

2022-2028年中国丙烯酸酯 结构胶行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以丙烯酸下游来看，丙烯酸酯占比达60%，SAP占比达到20%，这是最重要的两个应用。以丙烯酸酯下游来看，涂料占比达36%，胶粘剂达到31%，纺织占比达11%。从表观消费量来看，国内自从丙烯酸大规模投产后能实现自给自足，2017年达到202万吨，近5年的消费增速为8.7%。SAP高增速会拉动其需求增长，但受房地产纺织行业会一定程度拖累其增速。预计2018-2020年丙烯酸需求增速为6%、5.6%、5.6%，丙烯酸酯需求增速为4.9%、4.2%、4.2%。

丙烯酸下游应用分布 丙烯酸酯下游应用

丙烯酸酯结构胶应用于钢、铁、铅、钛、ABS、PVC、尼龙、聚碳酸酯、有机玻璃、聚胺脂、水泥、陶瓷、木材等同种或异种材料之间的粘接；广泛应用于汽车、摩托车、化工、机械、树脂工艺品、圣诞礼品、塑胶玩具、陶瓷艺品、家私、铁、不锈钢、木材的粘接，也可用于人造石材等的粘接。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶行业市场发展态势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国丙烯酸酯结构胶行业市场发展环境、丙烯酸酯结构胶整体运行态势等，接着分析了中国丙烯酸酯结构胶行业市场运行的现状，然后介绍了丙烯酸酯结构胶市场竞争格局。随后，报告对丙烯酸酯结构胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙烯酸酯结构胶行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烯酸酯结构胶产业有个系统的了解或者想投资中国丙烯酸酯结构胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 丙烯酸酯结构胶行业发展综述

1.1 丙烯酸酯结构胶行业定义及分类

1.1.1 行业定义 丙烯酸及酯表观消费量稳定增长。丙烯酸是C3产业链的中间产品，可发生交联反应生成高吸水树脂(Super Absorbent Polymer，SAP)，主要应用于纸尿裤、卫生巾等。也可以自身聚合用作洗涤助剂和水处理剂，改善洗涤剂的泡沫及漂洗性能，处理水中有害物质等。另一方面，它可以与多种醇类反应生成丙烯酸酯，包括甲酯、乙酯、丁酯及异辛酯等，再通过聚合后广泛应用于涂料、胶粘剂、纺织等行业中。

性能参数	品名	参数	品名	参数
A剂颜色	半透明	A剂比重(25 /4)	1.05	B剂颜色
半透明	B剂比重(25 /4)	1.05	A胶粘度	3300CPS
B胶粘度	3800CPS	配比(重量比)	1	1(A：B)
常温下可使用时间(分钟)	3~5分钟	初步固化时间(分钟)	3~5分钟	完全固化时间(H)
24	固含量	100%	衔接强力(kgf/cm2)	最少160

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 丙烯酸酯结构胶行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 丙烯酸酯结构胶行业在产业链中的地位

1.2.3 丙烯酸酯结构胶行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 丙烯酸酯结构胶行业生命周期

1.3 最近3-5年中国丙烯酸酯结构胶所属行业行业经济指标

分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 丙烯酸酯结构胶行业运行环境（PEST）分析2.1 丙烯酸酯结构胶行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 丙烯酸酯结构胶行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 丙烯酸酯结构胶行业社会环境分析2.3.1 丙烯酸酯结构胶产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 丙烯酸酯结构胶产业发展对社会发展的影响2.4 丙烯酸酯结构胶行业技术环境分析2.4.1 丙烯酸酯结构胶技术分析2.4.2 丙烯酸酯结构胶技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国丙烯酸酯结构胶所属行业运行分析3.1 我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展分析3.1.1 我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展阶段3.1.2 我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展总体概况3.1.3 我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展特点分析3.2 2015-2019年丙烯酸酯结构胶所属行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国丙烯酸酯结构胶所属行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 丙烯酸酯结构胶细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 丙烯酸酯结构胶产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年丙烯酸酯结构胶价格走势3.5.2 影响丙烯酸酯结构胶价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2022-2028年丙烯酸酯结构胶产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要丙烯酸酯结构胶企业价位及价格 第四章 我国丙烯酸酯结构胶所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶所属行业运营情况分析4.2.1 我国丙烯酸酯结构胶所属行业营收分析4.2.2 我国丙烯酸酯结构胶所属行业成本分析4.2.3 我国丙烯酸酯结构胶所属行业利润分析4.3 2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶所属行业财务指标总体分析4.3.1 我国丙烯酸酯结构胶所属行业盈利能力分析4.3.2 我国丙烯酸酯结构胶所属行业偿债能力分析4.3.3 我国丙烯酸酯结构胶所属行业营运能力分析4.3.4 我国丙烯酸酯结构胶所属行业发展能力分析 第五章 我国丙烯酸酯结构胶行业供需形势分析5.1 丙烯酸酯结构胶行业供给分析5.1.1 2015-2019年丙烯酸酯结构胶行业供给分析5.1.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业供给变化趋势5.1.3 丙烯酸酯结构胶行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国丙烯酸酯结构胶行业需求情况5.2.1 丙烯酸酯结构胶行业需求市场5.2.2 丙烯酸酯结构胶行业客户结构5.2.3 丙烯酸酯结构胶行业需求的地区差异5.3 丙烯酸酯结构胶市场应用及需求预测5.3.1 丙烯酸酯结构胶应用市场总体需求分析（1）丙烯酸酯结构胶应用市场需求特征（2）丙烯酸酯结构胶应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业领域需求量预测（1）2022-2028年丙烯酸酯结构胶行

业领域需求产品/服务功能预测 (2) 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业丙烯酸酯结构胶产品/服务需求分析预测 第六章 丙烯酸酯结构胶行业产业结构分析6.1 丙烯酸酯结构胶产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析 (所有制结构) 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国丙烯酸酯结构胶行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 丙烯酸酯结构胶产业结构调整方向分析 第七章 我国丙烯酸酯结构胶行业产业链分析7.1 丙烯酸酯结构胶行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 丙烯酸酯结构胶上游行业分析7.2.1 丙烯酸酯结构胶产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对丙烯酸酯结构胶行业的影响7.3 丙烯酸酯结构胶下游行业分析7.3.1 丙烯酸酯结构胶下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对丙烯酸酯结构胶行业的影响 第八章 我国丙烯酸酯结构胶行业渠道分析及策略8.1 丙烯酸酯结构胶行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对丙烯酸酯结构胶行业的影响8.1.3 主要丙烯酸酯结构胶企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 丙烯酸酯结构胶行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 丙烯酸酯结构胶行业营销策略分析8.3.1 中国丙烯酸酯结构胶营销概况8.3.2 丙烯酸酯结构胶营销策略探讨8.3.3 丙烯酸酯结构胶营销发展趋势 第九章 我国丙烯酸酯结构胶行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 丙烯酸酯结构胶行业竞争结构分析 (1) 现有企业间竞争 (2) 潜在进入者分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 供应商议价能力 (5) 客户议价能力 (6) 竞争结构特点总结9.1.2 丙烯酸酯结构胶行业企业间竞争格局分析9.1.3 丙烯酸酯结构胶行业集中度分析9.1.4 丙烯酸酯结构胶行业SWOT分析9.2 中国丙烯酸酯结构胶行业竞争格局综述9.2.1 丙烯酸酯结构胶行业竞争概况 (1) 中国丙烯酸酯结构胶行业竞争格局 (2) 丙烯酸酯结构胶行业未来竞争格局和特点 (3) 丙烯酸酯结构胶市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国丙烯酸酯结构胶行业竞争力分析 (1) 我国丙烯酸酯结构胶行业竞争力剖析 (2) 我国丙烯酸酯结构胶企业市场竞争的优势 (3) 国内丙烯酸酯结构胶企业竞争能力提升途径9.2.3 丙烯酸酯结构胶市场竞争策略分析 第十章 丙烯酸酯结构胶行业领先企业经营形势分析10.1 杭州得力科技股份有限公司10.1.1 企业发展简况分析10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营优劣势分析10.2 深圳市慧烁机电有限公司10.2.1 企业发展简况分析10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业经营优劣势分析10.3 3M中国有限公司10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 烟台泰盛精化科技有限公司10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分

析10.5 三棵树涂料股份有限公司10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析 第十一章 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业投资前景11.1 2022-2028年丙烯酸酯结构胶市场发展前景11.1.1 2022-2028年丙烯酸酯结构胶市场发展潜力11.1.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年丙烯酸酯结构胶细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业发展趋势11.2.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶市场规模预测11.2.3 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国丙烯酸酯结构胶供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业投资机会与风险12.1 丙烯酸酯结构胶行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 丙烯酸酯结构胶行业投资战略研究13.1 丙烯酸酯结构胶行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国丙烯酸酯结构胶品牌的战略思考13.2.1 丙烯酸酯结构胶品牌的重要性13.2.2 丙烯酸酯结构胶实施品牌战略的意义13.2.3 丙烯酸酯结构胶企业品牌的现状分析13.2.4 我国丙烯酸酯结构胶企业的品牌战略13.2.5 丙烯酸酯结构胶品牌战略管理的策略13.3 丙烯酸酯结构胶经营策略分析13.3.1 丙烯酸酯结构胶市场细分策略13.3.2 丙烯酸酯结构胶市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 丙烯酸酯结构胶新产品差异化战略13.4 丙烯酸酯结构胶行业投资战略研究13.4.1 2019年丙烯酸酯结构胶行业投资战略13.4.2 2022-2028年丙烯酸酯结构胶行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 丙烯酸酯结构胶行业研究结论14.2 丙烯酸酯结构胶行业投资价值评估14.3 丙烯酸酯结构胶行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议 () 14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：丙烯酸酯结构胶行业生命周期图表2：丙烯酸酯结构胶行业产业链结构图表3：2015-2019年全球丙烯酸酯结构胶行业市场规模图表4：2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶行业市场规模图表5：2015-2019年丙烯酸酯结构胶行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国丙烯酸酯结构胶市场占全球份额比较图表7：2015-2019年丙烯酸酯结构胶行业工业总产值图表8：2015-2019年

丙烯酸酯结构胶行业销售收入图表9：2015-2019年丙烯酸酯结构胶行业利润总额图表10
：2015-2019年丙烯酸酯结构胶行业资产总计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262901.html>