

2022-2028年中国儿童感冒 药市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童感冒药市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童感冒是一种常见疾病，一般在受到感染后1~3天便会出现鼻塞、喷嚏、流鼻涕、咽部不适、轻咳、发热等，热度高低不一，重者畏寒、高热、头疼、胃口不佳、全身乏力等。

与儿童患病率相对应，我国儿童用药市场以呼吸系统用药和消化系统用药为主。《2016年儿童用药安全调查报告》数据显示，我国儿童用药市场中，呼吸系统用药、消化系统用药、抗感染用药和营养补充剂的市场份额分别为39.2%、20.5%、17.6%和15.8%，呼吸系统用药市场占比远高于其他治疗领域用药。

蒲地蓝是清热解毒类中成药，其以蒲公英为主药，辅以苦地丁、板蓝根、黄芩等4味中药配伍组合而成，具有抗炎、抗菌、抗病毒的功效，从而达到清热解毒、抗炎消肿的作用，临床上主要用于咽炎、疖肿、扁桃体炎、腮腺炎等。

国家药监局数据显示，蒲地蓝有片剂、胶囊剂、口服液三种剂型，其中片剂批文数量多达29个，胶囊剂批文数量为2个，而蒲地蓝消炎口服液为济川药业独家剂型。与片剂和胶囊剂相比，蒲地蓝消炎口服液具有易于携带、使用方便、吸收效果好等特点，尤其是对于儿童患者而言，口服液的依从度优势更加明显。

公司公告，近年来，济川药业蒲地蓝消炎口服液的销量与销售额持续高速增长。2018年蒲地蓝消炎口服液的销售额达到31.95亿元，同比增长28.77%，2011-2018年复合增速高达29.58%；2019年销量达到1.67亿盒，同比增长32.13%，2011-2019年复合增速高达31.33%。2011-2018年济川药业蒲地蓝消炎口服液销售额

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童感冒药市场深度评估与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国儿童感冒药行业市场发展环境、儿童感冒药整体运行态势等，接着分析了中国儿童感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童感冒药市场竞争格局。随后，报告对儿童感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童感冒药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国儿童感冒药所属行业发展环境

第一节儿童感冒药行业及属性分析

一、儿童感冒药行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、儿童感冒药行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节儿童感冒药行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、儿童感冒药产业发展规划

三、儿童感冒药行业标准政策

四、儿童感冒药市场应用政策

五、财政税收政策

第四节社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节儿童感冒药投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章中国儿童感冒药所属行业供给与需求情况分析

第一节2015-2019年中国儿童感冒药行业总体规模

第二节中国儿童感冒药所属行业盈利情况分析

第三节中国儿童感冒药所属行业供给概况

一、2015-2019年中国儿童感冒药供给情况分析

二、2019年中国儿童感冒药行业供给特点分析

三、2022-2028年中国儿童感冒药行业供给预测

第四节中国儿童感冒药所属行业需求概况

一、2015-2019年中国儿童感冒药行业需求情况分析呼吸系统疾病用药占儿童药品比例情况

大类 亚类 市场份额 呼吸系统疾病 儿童感冒用药 11.30% 儿童解热镇痛类 8.70%

儿童止咳化痰类 4.40% 儿童清火类 6.50%

重点城市样本医院儿童感冒药销售情况

二、2019年中国儿童感冒药行业市场需求特点分析

三、2022-2028年中国儿童感冒药市场需求预测

第五节儿童感冒药产业供需平衡状况分析

第三章2015-2019年中国儿童感冒药所属行业重点地区调研分析

一、中国儿童感冒药行业重点区域市场结构调研

二、华南地区儿童感冒药市场调研分析

三、西南地区儿童感冒药市场调研分析

四、东北地区儿童感冒药市场调研分析

五、西北地区儿童感冒药市场调研分析

六、华中地区儿童感冒药市场调研分析

第四章中国儿童感冒药所属行业进出口情况分析预测

第一节2015-2019年中国儿童感冒药所属行业进出口情况分析

一、2015-2019年中国儿童感冒药行业进口分析

二、2015-2019年中国儿童感冒药行业出口分析

第二节2022-2028年中国儿童感冒药所属行业进出口情况预测

一、2022-2028年中国儿童感冒药行业进口预测分析

二、2022-2028年中国儿童感冒药行业出口预测分析

第三节影响儿童感冒药所属行业进出口变化的主要原因分析

第五章儿童感冒药行业上、下游市场分析

第一节儿童感冒药行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节儿童感冒药行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第六章儿童感冒药行业重点企业发展调研

第一节上海强生制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节江西铜鼓仁和制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节太阳石（唐山）药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节三九医药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节远达药业集团哈尔滨中药六厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节浙江万联药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节北京同仁堂科技发展股份公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节拜耳医药保健有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章儿童感冒药行业企业经营策略研究分析

第一节儿童感冒药企业多样化经营策略分析

一、儿童感冒药企业多样化经营情况

二、现行儿童感冒药行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节大型儿童感冒药企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节对中小儿童感冒药企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第八章儿童感冒药行业发展前景与市场趋势分析

第一节我国儿童感冒药行业前景与机遇分析

一、我国儿童感冒药行业发展前景

二、我国儿童感冒药发展机遇分析

三、2019年儿童感冒药的发展机遇分析

四、欧债危机对儿童感冒药行业的影响分析

第二节2022-2028年中国儿童感冒药市场趋势分析

一、儿童感冒药市场趋势总结

二、儿童感冒药发展趋势分析

三、儿童感冒药市场发展空间

四、儿童感冒药产业政策趋向

五、儿童感冒药技术革新趋势

六、儿童感冒药价格走势分析

七、国际环境对儿童感冒药行业的影响

第九章儿童感冒药行业投资效益及风险分析

第一节儿童感冒药行业投资效益分析

一、2019年儿童感冒药行业投资状况分析

二、2019年儿童感冒药行业投资效益分析

三、2019年儿童感冒药行业投资趋势预测

四、2019年儿童感冒药行业的投资方向

五、2019年儿童感冒药行业投资的建议

第二节2022-2028年儿童感冒药行业投资风险及控制策略分析

一、儿童感冒药市场风险及控制策略

二、儿童感冒药行业政策风险及控制策略

三、儿童感冒药经营风险及控制策略

四、儿童感冒药同业竞争风险及控制策略

五、儿童感冒药行业其他风险及控制策略

第十章儿童感冒药市场预测及项目投资建议（）

第一节中国儿童感冒药行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节儿童感冒药行业外销与内销优势分析

第三节2022-2028年中国儿童感冒药行业市场规模及增长趋势

第四节2022-2028年中国儿童感冒药行业投资规模预测

第五节2022-2028年儿童感冒药行业市场盈利预测

第六节儿童感冒药行业项目投资建议

一、儿童感冒药技术应用注意事项

二、儿童感冒药项目投资注意事项

三、儿童感冒药生产开发注意事项（）

四、儿童感冒药销售注意事项

图表目录：

图表2015-2019年中国儿童感冒药市场规模及增长情况

图表2015-2019年中国儿童感冒药产值及增长情况

图表2015-2019年中国儿童感冒药销售收入及增长情况

图表2015-2019年中国儿童感冒药行业产销情况分析

图表2015-2019年中国儿童感冒药行业销售毛利率及增长情况

图表2015-2019年中国儿童感冒药行业利润总额及增长情况

图表2022-2028年中国儿童感冒药行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242006.html>