

# 2022-2028年中国会计培训 行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国会计培训行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年度全国会计专业技术资格考试报考人数再创历史新高，达到604.9万人，比2018年增长11.1%。2019年，初级资格报考人数达到了439万人，同比增长8.8%，中级会计职称考试报名人数高达160万人，增长18.2%；高级会计师考试报名人数达到5.9万人，增长6.7%。2013-2019年我国会计考试报名人数资料来源：财政部、中企顾问网整理

《2022-2028年中国会计培训行业分析与投资潜力分析报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了会计培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国会计培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国会计培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国培训行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

2013年我国教育培训行业市场规模10226亿元，到2019年增长到了23142亿元，近几年国内教育培训行业市场规模情况如下图所示：2013-2019年中国教育培训行业市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 2015-2019年中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2015-2019年中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2015-2019年中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业混乱现象研究

二、国内培训行业面临的危机

三、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2022-2028年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业发展思路

二、培训业的规范与提高

第二章 2015-2019年中国会计培训行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi指数分析

三、居民收入水平

第二节 2015-2019年中国会计培训行业发展的政治环境分析

一、会计准则

二、行业相关法律法规分析

第三节 2015-2019年中国会计培训行业发展的社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

第四节 2015-2019年中国会计培训行业发展的技术环境分析

一、信息技术的发展对会计信息的处理能力以及会计信息的质量要求大大提高

二、在信息技术环境下，会计人员的素质、角色、工作重点和工作价值将发生巨大的变革

第三章 2015-2019年中国会计培训行业发展状况分析

第一节 2015-2019年中国会计培训行业现状综述

一、新会计准则的实施带来培训市场新变化

二、aca培训加快我国会计人才与国际接轨

三、高级会计人才培训市场竞争激烈

第二节 2015-2019年中国会计培训细分产业分析

## 一、会计考前培训行业市场态势分析

受报考人数迅速增加，会计资格考试的综合出考率也保持在较为稳定的水平，会计资格考试的参培率也保持较为稳定的增长态势，虽然线上教育发展在一定程度上降低了初级资格考试培训费用，但行业的市场规模依然保持高速增长，2018年我国会计培训行业的考前培训市场规模达到了133.6亿元，较2017年同比增长62.9%，2019年达到了146.0亿元，增长9.3%。

。2013-2019年中国会计考前培训市场规模资料来源：中企顾问网整理

## 二、会计在线培训行业市场运行状况分析

## 三、会计实务培训行业市场发展状态分析

## 第三节 2015-2019年中国会计培训产业发展存在问题分析

## 第四章 2015-2019年中国会计培训运行新格局透析

### 第一节 2015-2019年中国会计培训市场需求分析

#### 一、会计培训广受女性群体欢迎

#### 二、中国急需大量精英会计人才

#### 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力

#### 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

### 第二节 2015-2019年中国会计培训市场动态分析

#### 一、中外合作培训国际化高级会计人才

#### 二、注会新考试制度改变会计培训市场格局

#### 三、会计人员培训市场详解

#### 四、注会考试培训待规范

### 第三节 2015-2019年中国会计电算化培训分析

#### 一、会计电算化培训的重要意义

#### 二、会计电算化培训常见问题

#### 三、会计电算化培训发展策略

#### 四、会计电算化培训发展的建议

### 第四节 2015-2019年中国会计培训行业存在的问题及对策

#### 一、会计教育培训的质量分析

#### 二、会计专业培训质量提升途径

#### 三、会计人员教育培训改革思路

#### 四、美国会计教育培训经验借鉴

## 第五章 2015-2019年中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

### 第一节 2015-2019年中国会计培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2015-2019年中国会计培训市场消费者群体类型分析

#### 一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者

#### 二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者

#### 三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者

#### 四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者

### 第三节 2015-2019年中国会计培训市场消费者课程需求及价格接受程度分析

### 第四节 2015-2019年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素分析

## 第六章 2015-2019年中国会计培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国会计培训行业竞争现状分析

#### 一、中国会计培训主体培训机构竞争分析

#### 二、会计培训行业集中度

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国会计培训行业市场竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、服务竞争分析

#### 三、师资竞争分析

### 第三节 2015-2019年中国会计培训企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 尚德机构

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及师资力量分析

#### 三、业务范围与教学内容分析

#### 四、市场策略与发展战略分析

### 第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 财考网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 首信中财

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

第八节 华夏大地

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

## 第八章 2022-2028年中国会计培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

### 第二节 2022-2028年中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

### 第三节 2022-2028年中国会计培训市场竞争状况预测分析

## 第九章 2022-2028年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析（ ）

### 第一节 2022-2028年中国会计培训行业市场投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国会计培训行业市场投资机会分析

- 一、会计培训投资潜力分析
- 二、会计培训投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国会计培训行业市场投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、其他风险分析

### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291708.html>