

2022-2028年中国西式快餐 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国西式快餐市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。2018年西式快餐连锁餐饮市场规模达1648亿/增长7.5%，餐企门店数量达7万家。西式快餐行业集中度较其他细分餐饮领域更高，CR5占据53%的市场份额，但近年集中度不断下降；西式快餐前五大品牌依次为肯德基、麦当劳、德克士、汉堡王和华莱士。西式快餐五大品牌

品牌	产品	门店数	客单价
华莱士	小食品类覆盖广泛	14000	18
肯德基	炸鸡等鸡肉类食物	6197	30
麦当劳	汉堡、牛肉	3000	24
德克士	脆皮炸鸡	2500	25
必胜客	比萨饼、意面、炸鸡等	2252	64

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国西式快餐市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了西式快餐行业市场发展环境、西式快餐整体运行态势等，接着分析了西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了西式快餐市场竞争格局。随后，报告对西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了西式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年国际快餐行业发展现状分析第一节 2015-2019年国际快餐行业概况一、国际快餐行业发展历程二、国际快餐行业发展面临的问题三、国际快餐业发展的主要因素第二节 2015-2019年西式快餐的发展状况一、洋快餐开进机场分析二、洋快餐全天候餐厅成为新宠三、肯德基与麦当劳的启迪第三节 2015-2019年西式快餐的发展策略一、洋快餐的制胜之道二、西式快餐本土化发展过程三、美式快餐的中国市场战略第四节 2015-2019年主要国家快餐行业发展借鉴一、美国二、法国三、日本第二章 2015-2019年中国西式快餐行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析七、宏观经济环境变化对餐饮行业的影响第二节 2015-2019年中国西式快餐市场政策环境分析一、餐饮相关政策与法规二、全国餐饮业发展规划纲要(2015-2019)三、2019年商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知四、健全食品质量控制和安全监管制度第三节 2015-2019年中国西式快餐市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、餐饮业持续增长的原因三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求四、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大第三章 2015-2019年中国西式快餐行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国西式快餐行业发展动态分析一、中国掀起西式

快餐潮二、西式快餐将进入微利时代三、洋快餐再刮“传统中国风”四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2015-2019年中国西式快餐市场运行总况一、成本压力波及洋快餐提价二、国内西式快餐市场面临洗牌三、洋快餐谋差异化

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2015-2019年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析一、受访者对西式快餐的喜好程度二、受访者喜欢吃西式快餐的原因三、西式快餐消费群体结构分析四、西式快餐的消费类型五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素六、消费者对不同价格的午饭接受情况

第二节 消费者深度调研一、消费者对六大西式快餐店偏好二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素三、消费者吃西式快餐的频率四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2015-2019年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国西式快餐行业竞争动态分析一、中洋快餐“跑马圈地”连锁扩张依然强劲二、中洋快餐扩军备战拼人才三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 2015-2019年中国快餐行业竞争行为一、竞争内容二、竞争规模三、竞争对手

第三节 2022-2028年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2015-2019年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

截至2019Q2，肯德基数字化支付比例90%，会员超过1.85亿，会员销售占比达54%；必胜客会员超过6000万，会员销售占比47%。2016-2019Q2肯德基/必胜客会员数量（百万）数据来源：公开资料整理

一、肯德基发展历程二、肯德基特色企业文化

第二节 2015-2019年肯德基在中国市场布局分析一、肯德基选址分析二、肯德基中国区域分布三、肯德基加盟体系分析六、肯德基餐厅外观及内部环境设计七、肯德基安全卫生管理分析八、肯德基标准化服务九、肯德基人才培训十、肯德基本土化进展

第三节 2015-2019年肯德基在中国市场经营态势一、肯德基供应链分析二、肯德基产品开发分析三、肯德基市场竞争力分析四、肯德基市场盈利状况

第四节 2015-2019年肯德基在中国市场经营策略分析一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定二、肯德基广告策略三、肯德基促销策略四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2015-2019年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况一、麦当劳发展综述二、麦当劳产品特色

第二节 2015-2019年麦当劳经营与管理透析一、经营理念与规范化管理二、检查监督制度三、培训体系四、联合广告基金制度五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2015-2019年麦当劳在中国经营现状分析一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展二、麦当劳进中国投资情况三、麦当劳——过度本土化非最佳模式四、麦当劳发布开店计划五、麦当劳本土化进展

第四节 2015-2019年麦当劳在中国运营状况分析一、麦当劳供应链分析二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2015-2019年

麦当劳在中国发展战略分析一、麦当劳经营战略二、麦当劳特许经营分析三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计四、麦当劳广告策略五、麦当劳促销策略 第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析第一节 德克士——顶新集团一、德克士发展历程二、德克士选址分析三、德克士中国区域分布四、德克士二三线城市经营战略五、德克士特许经营分析六、德克士加盟条件七、德克士餐厅外观及内部环境设计八、德克士从1000家店到1万家店扩张第二节 汉堡王分析一、汉堡王进入中国历史二、汉堡王在中国发展现状三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析第三节 必胜客以及本土竞争对手分析一、必胜客及竞争对手中国发展历程二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）第四节 乡村基分析一、乡村基发展历程二、乡村基中西结合的经营特点三、乡村基成功要素四、乡村基区域布局以及各区域经营情况 第九章 中国本土西式快餐代表企业分析第一节 派乐汉堡第二节 华莱士 第十章 2022-2028年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望第一节 2022-2028年中国西式快餐行业发展前景分析第二节 2022-2028年中国西式快餐行业发展趋势分析一、快餐品牌特色将更加突出二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向三、西式快餐本土化趋势研究第三节 2022-2028年中国西式快餐行业市场预测分析一、西式快餐在中国市场规模预测二、西式快餐在中国市场盈利预测分析第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析一、本土曾经模仿成功者失败经验总结二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结 第十一章 2022-2028年中国西式快餐行业发展战略分析第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力二、在经营管理层要注入新鲜血液第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场一、研制开发中小学生的营养配餐二、员工午餐三、出租车司机用餐三、临时就餐第三节 西式快餐发展多种就餐形式第四节 确定自己的特色产品一、西式快餐在注重口味二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究三、增强产品品质的稳定性和一致性第五节 从细微之处挖掘经营潜力一、中式西式快餐应对就餐环境二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度三、快速完善的服务交付系统服务。四、建立严格的卫生标准第六节 发展连锁经营，实行集团化管理 第十二章 2022-2028年中国西式快餐行业投资战略研究（）第一节 2022-2028年中国西式快餐行业投资机会分析一、加盟快餐行业将成为新的投资热点二、快餐配送店前景广阔第二节 2022-2028年中国西式快餐行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、竞争对手跟进五、餐饮行业原材料价格波动风险第三节 投资建议 图表目录：图表：2019年美国快餐业消费者最爱品牌揭晓图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度图表：2015-2019年城镇居民人均纯收入及其增长速度图表：2019年社会消费品零售总额增长速度（月度同比）图表

：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2019年城镇固定资产投资增长速度（月度同比）图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2019年货物进出口总额及其增长速度图表：2015-2019年货物进出口总额图表：西式快餐热衷程度调查图表：喜欢吃西式快餐的原因调查图表：不同年龄群体对西式快餐的喜好程度图表：西式快餐的消费类型图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素图表：消费者对不同价格的午饭接受情况图表：消费者对六大西式快餐店偏好图表：选择西式快餐最先考虑的是什么因素图表：消费者吃西式快餐的频率图表：消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比图表：消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去图表：西式快餐平均每人每次要花多少钱图表：影响汉堡口味的最主要因素图表：西式快餐赠品对消费进行者的吸引力图表：顶新国际集团投资架构更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264799.html>