

2022-2028年中国家庭农场 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家庭农场市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭农场，一个起源于欧美的舶来名词；在中国，它类似于种养大户的升级版。通常定义为：以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家庭农场市场深度分析与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了家庭农场行业市场发展环境、家庭农场整体运行态势等，接着分析了家庭农场行业市场运行的现状，然后介绍了家庭农场市场竞争格局。随后，报告对家庭农场做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭农场行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭农场产业有个系统的了解或者想投资家庭农场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭农场相关概述

1.1 农业生产的发展历程

1.1.1 原始农业阶段

1.1.2 传统农业阶段

1.1.3 现代农业阶段

1.2 家庭农场介绍

1.2.1 家庭农场定义

1.2.2 家庭农场特征

1.2.3 家庭农场分类

第二章 2016-2020年国际家庭农场发展分析及经验借鉴

2.1 全球家庭农场发展概述

2.1.1 全球粮食产量

2.1.2 家庭农场数量

2.1.3 发展行动举措

2.1.4 区域发展状况

2.2 美国家庭农场发展状况

2.2.1 家庭农场发展历程

2.2.2 家庭农场认定规则

2.2.3 家庭农场组织形式

2.2.4 家庭农场发展优势

2.2.5 家庭农场发展现状

2.2.6 家庭农场经营模式

2.2.7 家庭农场发展举措

2.2.8 对中国发展的启示

2.3 日本家庭农场发展状况

2.3.1 家庭农场发展动因

2.3.2 家庭农场发展特征

2.3.3 家庭农场经营模式

2.3.4 家庭农场发展举措

2.3.5 对中国发展的启示

2.4 德国家庭农场发展状况

2.4.1 家庭农场经营规模

2.4.2 家庭农场绿色耕作

2.4.3 家庭农场经营模式

2.4.4 家庭农场发展举措

2.4.5 对中国发展的启示

2.5 澳大利亚家庭农场发展状况

2.5.1 家庭农场定位

2.5.2 农业生产总值

2.5.3 制度基本特征

2.5.4 对中国的启示

2.6 其他主要国家家庭农场发展状况

2.6.1 荷兰

2.6.2 丹麦

2.6.3 加拿大

第三章 2016-2020年中国家庭农场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济状况

3.1.2 国内经济状况

3.1.3 农产品对外贸易

3.1.4 居民收入水平

3.1.5 居民消费水平

3.2 社会环境

3.2.1 人口规模分析

3.2.2 城镇化发展进程

3.2.3 耕地面积现状

3.2.4 重视粮食安全

3.2.5 农村环境整治

3.3 技术环境

3.3.1 信息技术应用

3.3.2 物联网的应用

3.3.3 生物技术应用

3.3.4 农业机械技术

第四章 2016-2020年中国家庭农场发展政策分析

4.1 新型农业经营主体发展培育政策

4.1.1 加快完善政策体系

4.1.2 支持新型主体培育

4.1.3 经营服务主体发展规划

4.2 中国家庭农场高质量发展工程

4.2.1 完善家庭农场名录管理制度

4.2.2 加大家庭农场示范创建力度

4.2.3 强化家庭农场指导服务扶持

4.2.4 鼓励组建家庭农场协会或联盟

4.3 中国家庭农场培育计划指导意见

4.3.1 培育计划总体要求

4.3.2 完善登记管理制度

4.3.3 强化示范创建引领

- 4.3.4 建立健全政策支持
- 4.3.5 健全实施保障措施
- 4.4 其他相关利好政策分析
 - 4.4.1 中央一号文件政策支持
 - 4.4.2 小农户与现代农业衔接政策
 - 4.4.3 重点强农惠农政策

第五章 2016-2020年中国新型农业经营主体建设发展状况

- 5.1 中国新型农业经营主体发展状况
 - 5.1.1 农业经营主体发展沿革
 - 5.1.2 新型农业经营主体分类
 - 5.1.3 新型农业经营主体规模
 - 5.1.4 发展存在的短板及原因
 - 5.1.5 主体发展及培育措施
 - 5.1.6 发展面临的市场机遇
- 5.2 中国农业产业化国家重点龙头企业发展状况
 - 5.2.1 企业认定规则
 - 5.2.2 发展数量规模
 - 5.2.3 典型企业概况
- 5.3 中国农民专业合作社建设发展实践
 - 5.3.1 农民专业合作社界定
 - 5.3.2 农民专业合作社建设规范
 - 5.3.3 农民专业合作社建设规模
 - 5.3.4 农村专业合作社发展质量
- 5.4 农业社会化服务组织发展分析
 - 5.4.1 主体发展数量规模
 - 5.4.2 主体多元融合发展
 - 5.4.3 推动主体规范发展
 - 5.4.4 创新提升工程开展
 - 5.4.5 未来建设发展目标

第六章 2016-2020年中国家庭农场发展综合分析

6.1 中国家庭农场建设发展综述

6.1.1 家庭农场认定标准

6.1.2 家庭农场发展原则

6.1.3 家庭农场发展规模

6.1.4 农场多元化发展格局

6.1.5 家庭农场发展意义

6.2 中国休闲旅游型家庭农场发展分析

6.2.1 休闲旅游型家庭农场定义

6.2.2 农场经营模式分析

6.2.3 休闲农业旅游市场规模

6.2.4 农场建设发展价值

6.2.5 发展面临的问题

6.2.6 农场经营发展建议

6.3 中国产品型家庭农场建设发展状况

6.3.1 中国粮食生产规模

6.3.2 蔬菜水果市场状况

6.3.3 养殖业市场发展规模

6.3.4 畜禽养殖生产短板

6.3.5 产品质量安全保障

6.4 中国种养结合型生态型家庭农场发展分析

6.4.1 种养结合模式介绍

6.4.2 农场典型经营模式

6.4.3 主体建设发展意义

6.4.4 未来发展趋势分析

6.5 中国家庭农场发展面临的问题

6.5.1 土地流转存在问题

6.5.2 农业服务存在不足

6.5.3 金融服务不到位

6.5.4 科学技术应用率偏低

6.5.5 经营者综合素质偏低

6.6 推进中国家庭农场发展的对策

6.6.1 完善和规范土地流转

- 6.6.2 加强农业社会化服务
- 6.6.3 健全农业农村金融体系
- 6.6.4 注重农业科技研发应用
- 6.6.5 重视经营者培养和人才储备
- 6.6.6 提高家庭农场生产力水平

第七章 中国家庭农场产业链延伸发展分析

- 7.1 家庭农场产业链概况
 - 7.1.1 家庭农场产业链构成
 - 7.1.2 家庭农场产业链延伸模式
 - 7.1.3 家庭农场产业链延伸机理
- 7.2 家庭农场产业链延伸的主要模式及其运营机制
 - 7.2.1 “家庭农场+农民专业合作社+网络营销”模式
 - 7.2.2 “家庭农场+农民专业合作社+连锁超市”模式
 - 7.2.3 “家庭农场+农民专业合作社+农业产业化龙头企业”模式
 - 7.2.4 “种养型家庭农场+农民专业合作社+农业产销企业”模式
- 7.3 互联网平台主导型家庭农场产业链延伸模式分析
 - 7.3.1 互联网平台主导型家庭农场产业链定义
 - 7.3.2 互联网平台主导型家庭农场产业链构成
 - 7.3.3 互联网平台主导型家庭农场产业链优势

第八章 2016-2020年中国家庭农场重点地区发展情况

- 8.1 浙江省
 - 8.1.1 家庭农场数量规模
 - 8.1.2 家庭农场联合发展
 - 8.1.3 主体高质量发展举措
 - 8.1.4 家庭农场发展政策支撑
- 8.2 四川省
 - 8.2.1 家庭农场培育对象
 - 8.2.2 家庭农场建设标准
 - 8.2.3 专项资金补贴发放
 - 8.2.4 家庭农场培育目标

8.3 上海市

8.3.1 家庭农场发展历程

8.3.2 主体发展政策支撑

8.3.3 发展专项资金补贴

8.3.4 机农一体化发展模式

8.3.5 松江区特色家庭农场

8.3.6 郊区家庭农场发展分析

8.3.7 家庭农场发展效益

8.4 江苏省

8.4.1 新型农业经营主体特征

8.4.2 家庭农场经营规模

8.4.3 家庭农场创新发展

8.4.4 家庭农场建设重点

8.4.5 省级示范性农场标准

8.5 其他地区

8.5.1 湖南省

8.5.2 安徽省

8.5.3 山东省

8.5.4 甘肃省

第九章 2016-2020年中国家庭农场发展典型案例分析

9.1 全国家庭农场典型案例推介

9.1.1 案例推介背景

9.1.2 案例共性特点

9.1.3 具体案例名单

9.2 全国家庭农场典型案例分析——种植类

9.2.1 安徽天长市稼农家庭农场

9.2.2 辽宁清原满族自治县明宇家庭农场

9.2.3 山东郯城县农大家庭农场

9.2.4 河北石家庄市藁城区国奇农兴家庭农场

9.2.5 山东济宁市兖州区向阳花家庭农场

9.2.6 青海大通县宝丰家庭农场

- 9.2.7 河南夏邑县王飞家庭农场
- 9.2.8 吉林永吉县张全家庭农场
- 9.3 全国家庭农场典型案例分析报告——养殖类
 - 9.3.1 甘肃天水市麦积区辉旭养殖家庭农场
 - 9.3.2 四川开江县鸿发家庭农场
 - 9.3.3 贵州凯里市玉龙养殖家庭农场
- 9.4 全国家庭农场典型案例分析报告——种养结合类
 - 9.4.1 上海松江区李春风家庭农场
 - 9.4.2 四川宜宾市叙州区稻香坛种养殖家庭农场
 - 9.4.3 重庆涪陵区洪家大院家庭农场
 - 9.4.4 吉林长春市九台区绿野家源家庭农场
 - 9.4.5 广东珠海市斗门区禾菜园家庭农场
 - 9.4.6 湖南浏阳市孔蒲中家庭农场
 - 9.4.7 内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗白海林家庭农牧场
 - 9.4.8 江苏句容市如花家庭农场

第十章 中国家庭农场投资潜力及发展前景分析（）

- 10.1 中国家庭农场主投融资行为分析
 - 10.1.1 项目投资分析
 - 10.1.2 融资模式分析
 - 10.1.3 主体融资困境
 - 10.1.4 融资困境解决对策
- 10.2 中国家庭农场投融资现状分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 农业食品投资规模
 - 10.2.3 细分领域投资布局
- 10.3 中国家庭农场投资风险分析
 - 10.3.1 农产品生产风险
 - 10.3.2 自然灾害风险
 - 10.3.3 作物害虫风险
 - 10.3.4 动物疾病风险
 - 10.3.5 产品市场风险

10.4 中国家庭农场未来发展前景趋势

10.4.1 金融科技助力发展

10.4.2 企业农户合作发展

10.4.3 家庭农场主体趋势

10.4.4 未来发展前景分析

10.4.5 家庭农场发展目标（）

附录：

附录一：关于支持做好新型农业经营主体培育的通知

附录二：新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划

部分图表目录：

图表 种养结合生态农业模式基本流程

图表 家庭农场产业链延伸形成机理示意图

图表 “家庭农场+农民专业合作社+网络营销”模式

图表 “家庭农场+农民专业合作社+连锁超市”模式

图表 “家庭农场+农民专业合作社+农业产业化龙头企业”模式

图表 “种养型家庭农场+农民专业合作社+农业产销企业”模式

图表 互联网平台主导型产业链延伸模式

图表 四川省不同类型家庭农场规模化建设标准

图表 2020年上海市各区新型农业经营主体培育项目奖补资金

图表 2020年上海市新型农业经营主体培育项目奖补资金汇总

图表 第一批全国家庭农场典型案例名单

图表 存货融资先导“贷投传递”模式

图表 预付款融资先导“贷投传递”模式

图表 广义农业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317400.html>