

2022-2028年中国新式茶饮 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新式茶饮行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内茶饮市场数千亿规模但集中度极低，现制、现磨顺应品质升级需求。根据测算，2018年中国饮品市场规模约为2,792亿元，但日新月异的口味、日益增多的竞争者导致行业中缺少大公司，众多门店盈利能力不足。以咖啡为代表，国内现磨咖啡市场预计将于2023年进一步增长至1,579亿元（占咖啡市场总量的87.4%），2018年到2023年复合年增长率为32.3%。瑞幸咖啡以新零售商业模式市场份额日益扩大，但相较星巴克在盈利能力、销售能力方面差距明显。

新式茶饮兼具高周转和高毛利优势，对于新进入者具有较大的吸引力。从星巴克、喜茶和奈雪的单店经营数据对比情况来看，新式茶饮的单店盈利情况不逊于星巴克，且新式茶饮价格与现制咖啡差距缩小，中国新式茶饮市场无疑是一块香饽饽。部分新式茶饮特色对比

品牌主打产品

店均面积（平方米）

客单价（元/人）

单店年营业额（万元）

奈雪の茶

鲜果茶+软欧包

150-300

30-40

1,000-1,300

乐乐茶

茶饮+软包

100-150

20-50

150-190

喜茶

果茶、奶茶

50-150

20-30

1,200-1,500

瑞幸咖啡

咖啡、果汁、小食

20-80

5-15

100-120

星巴克

咖啡、小食

150-250

30-40

500-800

瑞幸长期以来以星巴克为标杆进行竞争宣传，但当前阶段瑞幸的直接对手其实并非星巴克。星巴克等专业咖啡馆核心的价值在于第三空间的定位及社交需求的满足；相较而言瑞幸其实主要满足的是第二层次的情感需求以及一小部分社交需求，避开了与星巴克等传统咖啡品牌的正面竞争，转而培育一个新的咖啡消费分级市场（12~27元+外卖+现磨），目标客户可以总结为：年轻、消费能力中等、咖啡消费习惯不强。实际上，如果是看重环境和品牌溢价的高端消费者，目前来看并非瑞幸的目标客户。瑞幸咖啡与星巴克对比

-

瑞幸

星巴克

主要客群

25岁以下

20-40岁

全国门店数

超3,600家

超2,300家

满足需求层次

生理+情感

生理+情感+社交

零售模式

不接受现金交易、全部通过APP完成

各类支付手段通用

营销模式

线下以分众广告为主、线上广告以微信LBS精准定向为主，擅长裂变营销

以忠诚用户及品牌口碑进行营销，广告投入小

产品定价

21-27元（考虑优惠普遍在10多元）

25-40元

外送团队

顺丰

饿了么蜂鸟 中企顾问网发布的《2022-2028年中国新式茶饮行业前景展望与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国新式茶饮行业市场发展环境、新式茶饮整体运行态势等，接着分析了中国新式茶饮行业市场运行的现状，然后介绍了新式茶饮市场竞争格局。随后，报告对新式茶饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新式茶饮行业发展趋势与投资预测。您若想对新式茶饮产业有个系统的了解或者想投资中国新式茶饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新式茶饮行业相关概述

第一节新式茶饮行业定义及特征

一、新式茶饮行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节新式茶饮行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、新式茶饮行业经营模式影响因素分析

第三节新式茶饮行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节新式茶饮行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节新式茶饮行业研究概述

一、新式茶饮行业研究目的

二、新式茶饮行业研究原则

三、新式茶饮行业研究方法

四、新式茶饮行业研究内容

第六节新式茶饮行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章2019年新式茶饮行业经济及技术环境分析

第一节2019年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节2019年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对新式茶饮行业影响分析

第三节2019年新式茶饮行业社会环境分析

第四节2019年新式茶饮行业技术环境

一、新式茶饮行业专利申请数分析

二、新式茶饮行业专利申请人分析

三、新式茶饮行业热门专利技术分析

第五节新式茶饮行业技术动态

第六节新式茶饮行业发展趋势

第三章全球新式茶饮行业运营态势

第一节全球新式茶饮行业发展概况

一、全球新式茶饮行业运营态势

二、全球新式茶饮行业竞争格局

三、全球新式茶饮行业规模预测

第二节全球主要区域新式茶饮行业发展态势及趋势预测

一、北美新式茶饮行业市场概况及趋势

二、亚太新式茶饮行业市场概况及趋势

三、欧盟新式茶饮行业市场概况及趋势

第四章中国新式茶饮行业经营情况分析

第一节新式茶饮行业发展概况分析

新式饮品在年轻群体中受欢迎程度更高。根据统计调查，新式饮品的主要消费群体为25岁以下年轻人（占比47%），新生代引领新的消费与饮食习惯，新式饮品未来数年仍有增长空间。2017年至2018年间，一线城市每年的新式饮品门店增长率皆位居第一，新一线城市的增长率则从2017年的2.6%爬升至2018年的56%，成长最为明显。新式饮品消费者以年轻群体居多

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节新式茶饮行业生产态势分析

一、2015-2019年中国新式茶饮行业产能统计

二、2015-2019年中国新式茶饮行业产量分析

三、2022-2028年中国新式茶饮行业产量预测图

第三节新式茶饮行业销售态势分析

一、2015-2019年中国新式茶饮行业需求统计

二、2015-2019年中国新式茶饮行业需求区域分析

三、2022-2028年中国新式茶饮行业需求预测图

第四节新式茶饮行业市场规模分析

一、2015-2019年中国新式茶饮行业市场规模统计

二、2015-2019年中国新式茶饮行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国新式茶饮行业市场规模预测图

第五节新式茶饮行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国新式茶饮行业价格回顾

二、中国新式茶饮行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国新式茶饮行业价格走势预测图

第五章2015-2019年新式茶饮所属行业进出口分析

第一节2015-2019年新式茶饮所属行业进口分析

- 一、2015-2019年新式茶饮所属行业进口总量分析
- 二、2015-2019年新式茶饮所属行业进口总金额分析
- 三、2015-2019年新式茶饮所属行业进口均价走势图
- 四、新式茶饮所属行业进口分国家情况
- 五、新式茶饮所属行业进口均价分国家对比

第二节2015-2019年新式茶饮所属行业出口分析

- 一、2015-2019年新式茶饮所属行业出口总量分析
- 二、2015-2019年新式茶饮所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年新式茶饮所属行业出口均价走势图
- 四、新式茶饮所属行业出口分国家情况
- 五、新式茶饮所属行业出口均价分国家对比

第六章中国新式茶饮所属行业经济指标分析

第一节2015-2019年中国新式茶饮所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节2015-2019年中国新式茶饮所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节2015-2019年中国新式茶饮所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节2015-2019年中国新式茶饮所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2019年中国新式茶饮行业竞争格局分析

第一节新式茶饮行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节新式茶饮行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节新式茶饮行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2022-2028年新式茶饮行业竞争格局展望

第五节2022-2028年新式茶饮行业竞争力提升策略

第八章新式茶饮行业上游产业链分析

第一节上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节上游原料市场对新式茶饮行业影响分析

第九章新式茶饮行业下游产业链分析

第一节下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节下游需求市场对新式茶饮行业影响分析

第十章2015-2019年新式茶饮行业各区域市场概况

第一节华北地区新式茶饮行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节东北地区新式茶饮行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节华东地区新式茶饮行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节华中地区新式茶饮行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节华南地区新式茶饮行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节西部地区新式茶饮行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章新式茶饮行业主要优势企业分析

第一节公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章2022-2028年中国新式茶饮行业发展前景预测

第一节新式茶饮行业投资回顾

一、新式茶饮行业投资规模及增速统计

二、新式茶饮行业投资结构分析

第二节2022-2028年中国新式茶饮行业投资规模及增速预测

第三节2022-2028年中国新式茶饮行业发展趋势预测

一、新式茶饮行业发展驱动因素分析

二、新式茶饮行业发展趋势预测

三、新式茶饮行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国新式茶饮行业全球市场份额预测

第四节新式茶饮行业投资现状及建议

一、新式茶饮行业投资项目分析

二、新式茶饮行业投资机遇分析

三、新式茶饮行业投资风险警示

四、新式茶饮行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241886.html>