

2022-2028年中国儿童用药 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童用药市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童用药是指适合儿童特殊体质及需求设计的一类药品，尤其指专门在医院儿科使用的药品。儿童药品对于药品剂量、安全性、口味等都有特殊的需求，如通常使用剂量更小、利用矫味剂来改善药品入口的苦味等。

我国儿科“缺医少药”问题十分严重。在召开的全国工商联医药业商会二届三次理事会上，为鼓励儿童用药的研发、生产和使用，国家发改委将研究调整儿童用药的价格管理方式。此外，国家还将加大财政支持力度，优先考虑将儿童专用药品纳入国家重大新药创制计划，提升儿童药品产业自主创新能力。

目前儿科最主要的几类治疗药物包括：抗感染药、呼吸系统疾病用药、消化系统疾病用药、维生素等营养药、解热镇痛药和神经系统用药，一般将其按化学药、中成药、生物制药

（主要是疫苗）来划分。儿科用药产品分类 中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童用药市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国儿童用药行业市场发展环境、儿童用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童用药市场竞争格局。随后，报告对儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿科用药概述

第一节儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节儿科用药的原则

一、选择合理药物

- 二、选择合适剂量
- 三、选择给药途径
- 四、选择合适剂型
- 五、严密观察反应

第二章儿科用药行业概论

第一节儿科用药概论

- 一、儿科覆盖群体
- 二、儿科生理特征
- 三、儿科用药企业

第二节临床儿科用药特点

- 一、儿科用药的特殊性
- 二、儿科用药不良反应
- 三、不同发育阶段用药特点

第三节儿童用药按年龄给药原则

- 一、1岁前给药原则
- 二、1-6岁给药原则
- 三、6-12岁给药原则
- 四、12岁以上给药原则

第三章2019年中国儿科用药安全问题探讨

第一节儿科用药安全问题

- 一、重视儿童用药刻不容缓
- 二、儿童安全用药的警戒线
- 三、儿童药物替代弊端分析
- 四、儿童用药安全问题对策

第二节对我国儿童用药安全问题的思考

- 一、儿童生理特点与不良反应
- 二、儿童用药现状及存在问题
- 三、临床用药现状及存在问题
- 四、儿童安全用药建议及对策

第三节OTC儿童感冒药安全应用调查研究

- 一、研究概述
- 二、OTC儿童感冒药
- 三、调查对象与方法
- 四、调查结果
- 五、研究讨论

第四章2015-2019年中国医药所属产业运行态势分析

第一节2015-2019年中国医药行业发展分析

- 一、制药行业经济运行指标
- 二、我国医药产业发展特点
- 三、近几年我国药品进出口分析
- 四、我国医药产业发展趋势预测

第二节2015-2019年中国化学药行业发展分析

- 一、我国原料药行业运行总结
- 二、2015-2019年中国化学原料药产量分析
- 三、中国化学原料药出口形势
- 四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节2019年中国中药行业发展分析

- 一、2019年中成药产量分析
- 二、近几年我国中药行业出口分析
- 三、植物提取物市场发展分析
- 四、中药提取物市场动态分析

第五章2015-2019年中国儿科用药所属行业市场运行态势分析

第一节儿科用药基础阐述

第二节2015-2019年全球儿科用药运行概况

- 一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步
- 二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析
- 三、全球新剂型的开发进展

第三节2015-2019年国外儿科用药市场分析

第四节2015-2019年国内儿科用药市场分析

- 一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节2015-2019年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章2015-2019年中国儿科用药所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节2015-2019年中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节2015-2019年中国儿童用药市场发展现状及思考

儿童药品主要是集中在抗生素类、感冒类、镇痛解热类、清热类以及维生素类。前十大常规用药销售市场份额已经超过75%。也正因为如此，儿童用药在零售市场占比较多，品牌与营销方式对药品品种的销售额起绝对影响。儿童药品额占比情况

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章2015-2019年中国儿科用药所属行业市场深度剖析

第一节2015-2019年中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节2015-2019年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第八章2015-2019年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节2015-2019年中国儿童用药的特点分析

- 一、抗感染用药占据主导地位
- 二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小
- 三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节2015-2019年中国儿童用药存在的问题分析

- 一、儿童用药不能满足临床需要
- 二、缺少安全资料和用药量参考
- 三、儿童药物滥用严重问题分析

第三节2015-2019年中国儿童用药问题的几点建议

- 一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型
- 二、提倡正确、合理应用抗菌药物
- 三、建立儿童用药再评价系统
- 四、推进儿童用药临床试验
- 五、不断提高医务人员素质

第九章2015-2019年中国儿科医药细分市场分析

第一节儿科抗感染用药

- 一、中国儿科抗感染用药市场概况
- 二、中国儿科抗感染用药档次提高
- 三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节儿科呼吸系统用药

- 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况
- 二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场
- 三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节儿科消化系统用药

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节儿科维生素类用药

第五节儿科解热镇痛药

第六节儿科神经系统用药

第十章2015-2019年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节2015-2019年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节2015-2019年中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

第三节2015-2019年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势

四、三九医药竞争优势

五、仁和药业竞争优势

六、武汉健民竞争优势

七、哈药集团竞争优势

第十一章国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节美国强生集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

第二节美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十二章2015-2019年中国儿科用药市场运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

第二节2015-2019年中国儿科用药政策法规环境分析

第三节2015-2019年儿科用药社会发展环境分析

第四节2015-2019年中国医药卫生体制改革及影响分析

第十三章2022-2028年中国儿童用药行业发展前景及投资分析

第一节2022-2028年中国儿童用药业前景预测分析

一、2022-2028年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2022-2028年儿科感冒药的市场前景

四、2022-2028年儿科止咳用药市场前景

第二节2022-2028年中国儿童用药行业投资机会分析

第三节2022-2028年中国儿童用药行业投资风险分析

一、2022-2028年儿童用药行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年儿童用药行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年儿童用药行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年儿童用药行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年儿童用药同业竞争风险及控制策略

第四节投资建议

图表目录：

图表1儿科常见疾病

图表2儿科所有疾病

图表3在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(

图表42015-2019年中国医药制造行业经济指标分析

图表52015-2019年我国国内生产总值

图表62015-2019年我国GDP同比增长速度

图表72019年主要工业产品产量及其增长速度

图表82019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表92015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表102019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表112019年城镇固定资产投资增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241995.html>