

2022-2028年中国成品油市 场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国成品油市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年12月末，炼油业规模以上企业1124家，全年实现利润总额947.0亿元，同比下降42.1%;炼油业营业收入成本3.35万亿元，同比增加8.4%;每100元营业收入成本83.16元，同比上升2.91元，为5年来新高。2019年，炼油业亏损面达26.1%;亏损企业亏损额199.9亿元，同比上升71.0%;资产总计2.59万亿元，同比增加19.7%;资产负债率64.25%，同比上升4.46个百分点。2019年，炼油业营业收入利润率为2.35%，同比下降1.90个百分点。2019年中国石油加工业经营情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国成品油市场深度分析与投资分析报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资中国成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 世界及中国原油和成品油分析第一章 世界原油和成品油行业分析第一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析一、全球油气产储量与炼油能力盘点二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析三、主要国家石油公司经营状况与战略动向（一）2019年主要国家石油公司经营情况分析（二）主要国家石油公司发展动向四、未来全球石油资源潜力分析及对策第二节 世界原油市场分析一、全球石油供需状况分析二、国际原油市场发展分析1、全球原油产量变化2、分区域原油产量对比三、世界石油市场格局变动第三节 世界成品油市场分析一、国际石油价格走势及市场特点分析二、国际原油供需状况分析 第二章 中国石油行业发展分析第一节 中国炼油工业现状和发展方向一、中国炼油工业发展现状调研二、中国炼油工业面临的新形势三、中国炼油工业发展建议第二节 我国石油行业运行分析一、行业产量状况分析二、原油及成品油需求状况分析

2010-2018年，我国成品油(汽柴煤)表观消费量总体逐年上升，从2015年的2.41亿吨增长至2018年的3.25亿吨。2018年，国内成品油消费保持增长，成品油消费量32514万吨，同比增长6.0%。2019年1-8月份，成品油表观消费量21707万吨，同比增长1.5%，其中汽油同比增长4.7%，柴油同比下降2.4%。2015-2019年8月我国成品油（汽柴煤）表现消费量趋势三、原油、成品油价格状况分析四、石油加工行业经营状况分析第三节 我国石油行业运行分析一、我国石油行业经济运行基本状况分析1、石油和化学工业2、石油和天然气开采业二、中国原油进口量状况分析三、石油和化工行业效益状况分析 第三章 中国成品油行业发展分析第一节 成品油政策

环境分析第二节 成品油定价新机制第三节 中国成品油行业发展分析第四节 中国成品油生产供应概况 第二部分 成品油市场发展分析第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析第一节 中国成品油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第二节 我国汽油所属行业进出口量统计数据1、进口量2、出口量第三节 柴油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第四节 航空煤油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第五节 燃料油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第六节 润滑油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量 第五章 主要区域市场分析第一节 北京一、北京成品油进口统计状况分析二、北京成品油标准率先进“六”三、北京2019年“京六油”环保指标大升级四、北油所交易额突破4000亿五、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管第二节 上海一、上海加油站成品油零售价现状分析二、上海成品油调价对市场的影响三、上海570座加油站装油气回收装置四、上海进入“沪V”时代 汽油中硫含量显著降低第三节 广东一、广东省成品油市场概况二、中委广东石化炼油项目将于2019年中交三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格第四节 山东一、山东省为全国汽油生产第一大省二、山东成品油价格变动状况分析三、青岛国五标准汽油提前供应 含硫量大降第五节 福建一、中国台湾汽油首次登陆福建二、福建成品油管道南线投运三、“十三五”期间福建新增成品油仓储库容量四、“十三五”福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里第六节 海南一、海南洋浦港出口成品油多个国家 总量突破300万吨二、印发《海南省油气产业“十三五”发展规划指导意见》三、海南省首条成品油管道建成投用第七节 江西一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节二、江西成品油管道二期工程全线建成三、江西已实行全省成品油同价四、江西成品油可自给五、《江西省“十三五”能源发展规划》第八节 浙江一、浙江全面完成国V油品升级二、浙江成品油管网初具规模第九节 云南一、云南成品油市场运行分析二、云南石化终将投产 西南成品油市场将重新布局第十节 天津市一、天津石化柴油质量升级改造二、埃克森美孚天津润滑油调配厂竣工投产三、天津石油成品油项目落户滨海新区 第六章 汽油市场分析第一节 中国汽油市场分析及预测一、2015-2019年中国汽油产量统计分析二、中石油98号汽油首入西南市场三、国VI车用汽柴油标准征求意见四、汽油国六标准升级工作提上日程五、北京率先用上京六标准油品六、全面供应国V标准车用汽油第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测一、乙醇汽油基本隐退二、现行乙醇汽油政策走向存争议三、生物质能发展“十三五”规划发布 推进燃料乙醇推广应用四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测一、高比例甲醇汽油应用获突破二、甲醇汽油添加剂国标编制提速三、甲醇汽油成新能源现实新选择 第七章 柴油市场分析第一节 中国柴油市场分析及预测一、2015-2019年中国柴油产量统计状况分析二、国五标准柴油1日起全国上市三、柴油车国六排放标准或2020年实施四、超低硫柴油加氢精制技术

获突破第二节 生物柴油发展情况分析一、我国生物柴油技术取得新突破二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工三、我国生物柴油企业分析四、英国开发生物柴油新技术五、生物柴油产业化前景预测 第八章 润滑油市场分析第一节 我国润滑油行业发展概况一、我国润滑油市场基本情况及发展历程二、我国润滑油产品结构特点三、基础油生产和供应现状及预测分析四、市场竞争格局第二节 润滑油市场发展状况分析一、润滑油行业发展分析二、中国润滑油行业需求分析三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展第三节 润滑油发展预测分析一、2022-2028年我国润滑油的需求预测分析二、2022-2028年我国润滑油行业未来预测分析三、2022-2028年我国润滑油市场竞争趋势预测分析第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析一、未来机遇和挑战二、发展思路与途径第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析一、品牌培育，持之以恒二、注重研发，科技赶超三、亲民服务，强势跟进第六节 民营润滑油企业发展策略一、创新技术，走定制化道路二、与国企合作，共同发展三、深耕细作，做强细分市场四、做大品牌，提高认知度 第九章 煤油与燃料油市场分析第一节 中国煤油市场分析及预测一、中国煤油表观消费二、我国煤油产量情况分析三、国内航空煤油价格分析四、进口航空煤油到岸税后价分析第二节 中国燃料油市场分析及预测一、我国船用燃料油市场分析二、2015-2019年中国燃料油产量统计三、2019年我国燃料油市场回顾四、2022-2028年我国燃料油市场展望五、2022-2028年我国燃料油产量展望 第三部分 竞争格局分析第十章 成品油行业竞争格局分析第一节 成品油市场竞争形势分析一、改变竞争思维二、未来竞争趋势预测分析三、市场竞争策略第二节 外资企业进入中国成品油市场分析一、成品油批发资质企业新增二、中国成品油市场：外资公司稳步入华三、外资搅动新一轮油站并购潮四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站第三节 中国民营成品油企业市场发展分析一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈二、成品油巨头抢购民营加油站三、民资推动成品油竞争第四节 成品油市场竞争趋势预测一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测二、市场竞争策略第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展一、国际上反垄断的理论判断依据1、结构理论2、效率理论3、结构理论与效率理论的主要差异二、反垄断法的主要任务三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板一、民营加油站展开促销战二、中石油、中石化被迫应战三、破除垄断尚须改革进一步“发力” 第十一章 主要企业分析第一节 中国石油天然气集团公司一、公司介绍二、中国石油生产经营分析三、中国石油发展展望四、中石油混改步入深水 率先引入民间资本第二节 中国石油化工股份有限公司一、企业简介二、中石化经营状况分析三、公司发展展望及策略四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂五、“十三五”期间中国石化投资2000亿元打造4大炼化基地第三节 中国海洋石油总公司一、公司简介二、中海油经营状况分析四、中海油发展展望五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越” 第四部

分 加油站及营销策略分析第十二章 成品油加油站发展情况分析第一节 我国加油站发展概况一、中石化、中石油加油站发展情况分析二、2015-2019年中海油加油站发展状况分析三、神华集团与中国航油合建民用加油站四、中石化转型发展打造油站综合服务体五、2022-2028年中石油加油站改革情况分析第二节 民营加油站发展情况分析一、2019年民营加油站发展分析二、2019年民营加油站政策支持三、2019年民营加油站发展前景四、2019年民营加油站发展分析第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示一、美国成品油零售市场现状调研二、数量多、品牌多、经营地点多三、油品配送、存储和结算四、加油卡手段丰富，服务项目多样化五、对我国加油站发展的几点思考1、加强细节管理2、进一步提高信息化水平第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析一、加油站数量减少，而单站规模大型化二、加油站多功能化，非油业务如火如荼三、加油服务自助化四、以环保为趋势，发展绿色油品五、重视品牌形象和品牌管理 第十三章 成品油营销策略分析第一节 我国成品油零售发展动向一、成品油零售业态现状调研二、存在问题三、合理布局零售网络四、创造新的业务模式第二节 国内外成品油营销管理分析一、建立新的油品经营管理体制二、建立专业化的业务管理体系三、转变加油站经营模式四、开展具有特色的非油品业务第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析一、现有成品油营销体制及弊端1、市场营销措施匮乏2、管理体制落后3、定价机制不灵活二、成品油营销体制改革的方向及办法1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离2、对现有的地市级公司进行区域整合3、设立专业化的成品油物流配送中心三、改革后的成品油营销体制及业务运行四、结论第四节 提高成品油终端销售策略一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力二、进一步推行加油站承包方式三、加强直销配送与服务延伸工作四、实施加油站超值化营销方法五、加油站促销策略第五节 加油站服务营销问题解析一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜二、油站服务营销必须保持特色优势三、油站服务营销投入产出应成正比四、油站服务营销必须软硬件搭配适度 第五部分 发展趋势及策略第十四章 2022-2028年成品油行业发展趋势预测分析第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析一、世界原油生产发展预测分析二、世界炼油工业发展预测分析三、对我国炼油工业发展的思考1、发展方针2、发展目标3、规划方案四、国际炼油业务并购分析与启示第二节 成品油发展趋势预测一、世界成品油市场发展新趋势预测分析1、北美地区成品油净进口转为净出口2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向三、国际成品油管道输送技术的发展趋势预测分析1、美国成品油管网概况2、西欧成品油管网概况3、俄罗斯成品油管网概况第三节 “十三五”我国的石油（成品油）供需形势一、面临形势二、需求分析三、指导思想、基本原则及发展目标第四节 “十三五”炼油工业规划一、“十三五”末炼油能力二、装置、产品结构调整三、汽柴油标及能源趋势预测分

析四、有效控制整体规模和投资节奏五、油价形成机制改革六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析

一、成品油第三方物流价值分析1、利润价值2、运作价值3、成本价值4、服务价值5、风险分散价值6、竞争力提升价值7、社会效益价值二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题1、物流基础设施落后，信息网络化程度低2、物流观念落后，缺乏专业的物流人才3、第三方物流市场秩序不规范，缺乏系统性管理4、成品油第三方物流规模小，高度分散5、物流渠道不畅三、我国成品油第三方物流发展趋势预测分析1、服务模式创新、提升运营能力2、“供应链+”大势所趋3、借助移动互联网不断优化掌上配货成为现实4、成品油第三方物流智能化程度逐渐提高5、成品油第三方物流个性化发展

第十五章 2022-2028年成品油行业发展策略（一）

第一节 成品油发展策略分析

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议三、成品油物流优化思路四、民间成品油商业储备发力

第二节 中国石油安全对策一

一、我国石油安全存在的主要问题1、我国经济发展对能源需求不断增大2、我国对石油价格无发言权3、石油来源地时局动荡，能源供应不稳定4、运输线路忧患5、能源安全意识淡薄二、我国石油安全的对策建议1、加强国内石油的开发利用2、采用多元化的石油进口路线3、提高科技，节约用油

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措一

一、国际社会普遍重视成品油储备1、美国2、日本二、加强成品油储备建设的意义三、我国成品油储备的现状调研四、成品油储备模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局二、中国石油巨头海外并购投资状况分析三、石油加工行业投资状况分析四、2019年石油和化工行业投资状况分析五、石油化工行业投资建议六、成品油销售投资回报分析

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求一

一、11部委治理成品油市场二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势三、我国油品质量升级存在的问题1、清洁化路线不清晰2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学3、炼油结构不合理，技术水平需提升四、主要措施及建议1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线（一）2、统一柴油标准体系，取消“双轨制”3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术

图表目录

图表 1：2019 年世界石油储产量及天然气储量
图表 2：2019 年世界炼油业数据统计
图表 3：2015-2019 年主要国家石油公司总收入和净利润
图表 4：部分国家石油公司调整的投资计划
图表 5：部分国家石油公司采取的降本增效措施
图表 6：部分国家石油公司融集资金状况分析
图表 7：2019 年主要国家石油公司合资合作状况分析
图表 8：国际油价走势图
图表 9：沙特原油供给
图表 10：美国原油供给
图表 11：全球原油需求增长主要来自中国、印度
图表 12：中国制造业 PMI 短期见顶
图表 13：我国炼油能力稳定增长
图表 14：2015-2019 年中国石油行业产量分析
图表 15：2015-2019 年主要成品油油品表观消费量及累计同比增速
图表 16：2019 年石油加工业主要经济指标完成

情况表图表 17：2019年石油和化工行业主要经济指标完成情况表图表 18：2019年石油天然气开采业主要经济指标完成情况表图表 19：2015-2019年中国原油进口量情况分析图表 20：2015-2019年中国成品油生产情况分析图表 21：2015-2019年中国成品油进口量统计分析图表 22：2015-2019年中国成品油出口量统计分析图表 23：2015-2019年中国汽油进口量分析图表 24：2015-2019年中国汽油出口量分析图表 25：2015-2019年中国柴油进口量分析图表 26：2015-2019年中国柴油出口量分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264470.html>