

2022-2028年中国婴童服饰 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婴童服饰市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国童装市场规模为1450亿元，预计在2021年将超过1756亿元。目前我国人均童装消费金额远低于英美国等发达国家，因此中国童装市场发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婴童服饰市场深度分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了婴童服饰相关概念及发展环境，接着分析了中国婴童服饰规模及消费需求，然后对中国婴童服饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴童服饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴童服饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球婴童服饰市场运行态势分析

第一节 2019年全球服装纺织行业运行综述

一、全球纺织行业结构调整

二、全球运动品牌婴童服饰透析

三、成装品牌竞相进入婴童服饰市场

第二节 2019年世界主要国家婴童服饰运行分析

一、韩国休闲服饰及儿童服装市场分析

二、美国婴童服饰市场概况分析

三、俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛

四、法国制定儿童服装新尺码标准

五、日本服装品牌推出延伸战略进军婴童服饰市场

第三节 2022-2028年世界婴童服饰产业发展前景预测分析

第二章 2019年中国服装产业运行形势透析

第一节 2019年中国纺织行业运行综述

一、中国纺织行业特点分析

二、国内纺织企业经营状况

三、中国纺织工业发展外部环境

四、中国纺织工业发展策略

第二节 2019年中国纺织服装行业发展

一、中国纺织服装行业集中度

二、中国纺织服装业盈利水平

三、中国纺织服装行业前景

第三节 2019年中国纺织服装经济运行分析

一、2019年中国服装行业效益情况

二、2019年中国服装行业投资情况

三、2019年中国服装行业销售情况

第三章 2019年中国婴童服饰产业运行透析

第一节 2019年中国婴童服饰业运行总况

一、婴童服饰发展成为服装业新的增长点

二、国内婴童服饰业优化布局已现雏形

三、中国婴童服饰产业结构及产业链分析

第二节 2019年中国婴童服饰市场运行动态分析

一、卡通猫婴童服饰受到国外客户的青睐

二、婴童服饰品牌加盟三大误区及五大策略分析

第三节 2019年中国婴童服饰产业优化布局分析

一、物流发展推动婴童服饰产业共进

二、婴童服饰业变革中求发展

三、外国品牌加入是我国婴童服饰业发展的催化剂

四、儿童家纺市场缺口依然存在

第四节 2019年中国婴童服饰业发展中存在的问题

一、制约中国婴童服饰产业发展的八大因素

二、样式无差异制约婴童服饰行业发展

三、婴童服饰产业基地发展存在的问题

第四章 2019年中国婴童服饰市场运行动态分析

第一节 2019年中国婴童服饰市场运行综述

一、婴童服饰消费的特征

二、中国婴童服饰市场开始步入调整周期

三、中国婴童服饰市场规模及容量分析

第二节 2019年中国婴童服饰市场需求分析

二、女婴童服饰市场需求比男童市场大

三、2019年中国婴童服饰细分需求同比分析

1、婴儿装市场需求

2、幼儿装市场需求

3、小婴童服饰市场需求

4、中婴童服饰市场需求

5、大婴童服饰市场需求

第三节 2019年中国婴童服饰市场消费分析

一、影响婴童服饰消费的八大因素

二、中国婴童服饰市场消费水平多层次

三、中国婴童服饰消费呈现六大趋势

四、婴童服饰个性化消费来临及应对策略

第四节 2019年中国婴童服饰市场存在的问题

一、婴童服饰市场发展面临的五大难题

二、中国婴童服饰市场发展需突破的瓶颈

三、制约中国婴童服饰市场发展的因素

四、中国婴童服饰市场不景气的内外因

第五节 2019年中国婴童服饰市场的发展对策

一、婴童服饰成功开创蓝海大市场的策略

二、贸易战下婴童服饰企业的发展策略

三、婴童服饰企业的低成本传播战略

四、婴童服饰企业从批发向品牌转型的建议

第五章 2019年中国婴童服饰品牌市场运行分析

第一节 2019年中国婴童服饰市场品牌现状分析

一、婴童服饰行业洗牌分析

二、特色婴童服饰品牌分析

三、婴童服饰产业品牌升级分析

四、制约婴童服饰品牌培育和发展的因素

第二节 2019年中国婴童服饰市场品牌营销分析

一、婴童服饰市场进入品牌经营的新时期

二、婴童服饰品牌销售情况分析

三、婴童服饰品牌的文化营销分析

第三节 2019年中国婴童服饰企业品牌细分市场定位分析

一、年龄层细分市场

二、个性定位细分市场

三、功能定位细分市场

第六章 2015-2019年中国婴童服饰制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国婴童服饰制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国婴童服饰制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国婴童服饰制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国婴童服饰制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国婴童服饰制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国婴童服饰产量统计分析

第一节 2015-2019年全国婴童服饰产量分析

第二节 2019年全国及主要省份婴童服饰产量分析

第三节 2019年婴童服饰产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国婴童服饰进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

一、2015-2019年中国婴儿服装及衣着附件进口数据分析

二、2015-2019年中国婴儿服装及衣着附件出口数据分析

三、2015-2019年中国婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

一、2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数据分析

二、2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数据分析

三、2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国婴童服饰区域市场运行动态分析

第一节 北京婴童服饰市场分析

一、北京婴童服饰销售概况

二、北京市场品牌婴童服饰产品现状

三、春节北京婴童服饰市场大婴童服饰销售火爆

四、北京婴童服饰市场发展预测

第二节 广东省婴童服饰市场分析

一、广东省婴童服饰产业潜力分析

二、广东婴童服饰业发展瓶颈分析

三、深圳婴童服饰品牌市场解析

四、2019年深圳婴童服饰品牌分析

第三节 浙江省婴童服饰市场分析

一、浙江婴童服饰品牌化运作分析

二、2019年浙江婴童服饰品牌发展分析

三、浙江婴童服饰新一轮品牌升级分析

四、杭州婴童服饰市场投资分析

第四节 山东省婴童服饰市场发展分析

- 一、山东省婴童服饰市场发展前景
- 二、山东省婴童服饰市场存在的问题
- 三、山东省婴童服饰市场消费者需求特点
- 四、山东省婴童服饰市场的发展建议

第五节 江苏婴童服饰市场

- 一、2019年江苏服装行业发展
- 二、江苏婴童服饰生产情况
- 三、江苏婴童服饰市场分析
- 四、江苏婴童服饰消费者需求特点
- 五、江苏婴童服饰销售促销方式

第十章 2019年中国婴童服饰行业相关产业运行分析

第一节 2019年中国纺织品行业运行分析

- 一、纺织品行业生产情况
- 二、纺织品行业经营情况
- 三、纺织品市场价格情况

第二节 2019年中国棉花行业发展分析

- 一、2019年国内棉花价格
- 二、2019年中国棉花进口情况
- 三、2019年度中国棉花产销存预测
- 四、2019年度全球棉花库存消费预测

第三节 2019年中国面料市场发展分析

- 一、中国面料产业集群分析
- 二、2019年中国面料经营数据分析
- 三、中国面料市场需求分析
- 四、新型面料市场前景分析

第十一章 2019年中国婴童服饰产业基地竞争力分析

第一节 石狮婴童服饰基地分析

- 一、石狮婴童服饰行业经营状况

- 二、石狮婴童服饰企业难中求进
- 三、石狮婴童服饰海外中高端市场策略
- 四、石狮婴童服饰行业品牌升级

第二节 织里婴童服饰基地分析

- 一、2019年织里婴童服饰市场规模
- 二、2019年织里婴童服饰市场策略
- 三、2019年织里婴童服饰销售情况
- 四、织里中低端婴童服饰市场分析
- 五、织里婴童服饰市场发展前景
- 六、织里中国婴童服饰城开工

第三节 佛山婴童服饰基地分析

- 一、佛山婴童服饰行业优势
- 二、佛山婴童服饰运营新格局
- 三、佛山婴童服饰整体发展战略

第十二章 2019年中国婴童服饰行业新透局透析

第一节 2019年中国婴童服饰行业竞争现状分析

- 一、高新技术竞争
- 二、高端婴童服饰品牌市场竞争
- 三、婴童服饰销售渠道竞争
- 四、跨国企业参与婴童服饰市场竞争分析
- 五、高端婴童服饰品牌市场竞争

第二节 2019年中国铁路客车业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国婴童服饰恶性竞争原因分析

第四节 2019年中国婴童服饰行业竞争策略分析

第五节 2022-2028年中国婴童服饰行业竞争趋势分析

第十三章 中国婴童服饰市场知名品牌运行动态分析

第一节 米奇妙

- 一、品牌价值

二、销售状况分析

三、营销策略

第二节 派克兰帝

一、基本情况

二、婴童服饰品牌

三、“派克兰帝”成中国婴童服饰色彩研发基地

第三节 红黄蓝

一、基本情况

二、营销策略

三、经营状况

第四节 力果

一、基本情况

二、经营策略

三、品牌定位

第五节 巴拉巴拉

一、基本情况

二、品牌发展

三、发展前景

第六节 今童王

一、基本情况

二、品牌战略

第七节 博士蛙

一、基本情况

二、品牌战略

第八节 雅多

一、基本情况

二、主要产品

三、品牌策略

第九节 玛米玛卡

一、品牌介绍

二、品牌分析

三、品牌动态

第十节 笑咪咪

- 一、基本情况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运营状况分析

第十一节 其他企业

- 一、T100
- 二、娃哈哈
- 三、安奈儿
- 四、小猪班纳
- 五、樱桃小丸子
- 六、久久
- 七、叮当猫
- 八、四季青
- 九、巴布豆
- 十、加菲猫

第十四章 中国婴童服饰行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2022-2028年中国婴童服饰市场前景预测与趋势展望

第一节 2022-2028年中国婴童服饰行业发展趋势

一、婴童服饰行业消费趋势

二、婴童服饰行业品牌趋势

三、婴童服饰行业营销趋势

第二节 2022-2028年中国婴童服饰市场发展趋势分析

一、舒适性婴童服饰

二、休闲婴童服饰

三、时装化婴童服饰

四、个性化婴童服饰

五、功能性婴童服饰

六、生态婴童服饰

第三节 2022-2028年中国婴童服饰流行趋势分

一、婴童服饰流行趋势

二、婴童服饰色彩趋势

第四节 2022-2028年中国婴童服饰市场预测分析

一、2019年全球婴童服饰市场预测

二、2022-2028年中国婴童服饰产量预测分析

三、2022-2028年中国婴童服饰市场需求预测

四、2022-2028年中国婴童服饰进出口贸易预测分析

第十六章 2022-2028年中国婴童服饰投资战略分析（）

第一节 2019年中国婴童服饰投资环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、婴童服饰行业投资政策解读

三、婴童服饰市场社会环境分析

第二节 2019年中国婴童服饰投资概况

一、婴童服饰市场的投资特性

二、江苏常熟建成国内最大婴童服饰交易市场

三、德国婴童服饰品牌强势进军中国市场

四、绍兴汤浦建设婴童服饰品牌产业园

五、婴童服饰连锁投资成为未来主流趋势

第三节 2022-2028年中国婴童服饰投资机会分析

一、中国婴儿装、婴童服饰市场充满商机

二、全球婴童服饰市场增长空间广阔

三、中国婴童服饰市场迎来空前机遇

四、国内婴童服饰市场暗藏断层商机

第四节 2022-2028年中国婴童服饰投资风险预警

一、婴童服饰企业的内部风险

二、品牌效应给婴童服饰企业带来的风险

三、婴童服饰行业盈利能力有待提高

第五节 2022-2028年中国婴童服饰投资建议分析

一、婴童服饰行业投资建议

二、浅析婴童服饰品牌特许经营的风险规避对策

三、婴童服饰企业应合理安排内外销比重

四、婴童服饰投资应注重渠道建设

图表目录：

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国婴童服饰制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国婴童服饰制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国婴童服饰制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国婴童服饰制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国婴童服饰制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284535.html>