

2022-2028年中国非处方药 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国非处方药市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品（over the counter drug），简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。生物仿制药的生产技术不断进步。未来几年内，有些企业的生物仿制药生产将占其全球生物生产能力的10%或者更多。2016-2022年全球销售额排名前15的处方药与非处方治疗种类

中企顾问网发布的《2022-2028年中国非处方药市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国非处方药行业市场发展环境、非处方药整体运行态势等，接着分析了中国非处方药行业市场运行的现状，然后介绍了非处方药市场竞争格局。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资中国非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国非处方药行业宏观环境分析第一节 非处方药行业定义分析一、行业定义二、行业产品分类第二节 非处方药行业宏观环境分析一、政策环境二、经济环境三、技术环境四、社会环境 第二章 全球非处方药行业现状及发展预测分析 生物仿制药的生产技术不断进步。未来几年内，有些企业的生物仿制药生产将占其全球生物生产能力的10%或者更多。2016-2022年全球销售额排名前15的处方药与非处方治疗销售额总计第一节 全球非处方药行业概述第二节 全球非处方药行业市场格局分析一、全球非处方药贸易动向分析二、全球非处方药生产概况三、国内外非处方药工厂化生产模式及效益第三节 全球非处方药产业主要国家运行形势分析一、美国二、欧洲三、日本第四节 2022-2028年全球非处方药产业市场走势预测分析 第三章 2015-2019年中国非处方药所属行业经济指标分析第一节 2015-2019年非处方药行业发展概述第二节 2015-2019年非处方药所属行业经济运行状况一、非处方药行业企业数量分析二、非处方药行业资产规模分析三、非处方药行业销售收入分析四、非处方药行业利润总额分析第三节 2015-2019年非处方药所属行业成本费用分析一、非处方药行业销售成本分析二、非处方药行业销售费用分析三、非处方药行业管理费用分析四、非处方药行业财务费用分析第四节 2015-2019年非处方药所属行业运营效益分析一、非处方药行业盈利能力分

析二、非处方药行业运营能力分析四、非处方药行业偿债能力分析五、非处方药行业成长能力分析 第四章 中国非处方药行业市场与竞争分析第一节 非处方药行业上下游市场分析一、非处方药行业产业链简介二、上游市场供给分析三、下游市场需求分析第二节 非处方药行业市场供需分析一、非处方药行业生产总量二、非处方药行业市场总量1、市场需求总量2、各产品市场容量及变化三、非处方药行业产品价格分析第三节 非处方药行业竞争力分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、替代品威胁分析四、新进入者威胁分析五、行业竞争现状分析第四节 非处方药行业市场集中度分析一、行业市场集中度分析二、行业主要竞争者分析 第五章 中国非处方药行业传统商业模式分析第一节 非处方药行业原料采购模式第二节 非处方药行业经营模式第三节 非处方药行业盈利模式第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 第六章 中国非处方药行业商业模式构建与实施策略第一节 非处方药行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素1、产品价值模式2、战略模式3、市场模式4、营销模式5、管理模式6、资源整合模式7、资本运作模式8、成本模式9、营收模式三、成功商业模式的特征第二节 非处方药行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求1、转变商业思维2、客户隐性需求3、客户价值主张二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节 非处方药行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标1、高效率2、高品质3、持续创新4、快速客户响应二、企业价值链管理系统建设1、组织结构系统2、企业控制系统三、企业文化建设 第七章 中国非处方药行业商业模式创新转型分析第一节 互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代七大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要素4、平台模式案例二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型（1）产品模式创新型（2）伙伴模式创新型（3）族群模式创新型（4）渠道模式创新型（5）沟通模式创新型（6）客户模式创新型（7）成本模式创新型（8）壁垒模式创新型三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题第三节 互联网背景下非处方药行业商业模式选择一、非处方药行业与互联网思维的结合二、互联网背景下非处方药行业商业模式选择 第八章 2015-2019年中国非处方药所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国非处方药进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国非处方药所属

行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国非处方药所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国非处方药所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章非处方药行业企业经营情况与商业模式分析第一节 哈药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第二节 江中药业股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第三节 华润三九医药股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第四节 云南白药集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第五节 山东东阿阿胶股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第六节 马应龙药业集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望 第十章 2022-2028年中国非处方药行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年非处方药行业发展前景及趋势预测分析第二节 2022-2028年非处方药行业发展前景预测一、2022-2028年非处方药行业生产规模预测二、2022-2028年非处方药行业市场规模预测三、2022-2028年非处方药行业盈利前景预测 第十一章 非处方药行业投资分析与预测第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节 行业投资风险分析一、投资政策风险分析二、投资技术风险分析三、投资供求风险分析四、宏观经济波动风险第三节 投资机会与建议一、行业投资机会分析二、行业主要投资建议第四节 行业发展趋势与预测分析一、发展趋势分析二、发展前景预测（1）生产规模预测（2）市场容量预测（3）销售收入预测 第十二章 2022-2028年中国非处方药行业投融资战略规划分析第一节 非处方药行业关键成功要素分析（一）第二节 非处方药行业投资壁垒分析一、非处方药行业进入壁垒二、非处方药行业退出壁垒第三节 非处方药行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、原料市场风险与规避四、市场竞争风险与规避五、技术风险分析与规避六、下游需求风险与规避第四节 非处方药行业融资渠道与策略一、非处方药行业融资渠道分析二、非处方药行业融资策略分析（一）图表目录：图表 非处方药产业链分析图表 国际非处方药市场规模图表 国际非处方药生命周期图表 中国GDP增长情况图表 中国CPI增长情况图表 中国人口数及其构成图表 中国工业增加值及其增长速度图表 中国城镇居民可支配收入情况图表 2015-2019年中国非处方药市场规模图表 2015-2019年中国非处方药产能图表 2015-2019年我国非处方药供应情况图表 2015-2019年我国非处方药需求情况图表 2022-2028年中国非处方药市场规模预测图表 2022-2028年我国非处方药供应情况预测图表 2022-2028年我国非处方药需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269467.html>