

2022-2028年中国中小型企业 大学行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中小型企业大学行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中小型企业大学行业发展态势与行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中小型企业大学行业市场发展环境、中小型企业大学整体运行态势等，接着分析了中小型企业大学行业市场运行的现状，然后介绍了中小型企业大学市场竞争格局。随后，报告对中小型企业大学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小型企业大学行业发展趋势与投资预测。您若想对中小型企业大学产业有个系统的了解或者想投资中小型企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国企业大学发展背景综述

1.1 企业大学界定及功能

1.1.1 企业大学界定

- (1) 企业大学与传统大学比较
- (2) 企业大学与传统企业培训部门比较
- (3) 本报告定义范围说明

1.1.2 企业大学功能

1.2 企业大学必要性和可行性分析

1.2.1 企业大学创建必要性分析

1.2.2 企业大学创建可行性分析

- (1) 企业大学与公司规模之间的关系
- (2) 企业大学与公司所属行业的关联
- (3) 企业发展阶段与创建大学的关系
- (4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.3 企业大学的投资与回报

1.3.1 企业大学的投资

1.3.2 企业大学的回报

1.3.3 企业大学投资与回报评估

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

(1) 文献综述法

(2) 定量分析法

(3) 定性分析法

(4) 实证分析

第二章 中国企业大学发展环境分析

2.1 企业大学政策环境分析

2.1.1 企业大学主要政策

(1) 国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)

(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)

2.1.2 政策环境对产业发展影响

2.2 企业大学经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济运行态势

2.2.2 国内宏观经济运行态势

(1) 国内GDP增长分析

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业增加值分析

2.3 企业大学社会环境分析

2.3.1 中国企业特征分析

2.3.2 中国企业转型分析

2.3.3 中国人才环境分析

第三章 中国企业大学发展现状及趋势分析

3.1 中国企业大学发展现状分析

3.1.1 中国企业大学培训发展历程

3.1.2 中国企业大学特征

3.1.3 中国企业大学规模

(1) 中国企业数量

(2) 中国企业大学数量

(3) “世界500强”中国企业数量

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

3.1.4 中国企业大学发展面临的问题

3.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

3.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

3.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(1) GE中国培训发展中心

1) GE中国培训发展中心总体架构

2) GE中国培训发展中心市场化分析

3) GE中国培训发展中心培训组织架构

4) GE中国培训发展中心项目管理结构

5) GE中国培训发展中心品牌课程调研

(2) 爱立信中国学院

1) 爱立信中国学院职能架构

2) 爱立信中国学院课程开发

3) 爱立信中国学院课程体系

4) 爱立信中国学院讲师资源

5) 爱立信中国学院培训支持

6) 爱立信中国学院战略合作

(3) IBM中国渠道大学

(4) 摩托罗拉中国区大学

3.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理

(2) 跨国公司本土化战略

1) 采购营销本土化

2) 人力资源本土化

3) 研发设计本土化

4) 文化观念本土化

(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策

3.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

3.3.1 CLO组织气候和职务环境分析

3.3.2 CLO职责和工作内容分析

3.3.3 CLO胜任力和职业发展分析

3.3.4 CLO面临的问题分析

3.3.5 CLO发展前景展望

3.4 中国企业大学发展趋势分析

第四章 中小型企业创建企业大学可行性分析

4.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

4.1.1 人力资源壁垒

4.1.2 知识资源壁垒

4.1.3 资金壁垒

4.2 企业大学新模式——校企合作

4.2.1 校企合作资源优势

4.2.2 校企合作十大案例研究

- (1) IBM联合多所高校
- (2) 新兴铸管集团联合清华大学
- (3) 西门子公司联合华东理工大学
- (4) 微软亚洲研究院联合北京大学
- (5) 中央电视台联合中国传媒大学
- (6) 德州仪器公司联合电子科技大学
- (7) 长安汽车有限公司联合重庆大学
- (8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院
- (9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学
- (10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

4.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

4.3.1 虚拟企业大学界定

4.3.2 虚拟企业大学特征

4.3.3 虚拟企业大学方案设计

- (1) 课程体系
- (2) E-learning系统
- (3) 传输技术
- (4) 企业大学实践案例

第五章 企业大学知识管理与转移专项研究

5.1 知识管理概述

5.1.1 知识管理内涵

5.1.2 企业大学知识管理目标

5.2 企业大学知识管理供需分析

5.2.1 企业大学知识管理需求分析

5.2.2 企业大学知识管理来源分析

5.3 企业大学知识管理体系规划

5.3.1 企业大学知识界定

5.3.2 企业大学知识层次划分

5.3.3 企业大学知识管理体系结构

5.4 企业大学知识转移研究

5.4.1 企业大学知识转移模式

5.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

5.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1 企业大学与传统大学的区别

图表2 企业大学与传统大学的联系

图表3 培训部门与企业大学的区别

图表4 企业大学的功能

图表5 国家人才发展主要指标（单位 万人，人年/万人，%）

图表6 中国国内生产总值及其增长速度（单位 亿元，%）

图表7 中国固定资产投资（不含农户）增速（单位 %）

图表8 中国固定资产投资资金来源增速（单位 %）

图表9 中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位 %）

图表10 我国固定资产投资情况及预测（单位 亿元，%）

图表11 中国全部工业增加值及增长速度（单位 亿元，%）

图表12 主要工业产品产量及其增长速度

图表13 中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位 亿元，%）

图表14 中国建筑业增加值及增长速度（单位 亿元，%）

图表15 中国建材与房地产企业跻身“中国企业500强”数量情况（单位 家）

图表16 全国城镇新增就业人数（单位 万人）

图表17 中国企业法人单位数量（单位 万个）

图表18 “世界500强”中国（大陆+香港）企业数量（单位 家）

图表19 GE中国培训发展中心架构

图表20 GE中国区培训组织架构

图表21 GE培训项目管理结构

图表22 GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段

图表23 爱立信中国学院职能结构图

图表24 企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型

图表25 多角化经营的跨国公司价值体系

图表26 企业大学职能式组织结构图

图表27 企业培训机构与人才状况统计（单位 %）

图表28 培训费用与员工工资总额比例分析（单位 %）

图表29 由企业大学与高等教育机构联合提供的学位项目的实例

图表30 清华远程企业学堂教育培训课程项目

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283454.html>