

2022-2028年中国儿童安全 座椅市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童安全座椅市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童安全座椅市场深度评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等，接着分析了儿童安全座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童安全座椅概述

第一节概述

一、界定

二、分类

第二节发展历史

一、历程概况

二、发展阶段

第二章2016-2020年世界儿童安全座椅行业发展现状分析

第一节2016-2020年世界儿童安全座椅发展概况

一、世界儿童安全座椅市场供需分析

二、世界儿童安全座椅主要产品价格分析

第二节2016-2020年世界主要国家儿童安全座椅行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2016-2020年世界儿童安全座椅行业发展趋势分析

一、多功能座椅

二、整体式增高座椅

三、全适龄安全座椅

第三章2016-2020年中国儿童安全座椅行业发展环境分析

第一节2016-2020年中国经济环境分析

一、全球经济形势分析

二、中国经济运行现状

三、宏观经济走势分析

第二节2016-2020年中国儿童安全座椅行业发展政策环境分析

一、行业政策概况

二、重点行业标准

第三节2016-2020年中国儿童安全座椅行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章2016-2020年中国儿童安全座椅行业运行形势分析

第一节2016-2020年中国儿童安全座椅行业概况

一、儿童安全座椅发展现状

二、儿童安全座椅行业特点

三、中国儿童安全座椅生产技术分析

第二节2016-2020年中国儿童安全座椅存在的问题

一、消费者存在认识误区

二、行业标准和法律缺位

三、市场发展混乱

四、宣传推广不力

第三节市场营销存在问题分析

一、目标群体没有针对性

二、市场定位同质化

三、国内市场拓展存在难度

第五章2016-2020年中国儿童安全座椅行业市场动态分析

第一节2016-2020年中国儿童安全座椅生产分析

一、2016-2020年中国儿童安全座椅产能统计分析

二、2016-2020年中国儿童安全座椅产量统计分析

第二节2016-2020年中国儿童安全座椅市场规模分析

一、中国儿童安全座椅所属行业产销存分析

二、中国儿童安全座椅行业市场消费统计及需求分析

三、中国儿童安全座椅区域市场规模分析

第三节2016-2020年中国儿童安全座椅所属行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第四节儿童安全座椅产品的品牌市场调查

一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查

二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查

三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查

四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道

五、儿童安全座椅使用状况调查

六、客户的消费理念调研

第六章2016-2020年中国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国儿童安全座椅市场竞争现状

一、市场竞争格局

二、企业技术发展受限

三、技术法规研究现状

第二节SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、竞争战略选择

第三节市场细分、目标市场的选择战略

一、产品市场细分

二、目标市场的选择和定位

第四节2022-2028年中国儿童安全座椅市场营销战略分析

- 一、市场竞争策略
- 二、产品策略
- 三、价格策略
- 四、促销策略
- 五、客户关系管理策略

第七章国内儿童安全座椅行业优势企业分析

第一节好孩子国际控股集团

- 一、公司概况
- 二、品牌发展历程
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析

第二节隆成集团（控股）有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌发展历程
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析

第三节星辉互动娱乐股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌发展历程
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析

第四节麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌发展历程
- 三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、偿债能力分析

第五节江苏百佳斯特汽车制品有限公司

一、公司概况

二、品牌发展历程

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、偿债能力分析

第八章2016-2020年中国儿童安全座椅相关产业链运行走势分析

第一节2016-2020年中国儿童安全座椅上游市场分析

一、中国儿童安全座椅上游产量及分布

二、中国儿童安全座椅上游价格走势分析

第二节2016-2020年中国儿童安全座椅上游深加工市场分析

一、儿童安全座椅上游深加工产能及影响分析

二、儿童安全座椅上游深加工技术要求

三、儿童安全座椅上游加工业的发展对策

四、儿童安全座椅上游市场的发展前景

五、儿童安全座椅上游面临的问题

第三节2016-2020年中国人口消费特征分析

第九章2022-2028年中国儿童安全座椅行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国儿童安全座椅行业发展预测分析

一、未来儿童安全座椅发展分析

二、未来儿童安全座椅行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”发展趋势及预测

第二节2022-2028年中国儿童安全座椅行业市场前景分析

一、国内儿童安全座椅的前景预测

二、儿童安全座椅租赁市场发展潜力分析

第十章2022-2028年中国儿童安全座椅行业投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年儿童安全座椅行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节2022-2028年中国儿童安全座椅行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料压力风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、外汇汇率变动风险（）

部分图表目录：

图表1 儿童安全座椅按照儿童年龄和体重分类

图表2 0-15月婴儿用安全座椅

图表3 新生儿到4岁安全座椅

图表4 1-4岁儿童安全座椅

图表5 1-12岁儿童安全座椅

图表6 3-12岁儿童安全座椅

图表7 反向式安全座椅

图表8 正向式儿童安全座椅

图表9 增高垫

图表10 2020年世界儿童安全座椅品牌排名

图表11 世界儿童安全座椅品牌市场份额图

图表12 中国儿童安全座椅品牌市场份额图

图表13 世界主要安全座椅品牌价格

图表14 中国大陆地区进口儿童安全座椅销售的召回产品信息

图表15 国外儿童安全座椅强制法规

图表16 欧洲其他安全认证

图表17 2016-2020年七国集团GDP增长率

图表18 2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表19 2020年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表20 2020年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表21 2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表22 2016-2020年规模以上工业增加值增速（同比）

图表23 2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表24 2016-2020年房地产开发投资增速（累计同比）

图表25 2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表26 2016-2020年规模以上工业增加值增速（同比）

图表27 2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表28 2016-2020年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表29 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317523.html>