录

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2019年规模以上工业生产主要数据

图表 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246039.html>