

2022-2028年中国天然原油 市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国天然原油市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油的终端消费中，与客运和货运相关的占比高，约为60%（2019年数据）。随着疫情在全球范围内扩散，到4月2日已有54个国家宣布进入紧急状态（这些国家的GDP占全球的42%），3月23-29日全球国际航线数量同比下降63%，因此对原油的消费需求可能出现大幅减少，根据预测，短期的影响可能为20-30百万桶/天，占全球原油消费需求的20%-30%。从目前来看，全球疫情的拐点何时到来尚无法判断，而且即使出现了确诊病例数量下降的情况，可能仍需要经过一段时间才会解除封城政策，甚至在解除封城之后，居民的日常出行仍会减少，因此，在未来一段时间内原油过剩导致的油价下跌和库存累积将不可避免，从远期升水的幅度来看，本轮升水幅度已经超过2008-2009和2014-2015年。即使未来一段时间内有新的减产协议达成，但如果减产的幅度不足以抵消需求的下降，仍将出现库存累积，油价仍可能维持远期升水结构（上一轮的升水从2014年四季度持续到2017年初，持续约2年半）。原油终端消费：交通运输占60%（2019年数据）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国天然原油市场深度分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国天然原油行业市场发展环境、天然原油整体运行态势等，接着分析了中国天然原油行业市场运行的现状，然后介绍了天然原油市场竞争格局。随后，报告对天然原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然原油行业发展趋势与投资预测。您若想对天然原油产业有个系统的了解或者想投资中国天然原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球天然原油行业发展状况分析

第一节 2019年世界天然原油行业市场状况分析

一、世界天然原油产业发展特点分析

二、世界原油储量分析

三、国际天然原油价格分析

第二节 2019年世界天然原油主要国家分析

一、美国天然原油行业发展分析

二、欧洲天然原油行业发展分析

三、日本天然原油行业发展分析

四、韩国天然原油行业发展分析

第二章 2019年中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国天然原油开采政策法规环境分析

一、《原油工程设计防火规范》

二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》

三、中华人民共和国石油天然气行业标准

第三节 天然原油开采产业调整和振兴规划

一、天然原油开采产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第三章 2019年中国天然原油所属行业运行现状综述

第一节 2019年中国天然原油行业发展概述

一、天然原油价格涨跌幅

二、原油市场管理办法

三、中国天然原油技术分析

第二节 2019年中国天然原油行业发展状况分析

从短期而言，对于资源依赖型的产油国来说，重要的是出售原油获得的财政收入，当减产行为无法达到稳定或提高价格的效果（例如当遇到疫情在全球爆发、原油消费需求骤降，即使少量减产油价也不可避免的出现明显下跌），那么此时产油国的选择是增产以获得更多

收入（以更高的量弥补更低的价格）而不是减产（量价齐跌，收入骤减）。3月6日OPEC+会议谈判失败之后，事实上出现的就是这种情形。

OPEC秘书长提议召开OPEC+紧急会议（本来下一次OPEC会议将于2020年6月9日举行），除了OPEC国家和俄罗斯以外，还将邀请其他产油国家，从最新的消息来看，目前的时间可能由最初提议的周一（4月6日）推迟到周四（4月9日）。无法准确判断会议的结果，但要达成有实际约束力的巨额减产协议，需要经历较多的利益博弈（包括OPEC+之外的其他产油国，如加拿大、巴西、挪威等），尤其是减产额度的分配，短期内达成共识的概率不高。

另一方面，无论OPEC谈判结果，仅仅因为谈判的消息，可能会使油价继续出现反弹，从而使得升水有所收窄，这也会传导到油运市场：货主和租家情绪可能会有所变化，运价将出现一定程度的回调。如果最后会议的结果没有很快达成协议，而疫情对需求的影响仍在持续甚至恶化，原油市场的过剩重新被定价，那么可能导致油价继续面临下跌压力，远期升水或再度回升，从而推动运价再度反弹。因此短期来看，运价可能在相对高位震荡，但股价并没有反映运价均值的上涨。由于全球疫情影响，原油消费量将明显下降：根据贸易商的预测

一、原油市场2019年前将再现短缺

二、原油期货市场综述

三、原油市场决定因素转向基本面

四、增加油田注入天然气量以提高原油产量

五、省天然原油产值稳定

第三节 2019年中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国天然原油产量统计分析

第一节 2015-2019年全国天然原油产量分析

第二节 2019年全国及主要省份天然原油产量分析

第三节 2019年天然原油产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国石油原油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国石油原油所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（27090000）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国石油原油所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国石油原油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国石油原油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国天然原油开采所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国天然原油开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国天然原油开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国天然原油开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国天然原油开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国天然原油开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节 2019年中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节 2019年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第八章中国天然原油重点企业发展分析

第一节 大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海石油（中国）有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2022-2028年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节 2022-2028年中国天然原油开采行业前景调研分析

一、2022-2028年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测分析

第二节 2022-2028年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测分析

二、销售利润率走势预测分析

三、成本费用利润率走势预测分析

第三节 2022-2028年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节 2022-2028年中国天然原油开采行业投资前景控制策略及建议

第十章 2022-2028年中国天然原油开采行业投资规划建议研究

第一节 2022-2028年中国天然原油开采行业发展战略研究（ ）

第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节 2022-2028年中国天然原油开采行业细分行业投资规划建议（ ）

图表目录

图表 天然原油产业链分析

图表 天然原油行业生命周期

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年全国天然原油产量分析

图表 2019年全国及主要省份天然原油产量分析

图表 2019年天然原油产量集中度分析

图表 2015-2019年中国石油原油进口数量分析

图表 2015-2019年中国石油原油进口金额分析

图表 2015-2019年中国石油原油出口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275488.html>